

产业变革加速 产销振奋信心——广州国际车展新观察

治疗新冠有“特效药”吗？如何科学使用抗病毒药物？——国家卫健委组织权威专家解答防疫热点问题

从价格亲民的大众消费品到超百万元的豪华车，从半固态电池到超级混动技术，从2秒级百公里加速到系统升级“常用常新”……在第二十届广州国际车展上，一个个人眼前一亮的新产品，一项项创意十足的新技术，一组组令人振奋的产销数据，显示出中国汽车在全球汽车产业中的加速变革和锐意创新，也振奋了众多企业和投资者对中国汽车市场和经济发展的信心。

新技术百花竞放

作为国际A级车展，2022年12月30日开幕的广州国际车展汇聚了国内外众多知名车企。展会上琳琅满目的新技术、新产品，显示着汽车产业大变革下中国汽车产业百花竞放的喜人格局。

作为当前汽车产业变革的“宠儿”，新能源汽车涌现出一大批新产品和新技术。

——软件定义汽车更突出。“汽车正成为常用常新的移动终端。”华为智选车业务总裁汪严旻说，公司正把华为在终端领域软件服务移植到汽车上。

“随着基础设施方面的整体规划以及以C-V2X（指基于蜂窝网络的车用无线通信技术）车联网技术的发展，车路协同方案已成为具备中国特色的自动驾驶解决方案。”百度车路协同首席科学家王淼说。

——动力系统攀升新高度。全球新能源汽车行业领头羊特斯拉旗下ModelSPlaid和ModelXPlaid两款新车型亮相广州车展。现场销售经理孟健说，作为高性能版本，新车搭载3电机系统，拥有2秒级的百公里加速体验，最快百公里加速仅需2.1秒。广汽埃安发布了最新的“科幻旋翼GT”——Hyper GT，首发搭载埃安全新一代星灵架构和AEP3.0技术成果。

——电池技术出现新动向。纯电品牌长安深蓝在展会上宣布其正加速研发的半固态电池预计将于2025年搭载整车应用，同时发布了该公司首款量产氢燃料电池轿车——深蓝SL03氢电版。

智能化、电动化变革带来的汽车产业生态变化，不仅在于新能源汽车的迅猛发展，还在于以超级混动技术为代表的传统燃油汽车变革。本次车展上，广汽传祺展示了以电气化和智能化为驱动、向新能源科技企业转型的成果，第二代GS8旅行版，GS4 PLUS猎装版等混动产品集中亮相，并发布了全新一代传祺GS3·影速。

刚刚实现累计整车销量突破1500万辆的东风日产携旗下品牌全系车型悉数登场，启辰品牌正式发布新能源转型战略，并推出首款纯电概念车型和启辰超混动技术的首款车型。东风日产启辰事业总部部长助理张茂华说，身处激烈变革的汽车市场，东风日产将加速推进

电驱化产品布局和技术创新。

“智能化、电动化浪潮下，汽车正在从交通工具向超级移动智能终端进化，软件成为汽车实现智能化的基础。软件定义汽车不仅改变了传统汽车产业的商业模式，也在改变着整个汽车产业的生态。”广汽集团董事长曾庆洪说。

新动能强劲迸发

党的二十大报告指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。

在本届广州车展上，新能源汽车以及与之几乎“全交集”的智能网联汽车，无疑是风头最劲的关注焦点所在。业界人士普遍认为，蓬勃兴旺的中国新能源汽车产业，不仅自身成为碳达峰碳中和目标的重要受益对象，整个行业的快速变革与创新发

展，也为全国经济增长提供新动能。

市场规模快速扩张——中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠说，2022年前11个月，我国新能源车销量已经突破600万辆大关，市场渗透率已经达到了25%，提前3年完成国家规划目标。

值得一提的是，中国汽车在海外市场的表现也非常亮眼。2022年1到11月，我国汽车出口278.5万辆，同比增长55.3%。

产业格局加速重构——从传统车企到互联网巨头，从产业新秀到跨国品牌，当前中国新能源汽车产业可谓“群雄逐鹿”“百舸争流”。曾庆洪说，当前，汽车行业传统的“链式”供应关系，正在向开放融合的“网状”产业生态转变，“从硬件芯片，到软件操作系统的开发，再到数据算力、信息安全建设，汽车产业边界进一步突破和重构，生态化融合协同已是大势所趋。”

行业投资方兴未艾——采埃孚汽车电子工厂项目、嘉晨电子华南总部项目、瑞立科密智能电控系统研发智造总部项目……在本届广州车展的34个重大投资签约项目中，新能源汽车和智能网联汽车项目占比过半，在相关业界人士看来，电动化的坚实基础正加速推动我国汽车行业驶入决胜未来的智能化下半场。

新赛道上，伴随着车轮滚滚向前的，是新老汽车城的“强势崛起”和“脱胎换骨”。广州提出逐步将汽车产业规模提升至1.5万亿元，正从“汽车之城”向万亿级“智车之城”发力；深圳新能源汽车产业“一超多强”的企业格局初步形成，全市已培育年产值千亿元企业1家、百亿元以上企业4家，10亿元以上企业超过22家……

广东省工信厅副厅长陈磊说，2022年前11月，广东汽车销售产值突破1万亿元，工业增加值2228亿元，汽车产量382.5万辆。汽车

产业已成为广东省第8个超万亿元的产业集群，为广东经济发展带来强劲动能。

新政策激发信心

延续新能源汽车免征车辆购置税政策，完善二手车交易监管规定，推行智能网联汽车技术规程，扩大鼓励外商投资汽车零部件范围……2023年1月1日起，一系列与汽车行业相关的新政策、新规范、新举措实施，协调发力形成共促汽车产业高质量发展合力。

在整个社会消费品零售中占据重要份额的汽车类消费，是提振内需、加快构建新发展格局的重要抓手。一直以来的政策支持，为我国汽车产业持续健康发展提供了有力支撑。

各地纷纷抢先布局，聚力赋能，助推汽车行业以更强的韧劲面对挑战、抢抓机遇。

政策“送暖”，促进汽车市场回暖企稳。全国多地通过联动促销、投放增量指标、推动整车企业和汽车金融让利等方式支持汽车消费。据国家税务总局的数据，截至2022年11月10日，当年已累计免征新能源汽车车辆购置税686.2亿元，同比增长101.2%。

布局“造血”，打开产业创新发展新空间。多地重视发展新能源和智能网联汽车，北京、上海、深圳等市积极开放高阶智能驾驶试点。小马智行副总裁莫骞怡说，《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》的发布，为自动驾驶未来大规模商业化奠定了合法合规的重要基础。

规划“强弱项”，助推行业高质量发展。针对汽车产业“整强零弱”等问题，武汉经济技术开发区持续稳链强链补链延链，打造中部汽车产业供应链中心枢纽；广州先后出台支持汽车及核心零部件产业稳链补链强链的20条措施，谋划建设“4+3+2”汽车产业园，持续开展产业链精准招商。

政策的引导支持、产业的创新发展和市场的空间潜力给投资者带来信心。德勤中国首席经济学家许思涛说，2023年中国消费可能会迎来强劲反弹，这将为汽车行业尤其是中国品牌汽车带来利好。同时，中国在改善营商环境上的一系列举措对降低企业成本有很大帮助，让人对中国汽车行业的前景充满信心。

广汽集团总经理冯兴亚说，在疫情防控政策优化完善的新形势下，消费的动能将会得到极大的激发，各地刺激消费、发展经济的行动会更加突出，这将成为汽车产业发展的重要推动力，“我们对2023年的汽车市场抱有信心”。

（新华社广州1月2日电 记者王攀、吴涛、丁乐）

近期，一些用于治疗新冠病毒感染的抗病毒药物被冠以“特效药”之名，引发不少网民的关注和抢购。这些抗病毒药物是否有必要囤？又该如何科学合理使用？国家卫生健康委组织首都医科大学附属北京朝阳医院副院长、北京市呼吸疾病研究所所长童朝晖和北京大学第一医院感染科主任王贵强作出回应。

“首先要明确，目前没有针对新冠病毒的特效药。一些抗病毒药物能够抑制、干扰新冠病毒复制，但是这些药物需要在感染早期使用，并且要在医生指导下规范使用。”童朝晖说。

童朝晖介绍，抗病毒药物在发病5天内特别是48小时内使用效果更好。在病毒刚进入人体还没有大量复制时，抗病毒药物能够减轻病毒的载量，减少病毒对人体免疫系统的攻击，再通过自身的抵抗力减少病情向重症、危重症发展。如果发病时间过长，病情已经进展到重症、危重症，抗病毒药物是无效的。

“同时，这些抗病毒药物是有条件推荐特定人群使用的，对于轻型、普通型有向重症、危重症发展的高危人群，如高龄有基础疾病的人群，可以有效降低重症率，但在青壮年等没有高危因素的人群身上使用是没有用的。”童朝晖说。

专家提醒，抗病毒药物使用时存在很多注意事项，可能出现不良反应，还可能出现与其他药物的相互作用，一定要在医生的指导下规范使用，不建议公众囤药并自行在家使用。

“比如有些病人肝肾功能严重损害，就可能需要调整抗病毒药物的用药剂量甚至不能使用这些药物，如果正在用一些他汀类药物，就不能同时使用奈玛特韦这类药物。病人如果在家盲目用药，存在安全风险。”王贵强说。

王贵强说，新冠病毒感染强调综合治疗、早期干预。对重症高风险的人群，尤其是卧床的有基础病的高龄老人，建议进行早期的密切监测和随访。“出现呼吸困难、喘憋或血氧饱和度低等症状时，要及时到医院或社区卫生服务机构看病。早期治疗包括抗病毒药物和氧疗两个手段，现在北京、上海等城市已在社区层面开展氧疗服务。”

童朝晖还提醒，医务人员和专业人员一定要加强抗病毒新药的用药培训，充分了解其作用机制、适应症、不良反应以及和其他药物的相互作用等，降低药物临床使用风险。

近日，第九版诊疗方案里推荐的另一种治疗药物——静脉用丙种球蛋白，也引发不少网友求购。对此，王贵强介绍，静脉用丙种球蛋白能够减少炎症反应，但只建议在治疗重症病人时使用，“基本都是进入ICU的病人才需要使用，而且要在出现炎症因子风暴等特定情况下使用才有效果。不适合在家里使用，也没有预防新冠感染的作用，不建议在家里储备。”

（新华社北京1月2日电）

一月份健康提示

时光荏苒，岁月悠悠，转眼间，2023年已向我们走来，市疾控中心提示应注意新冠病毒感染、流行性出血热、流行性感冒、冬季其他呼吸道传染病等。

一、新型冠状病毒感染

尽管自2023年1月8日起，新型冠状病毒感染将由“乙类甲管”调整为“乙类乙管”。但目前全国多地仍处于新冠病毒感染发病高峰，建议群众应继续保持良好卫生习惯。

1.提前接种疫苗，60岁及以上老年人、具有较严重基础疾病人群和免疫力低下人群等重症高风险人群尽快完成全程接种和加强免疫，降低重症发生风险。

2.应科学佩戴口罩，注意卫生习惯，勤洗手，注意咳嗽礼仪，少聚集，居家和工作场所定时开窗通风，做好居室日常卫生。

3.在疫情流行期间，老年人、慢性基础病患者、孕妇、儿童和伤残人士等人群尽量减少前往人群密集的公共场所，确需前往应全程佩戴口罩。

二、流行性出血热

每年10月开始至次年3月，是出血热的高发季节，该病发病急、症状重、进展快、花费大、病死多。在常有野外工作或活动的农民、学生等群体中发病率高。

1.接种疫苗是预防出血热最重要最有效的措施，高发地区16—60岁的适龄人群，尤其是接近60岁的农民和刚满16岁的学生，应积极主动接种疫苗。

2.加强个人防护，养成良好的卫生习惯。如出现发热、肌肉酸痛、皮肤出血点等症状应及时到医院就诊。

三、流行性感冒

每年的10月份至次年的3月份是流感的主要流行季节，随着气温下降，进入1月份以后，流感发病仍可能继续增加。

1.接种流感疫苗是预防流感最有效的手段。年龄在6月龄以上所有愿意接种且无禁忌证者均可自愿自费接种流感疫苗。

2.养成良好的个人卫生习惯和生活习惯，增强体质和免疫力；饭前便后及接触脏东西后要洗手，勤换、勤洗、勤晒衣服和被褥；双手接触呼吸道分泌物后(如打喷嚏、擤鼻涕后)应立即洗手，避免脏手接触口、眼、鼻。

3.每天定时开窗通风数次，保持室内空气新鲜。

四、冬季其他呼吸道传染病

冬季亦是水痘、流行性腮腺炎、猩红热、人感染禽流感等呼吸道传染病高发季节，应严防重点场所出现聚集性发病。

1.对于有疫苗预防的传染病如水痘、流行性腮腺炎等，按相关要求及时和全程接种疫苗，提高自身免疫力。

2.注意个人卫生，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮掩口鼻，避免飞沫传播。每天定时开窗通风数次，保持室内空气新鲜；不要接触病禽、病畜，儿童要远离禽鸟，尽量不去禽类屠宰市场。

岁月的印记是老白茶年久日深的美丽

岁月如水，柔软多情，有些美丽，只有岁月才能给予。老白茶的独特韵味便是岁月赋予它的魅力，老白茶在时间的洗礼中慢慢转化、沉淀品质，沉淀时光的味道。

岁月的印记是老白茶年久日深的美丽，时间已转化成为独特的味道，在每一缕丰富的香气飘荡中，老白茶的生命再次鲜活，呈现出更加丰富的香气。随着时光流转，老白茶滋味也会越来越醇和，是岁月沉淀的温柔。

烹茶更是一种年久日深的美丽，桌上的紫砂壶泛着经岁月打磨的柔光，杯盏仿佛都已自带茶香，一间屋子似乎都萦绕着茶烟流转的柔情，而思绪在氤氲的茶香中慢慢舒展、慢慢消弭、慢慢释然，飘飘荡荡地沉浸在温暖里，洗去风尘，温润心情，过滤浮躁，回归淡然，一壶老茶，静若光阴。

闲暇时光，拿出存放经年的老白茶，与好友一起品味老白茶年久日深的美丽。此刻，煮的是茶，暖的是心，品的是生活，而不在于是五年寿眉、十年银针，亦或是晒白金老白茶一粒一泡，或多或少，或浓或淡，就任它这般自然地融入寻常生活中，不著世态，阳光温热，岁月静好！让你在茶烟中遇见那个深埋在时光深处，曾经的自己。

时光如水，岁月如诗，在一朵花开的时间里行走，在一幅画面中浏览观光，在一壶老白茶里徜徉。年轮流转，铅华洗尽，老白茶沉淀了美好的时光，也沉淀了美好的你。

河南：元旦假期文旅消费人气旺

2022年12月31日，工作人员在位于郑州市中牟县的电影小镇里表演打铁花。

元旦假期，河南省推出系列文旅惠民政策，激发文旅消费潜力，助力文旅市场复苏。河南各地景区也开展精彩纷呈的游园活动，吸引了众多游客打卡游玩。

新华社记者 李安 摄

健康教育 健康促进
宣传专栏
健康乌海行动

一、新型冠状病毒感染

尽管自2023年1月8日起，新型冠状病毒感染将由“乙类甲管”调整为“乙类乙管”。但目前全国多地仍处于新冠病毒感染发病高峰，建议群众应继续保持良好卫生习惯。

1.提前接种疫苗，60岁及以上老年人、具有较严重基础疾病人群和免疫力低下人群等重症高风险人群尽快完成全程接种和加强免疫，降低重症发生风险。

2.应科学佩戴口罩，注意卫生习惯，勤洗手，注意咳嗽礼仪，少聚集，居家和工作场所定时开窗通风，做好居室日常卫生。

3.在疫情流行期间，老年人、慢性基础病患者、孕妇、儿童和伤残人士等人群尽量减少前往人群密集的公共场所，确需前往应全程佩戴口罩。

二、流行性出血热

每年10月开始至次年3月，是出血热的高发季节，该病发病急、症状重、进展快、花费大、病死多。在常有野外工作或活动的农民、学生等群体中发病率高。

1.接种疫苗是预防出血热最重要最有效的措施，高发地区16—60岁的适龄人群，尤其是接近60岁的农民和刚满16岁的学生，应积极主动接种疫苗。

2.加强个人防护，养成良好的卫生习惯。如出现发热、肌肉酸痛、皮肤出血点等症状应及时到医院就诊。

乌海市精神卫生中心
乌海市疾病预防控制中心
乌海市卫生健康宣传教育中心
乌海市海勃湾区疾病预防控制中心

广告

岁月的印记是老白茶年久日深的美丽

岁月如水，柔软多情，有些美丽，只有岁月才能给予。老白茶的独特韵味便是岁月赋予它的魅力，老白茶在时间的洗礼中慢慢转化、沉淀品质，沉淀时光的味道。

岁月的印记是老白茶年久日深的美丽，时间已转化成为独特的味道，在每一缕丰富的香气飘荡中，老白茶的生命再次鲜活，呈现出更加丰富的香气。随着时光流转，老白茶滋味也会越来越醇和，是岁月沉淀的温柔。

烹茶更是一种年久日深的美丽，桌上的紫砂壶泛着经岁月打磨的柔光，杯盏仿佛都已自带茶香，一间屋子似乎都萦绕着茶烟流转的柔情，而思绪在氤氲的茶香中慢慢舒展、慢慢消弭、慢慢释然，飘飘荡荡地沉浸在温暖里，洗去风尘，温润心情，过滤浮躁，回归淡然，一壶老茶，静若光阴。

闲暇时光，拿出存放经年的老白茶，与好友一起品味老白茶年久日深的美丽。此刻，煮的是茶，暖的是心，品的是生活，而不在于是五年寿眉、十年银针，亦或是晒白金老白茶一粒一泡，或多或少，或浓或淡，就任它这般自然地融入寻常生活中，不著世态，阳光温热，岁月静好！让你在茶烟中遇见那个深埋在时光深处，曾经的自己。

时光如水，岁月如诗，在一朵花开的时间里行走，在一幅画面中浏览观光，在一壶老白茶里徜徉。年轮流转，铅华洗尽，老白茶沉淀了美好的时光，也沉淀了美好的你。

一品香茶莊

国家职业资格证书

一品香茶莊

一品香茶莊

**乌海市海勃湾区政府
专职消防队项目补办
《建设工程规划许可证》公示**

由乌海市海勃湾区消防救援大队建设的乌海市海勃湾区政府专职消防队项目位于乌海市海勃湾区千里山工业园区复兴北路，该项目于2022年海勃湾区第八次城市规划建设区长专题会议通过，依据《关于城乡规划公开公示的规定》的要求，为保障公众利益，维护相关单位及个人的合法权益，现予以公示，公示期为7天。

该项目总用地面积11618.15平方米，建筑面积4900平方米，建筑密度22%；容积率0.42。

具体内容请登录乌海市自然资源局网站查询或到该项目建设现场查看。

网 址：http://zrzy.wuhai.gov.cn/zwgk/gsggg/ghgsggg/

联系电话：0473-6992089 12345

联系人：罗鹏飞

乌海市自然资源局海勃湾分局
2023年1月4日

便民信息港

转让商铺

位于海勃湾区装饰一条街乌兰北路五小东墙商铺精装修，装饰品牌门店整体转让，具体面谈。

联系电话：13084736689

出售商铺

位于海勃湾区盈泽元商厦3楼电梯口位置商铺出售，23.6平方米，售价32万元。

联系电话：15332738612 李女士

出售房屋

凤凰家居建材城（凤凰B区16号楼）17楼（顶楼），149平方米，三室两厅两卫，地下车位，售价100万元。中介勿扰！

联系电话：15394733003

出 租

位于海勃湾依林A区西门对面有占地5亩的院落，可做停车场等，租金面议。

联系电话：18347355555

专业刮腻子

专业刮腻子，价格合理。

联系电话：15504733148

租房房屋

租售海勃湾滨河区中山大厦B座1004室，95平方米，拎包入住，价格面议。

联系电话：13789479876

招 聘

伟星管乌海运营中心诚招业务员10名，售后服务专员2名，工资面议。诚招海南区乌达区一级代理商各1名，销售产品丰富优势，公司政策辅助开拓市场优势。联系电话：18847393399 张

风帆蓄电池乌海总代理

风帆有限责任公司乌海地区指定代理商，负责风帆电瓶在乌海地区销售与售后，享受全国联保，拒绝假货，请从厂家授权代理商处进货。

联系电话：0473-6902885
15647381335 15647351015

乌海金荣钢构彩板制品工程公司

承接设计：安装加工钢结构、储煤棚、厂房、临建办公室、防风网、轻钢结构、防盗门、窗户、设备制品、土建等工程。（集装箱房、市政围栏现货租售）

地址：乌海市机场路3km处（9号巷-2）

联系电话：0473-8888088 18847379888

超亮LED显示屏公司

代理：强力巨彩LED显示屏，大华拼接屏，全息投影，海信一体机广告机。

招聘业务员，待遇丰厚。

联系电话：15332736780

出 售 房 屋

现出售滨河领域小区楼房一套，139.16平方米六楼（总高六层）电梯楼。东邻运动公园，周围有八幼、十三小、滨河小学等公共教育资源，蒙中医院、妇幼保健院等公共医疗覆盖，各种生活配套设施齐全，小区外圈有特长培训、健身场馆、大型超市等。

诚意者联系：13904735279

河北君维环保科技有限公司

各类烟气、废气净化治理，烟气消白治理，冷却塔消雾节水技术、填料更换回收，玻璃钢储罐、脱硫塔、净化塔、玻璃钢管道、管件，喷沙除锈、防腐衬里等玻璃钢制品。

联系电话：13932956158（河北）
15804739819（乌海）

刊登商业广告、分类栏目广告
收费标准请咨询 0473-2028915