



兔子挂饰吸引顾客前来选购。

“瑞兔”生肖饰品惹人爱

春节前夕,年画、福字、春联、吉祥物等装饰品迎来了销售旺季。1月16日,记者走访海区商城、超市了解到,除了年年必备的节庆用品外,今年“瑞兔”挂件、“招财兔”等一些兔造型的摆件备受人们喜爱。

当日,记者在海区一家年货饰品商铺门前看到,几只身穿红衣的兔子玩偶十分抓人眼球,憨态可掬的造型仿佛在喜迎八方来客。“门口这个兔子摆件是我们店铺的最新款,一经推出就吸引了很多新老顾客前来选购,其他兔子饰品也同样深受顾客喜爱,客流量大的时候一天就可以卖出四五十件。”收银员钱亚茹告诉记者。“马上就要过年了,如今消费者都比较青睐寓意好、年味儿重的装饰品。像这款摆件是一个手捧金元宝的兔子造型,下面加上红色的中国结和流苏显得愈发喜庆,肯定可以热销。”正在整理新到货物的店员指着门上的兔子挂饰说。

无独有偶,在海区一家以销售“招财猫”为主的店铺内,记者还发现“招财兔”“福气兔”“寿喜兔”等兔元素的摆件、挂饰已占据半壁江山。“今年兔子相关造型的摆件特别受欢迎,一些礼品店的订单跟往年相比翻了好几倍。”商铺老板张广说,类似兔、猪、龙等造型的摆件其实一直都在卖,因为今年是兔年,所以他进了不少兔元素的饰品,销量也的确如他预期的一样好。

除了兔子造型的春节装饰品十分畅销外,兔子形象的首饰也掀起一阵销售热潮。记者走进某商场内的珠宝首饰销售区,发现每家珠宝店铺里都摆放着各式各样的兔子造型首饰。“这只小‘金兔’手里抱着一颗大苹果,寓意平平安安;这款吊坠的小兔子手捧一个‘金葫芦’,寓意福禄双全,福气满堂;还有这款项链,是两只小兔子手拉手,寓意成双成对,和和美美……”某珠宝店销售员张雅宁向记者介绍道,今年她们店里仅兔形象的首饰就有近30种,且销量甚好。

在人民路某商场内的一家首饰店里,118元一条的小“金兔”手链吸引了不少顾客。“这只小兔子的材质是纯金的,两边的串珠是银质的,搭配一条红绳既美观又吉利,而且价格还便宜。”正在挑选手链的顾客王芳说,“今年是我妈和婆婆的本命年,我打算买两条回去送给她们。”



兔子花灯迎新春。

品生肖文化 看兔年文创

张靖爽 文\图

十二生肖是中华民族传统文化,也是历史悠久的民俗文化符号,生肖文化距今已有近三千年的历史,早已成为了中华民族的文化烙印。

生肖文化作为当代文创的重要题材,为各类产品设计提供源源不断的灵感。将十二生肖形象、寓意融入产品,以文创设计的语言融贯中华文化,赋予传统生肖新的生命力与影响力,在当下正在成为一种趋势。生肖纪念邮票、十二生肖系列公仔、生肖限量款彩妆礼盒、生肖款鞋服等生肖题材文创产品层出不穷,商品与十二生肖碰撞不断擦出火花,迅速俘获一众消费者,备受市场推崇的同时也让市民品味到了浓浓的文化年味儿。



“兔”主题纪念品受青睐

壬寅去癸卯来,玉兔登场。1月5日,《癸卯年》生肖兔邮票正式发行。作为中国邮政发行的第四轮特种邮票的第八套邮票,一经亮相,就引发了集邮爱好者的抢购热潮。“今年的生肖邮票要比往年更受欢迎。开售第一天,仅海区人民北路邮政支局集邮专卖店就售出了千余套。”市邮政分公司工作人员告诉记者,5日凌晨5点钟就已经有人在门外排队等候了。“我平日里也没有集邮的爱好,但今年不同,我们一家三口都是属兔的,加上听朋友说今年生肖邮票创作者非同一般才决定入手的,也想保存起来留个纪念。”正在排队购买邮票的李相伟说。

古往今来,“瑞兔”的形象已深深融入了中华民族的文化根脉之中。兔在十二生肖中排第四,在十二地支中配属“卯”。从1980年起,我国开始发行第一轮生肖邮票,至今已发行了四轮兔年生肖邮票。《癸卯年》兔年生肖特种邮票共计一套两枚,第一枚名为“癸卯寄福”,用别出心裁的蓝色描绘了一只右手执笔、左手持信的睿智卯兔,仿佛在向人们传递着新春的美好祝福;第二枚名为“同圆共生”,描绘了三只兔子首尾相接、奔腾不息的场景,展现了生命的灵动、生机与温情,背景衬以“玉兔捣药”纹饰,表达了疫情之下祈求平安健康、人民幸福的真挚愿望。



《癸卯年》生肖邮票。

“《癸卯年》特种邮票设计者为我国著名艺术家黄永玉。他是中国生肖邮票开山之人,被称为‘猴票之父’,作为资深的邮票收藏者,我是绝对不会错过的,所以,凌晨5点多我就过来排队了。”资



兔年贺岁纪念币。

深集邮爱好者王福星说,集邮多年,他最喜爱的系列便是从1980年开始发行的生肖邮票。“我喜欢历史也喜欢生肖文化,在我看来生肖文化更是凝聚了我国几千年来的文化与历史,是每一个中华儿女与生俱来不能更改的终身标记和烙印,而生肖邮票则更直观地体现了生肖文化的内涵。”王福星自豪地说。

刘鹏今年32岁,受父亲影响也走上了集邮之路。他告诉记者,其父亲从年轻时便爱好集邮,以前家里收到信件后都会小心翼翼地将邮票撕下保存起来,如今信件往来少了,就到集邮专卖店购买,现在他还会经常领着父亲到专卖店去逛一逛,颇有父子俩一起寻宝的意趣。

“当下,邮票这种聚文化内涵于方寸之间的产品所扮演的角色,已不再是简单的一种邮寄凭证,而是演变为独特的文化收藏品类。”市集邮协会副会长张凤鸢说,从“云中谁寄锦书来”到“一版票,一本书”的变化之间,邮票体现的不仅是时代变迁、收藏文化的兴盛,更是传统经典文化在方寸间的传承。集邮多年,他结识了近千名全国各地的集邮爱好者,他们之间始终保持着书信往来,一是为了弘扬传统文化,二是为了互赠邮票。

“兔”主题纪念币同样受到人们喜爱。工商银行海区汽车城支行柜员刘永平告诉记者,中国人民银行于去年12月27日22点30分开始预售兔年

贺岁纪念币。他在预约网站上看到,不到半小时,纪念币已全部被预约一空。“生肖纪念币是传统文化与时代特色相结合的产物。该套纪念币为法定货币,面值10元。这个系列的纪念币除了对生肖造型展示外,还融合了多种传统民俗文化精髓,丰富了生肖文化的时代特点。”刘永平说。

51岁的田树熊是纪念币迷,每逢纪念币发售,他总会想尽办法求得一两枚。他说:“现在网络太发达了,只要预约通道开启随时随地都可以预约,让我们这些‘网络盲’可紧张坏了,我和几个币友为了成功预约上纪念币早就开始学习预约流程了。”

“今年是兔年,多数人对生肖兔的喜爱更甚于其他生肖,所以早就有朋友向我询问预约纪念币的方式和流程。”工商银行海南区支行的高明说。

冯倩女儿属兔,为了给女儿送份有意义的新年礼物,他和爱人搜罗了不少与兔有关的纪念品。“兔本身温温柔柔,很善良,又被人们称作‘瑞兔’,寓意很好。所以,我和爱人计划,以后每逢兔年都要给女儿送纪念品。”冯倩说。

手工艺人别出心裁迎兔年

每逢新年,剪纸艺人李华便愈发忙碌,春节前,不少亲朋好友纷纷拜托她剪一些兔主题的作品。李华说:“兔子形象可爱,又有着希望、灵巧、长寿等寓意,今年又是兔年,大家都想在家里贴上一些喜庆的窗花,吉祥又好看。我年前剪了近百幅作品送给亲朋好友,看着她们喜欢我也高兴。”

青年画家黄旭欣近来也忙碌着创作与兔有关的绘画作品和文创作品。“据我了解,自古以来,以兔为题材的艺术品基本上都是取其大吉大利、长寿脱俗之意。我个人也非常喜欢小兔子的可爱形象,所以今年打算多做一些兔形象的作品。”黄旭欣说。

1月14日,记者走进精画艺人张文化工作室,看到卡通形象的兔子、趴着的兔子、坐着的兔子……均被他用糖汁勾勒出来,插于木架上。“卯,冒也。二月,万物冒地而出。在十二时辰中‘卯时’是指5时至7时。因此‘卯’代表黎明,表示春意,含无限生机之意。所以,兔子在人们心中也象征着美好的希望。在一些文学作品中,玉兔在广寒宫的主要任务是捣药,捣的不是普通的药,而是西王母的长生不老之药,服用此药即可成仙,因此,兔又被人们看作是长寿的象征。因为它的寓意极好,今年我特意学了兔子的画法,没事儿就在家练习,想着在新年里展现给更多人欣赏。”张文化信心满满地说。

瑞兔呈吉祥,万象始更新。随着兔年到来,兔主题的“生肖热”为传统中国年增添了新气象、新内容。从人们热衷于收集兔年纪念品,到积极选购兔年服装、饰品,再到亲手创作兔主题作品,生肖文化为新春佳节注入了新的活力,也成为春节不可或缺的一部分。



剪纸作品。



与“兔”合影。