新能源汽车：驶入寻常百姓家

本报记者 韩建慧

众所周知，汽车业是国民经济重要的战略性、支柱性产业，是稳增长、促消费的重要领域，更是老百姓生活水平提升、消费能力升级的重要表现。

近年来，随着汽车产业逐渐步入电动智能低碳新阶段，新能源汽车产业异军突起，市场占有率越来越高。据中国汽车工业协会5月11日发布数据显示，2023年前4个月，我国新能源汽车产销量分别达229.1万辆和222.2万辆，同比均增长42.8%。其中，4月份，新能源汽车产销量分别达64万辆和63.6万辆，同比均增长110%，市场占有率达29.5%。

新能源汽车的发展势头这么猛，老百姓的购买意愿如何？哪些因素给“潜在用户”选车带去困扰？有效释放新能源汽车消费潜力还需几步走？对此，记者进行了一番调查。

从“嫌弃”到“真香”，绿牌车都经历了啥

“买台新能源车作代步工具，1公里成本只有2毛多钱，比烧油实惠多了。”5月20日是星期六，在我市某品牌汽车4S店，市民张俊峰选了一款中意的车型，作为送给未婚妻“520”的礼物。

虽然提车还要等一段时间，但小情侣已经兴奋地研究起如何装扮爱车了，张俊峰的女友小彭告诉记者，这是她人生中的第一辆车，此刻非常激动。

市民周先生也带着妻儿到店看车，他们相中的是一辆油电混动的车型，听说交了定金还得等半个月时，周先生也没有气馁，“早就看上这个车了，对配置啥的了解得比较详细，等几天就等几天吧。”他说。

其实，不少市民早就发现，从去年开始，我市市面上的“绿牌”车就多了起来，除了很多年轻人喜欢选购新能源车作为代步工具外，很多开了多年汽油车的车主也在琢磨着换电车，新能源车的关注度直线上升。

已经有21年驾龄的高博是一名网约车主，前不久刚刚换了一辆新能源车，这也是他购买的第一辆“电车”。“我之前也对新能源车不感冒，觉得都是广告做得好，不大可能适合咱们北方地区用。也观望了好长时间，甚至错过了补贴退市时机。”他笑着说。

5月19日，记者在我市某汽车4S店看到，虽然不是周末，但前来咨询的客户仍然络绎不绝。导购小田告诉记者，新能源车虽然上市已经有五六年了，但以前进店的顾客总是看得多买得少。从去年开始，来店里看新能源汽车的顾客就多了，去年订车要提前3到4个月，今年上市现货车大幅增加，目前除了新车型还需要提前预订外，其他车型均有现货销售。

为啥以前新能源车不受青睐，这两年却成热宠？小田觉得，大概与广大车企进一步开拓新能源汽车市场，同等价位下，新能源车配置优于汽油车的缘故所致。

在小田看来，过去给顾客推荐新能源车，总会遭到“嫌弃”：“很多顾客直接怼，万一我跑高速没电了咋办？这车冬天会不会跟手机似的开不了机了？充电桩那么少，该不是充一次电还得省着开吧。”

“当然还是会有这些担忧，但新能源车确实便宜又好看啊，很多体验过的车主还是能数出来它很多的好处，比如低碳环保、噪音小、性能高、舒适度高，再加上配套设施建设越来越全，车主们还是有判断的。”她说。

低碳、环保，费用低，新能源车都有哪些好

从“备选”到“首选”，新能源车都有哪些好？不少亲身体验过的车主很有话说。

前不久刚刚提了一辆比亚迪新能源汽车的宋欣说，最主要的优势就是省钱。“我算了一下，新能源汽车每公里的平均费用为0.27元，汽油车每公里的平均费用为0.49元；在用车成本上，新能源汽车比汽油车每公里的使用成本低约45%。”她说。

宋欣家住海勃湾区工行小区，小区里就有新能源汽车公共充电桩，扫码、充电特别方便，“就冲着这一点我选择了新能源车。”她说。

受访者高博换新能源车的主要原因则是因为其舒适性好。高博是一名兼职网约车司机，新能源电动汽车启停和行驶过程中几乎没声音，舒适度极高，乘客们非常喜欢，而且由于充电价格比较低，用车成本低，也很适合网约车。

“汽油车我一个月的油费大概是400元左右，开新能源车充电100元就差不多了。”只在市区内代步的车主曹宇说，“一年下来1千多块吧，我觉得非常划算了。”

的确，用车成本低是许多车主选择新能源车的主要原因，记者了解到，为响应国家新能源车政策，目前海勃湾区新能源车充电执行0.427元的优惠电价，没有阶梯电价，价位非常合理。

性能好、费用低的新能源车还有低碳环保等优点。车主张女士是位环保达人，在没有搬家以前，她家距离单位只有7公里，每天坚持步行或者骑自行车上班。后来为了方便孩子上学，她准备购买一辆代步车，精挑细算后选了一辆新能源车。

“20万价位以内的车，国产新能源车的性价比优势很大，配置比同价位汽油车好。”张女士说：“更何况它确实污染低，更环保，现在咱们提倡低碳生活，也算是为低碳社会做点贡献吧。”她说。

除此之外，新能源汽车的补贴也是影响购买意愿的主要因素。车主赵琴赶在去年年底新能源汽车购置“国补”政策退市之前换了新能源车，她告诉记者，除了购置税补贴，她买车的时候，乌海地区执行的补贴政策还是10万元以上的车补贴3500元，20万元以上的车补贴5000元，“买车都知道，能讲价多送一套车垫都算不容易，一下省了这么多，我也觉得非常划算。”她说。

续航、充电、修车难，车主都有哪些“堵”

当然，虽然换了新能源车，不少车主也还是对续航、充电、维修成本等方面有一些隐忧，这也是不少对新能源汽车持观望态度的车主们的“堵点”。

早在2020年就换了新能源车的廖嘉璐就觉得，当时换车有点“冲动”，因为“充电难”和“里程短”的问题始终困扰着她。廖佳璐所在的小区是个老小区，她没有固定车位，小区也没有申请安装充电桩的条件，因此她常常要惦记着车子的电量，及时到万达商场地下的充电桩充电。此外，虽然买车时的时候，这款车宣称的续航能力达到600公里以上，与传统燃油车续航公里相差不大。但是在实际驾驶中，她还是发现有很多因素都会直接影响续航里程，比如说冬天气温低的时候，动力电池衰减十分明显。

另一位电车主郝婧也觉得，充电桩还是不够多，她家附近的充电桩是普通桩，大概十个小时才能充满，好在后来换成了20KW的充电桩，充电时间可以缩短到三个半小时。

车主刘海波也告诉记者，他原本购买新能源车后，只在市区内使用，但后来妻子因为工作原因去了银川，孩子跟在母亲身边，也在银川读书，他就得常常跑长途才能与妻儿团聚。

“冬天就不敢开了，充电慢、启动动力不足、剩余里程突然下降、空调使用快速降低续航里程的情况，我都碰见过。”他说。

事实上，相比于新能源汽车推广初期，随着技术的更新和续航里程的提升，如今的冬季用车体验已经得到了显著的提升，但离消费者的心理预期仍有距离。

除此之外，维修成本较高也是车主们普遍关心的问题。不少新能源车主认为，新能源汽车目前不如汽油车普及，维修费用比较高，保养起来也不方便。

刘海波就有这样的困扰。开汽油车的时候，他随便在街上找一家汽修店就可以维修保养，开电车后，无论毛病大小，只能到4S店，普通的汽修店不肯接单，怕没经验“搞坏了”。

某品牌4S店的负责人在回答客户关于维修保养问题时也表示，新能源车与传统燃油车相比，车身上有许多智能化零部件，这些高科技是导致维修成本高的重要原因。

“现在的新能源车智能化水平都非常高，软件使用成本肯定低不了，一旦出现问题，维修的确比较复杂。”汽修从业人员白岷说，“再就是新能源车车身大多采用一体化压铸工艺，一旦要撞坏就需要整体维修，堪比返厂重装。”他说，“还有一些车企虽然提升了电池续航能力，延长‘三电’质保时间，但都是有要求的，比如只能在该品牌的4S店维修，如果更换了非原厂的空调滤芯、大灯等配件，就取消三电质保资格，等于彻底与4S店被绑定了。”

也有车主表示，就算以上这些问题都不考虑，车辆更换目前也存在一些不便之处。“汽油车不想开了可以二手车交易出去，新能源车掉价很厉害，而且二手车市场也不那么健全，感觉是个负担。”车主孙高成说。

完善基础设施、规范回收机制，消费者都期待点啥

但可以预见的是，在能源和环保的压力下，新能源汽车无疑将成为未来汽车的发展方向，毕竟其优势将大大方便人们的日常生活，而劣势也能通过政策层面得到进一步的完善。

面对让人“又爱又不敢爱”的新能源汽车，消费者们都期待点啥？

车主郝婧说，还是希望继续大力完善充电基础设施建设，她觉得，这是发展新能源汽车产业的重要保障。目前我市很多居民小区都存在建设早、规划不足，没有地下停车场、地上停车位有限等情况，不具备安装充电桩的条件，或者充电桩数量有限，不能满足新能源车主的充电要求。因此希望政府能进一步完善新能源汽车基础设施的建设，优化充电设备布局。

其实这些问题，已经被提上议程。记者了解到，按照乌海市政府提出的“将电动汽车充电基础设施建设与配电网建设相结合”要求，今年，我市将在2022年建成18个点位的基础上新增20个点位，建设120个公共充电桩，进一步加强配套电网规划建设与运维，支撑充电桩无障碍并网和安全运行，确保配电网与充电设施有效衔接，加快推动充电基础设施建设。

也有车主建议，应该鼓励能提供充电服务的民营企业、物业等参与到充电设施建设运营管理中来，“有计划地主动解决老旧小区申报条件困难的问题。”车主刘玉婷说。

除了充电难题，不少车主也认为，随着新能源汽车的普及，新能源二手车市场的规模将逐渐扩大，但由于二手车市场发展时间短、经验少，目前市场上还没有权威的第三方检测机构，新能源二手车质量无法得到保障，因此有必要建立规范的二手车评估体系，继续扩大二手车流通。畅通新能源汽车报废更新，修订完善报废管理规定，健全报废机动车回收利用体系，开展新能源汽车以旧换新，促进循环消费。

当然，最重要的还是可否能帮助车主们节省成本。“新能源汽车市场是不是能快速发展，离不开政策的支持，比如新能源汽车的补贴政策、换购政策，甚至是信贷政策，都是刺激新能源汽车被大众广泛接受的基础。”在记者采访中，不少车主如是说。

随着5G、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术的突破性发展和迅速普及，传统汽车正以前所未有的速度向智能网联汽车转型。因此，我们有理由相信，未来新能源汽车可能不只是简单的交通工具，它会成为智能终端、数字空间、储能单元的综合体，而这一切都要先从它们今日顺利驶入“寻常百姓家”开始。

本版绘图 齐艳芳