科技创新引领高质量发展系列报道之十七:

首席质量官制度助力科技强企

本报记者 张楚研

"现在,我们的产品质量更好了, 吸引了大批客户,产品供不应求。企业凝聚力更强了,上下凝成一股绳,相互配合,工作默契……这是企业推行首席质量官制度后发生的改变。"9月20日,内蒙古东景生物环保科技有限公司总工程师、首席质量官张宏伟接受采访时说。

内蒙古东景生物环保科技有限公司于2015年注册成立,是一家依托原料资源优势和技术优势成长壮大的高科技生物新材料、新能源企业,主导产品1,4-丁二醇(简称BDO)纯度为99.8%以上,国家标准为99.5%,处于行业标杆水平。近年来,BDO行业产能不断扩大,行业竞争日益激烈。"如果想继续走在行业前列,必须以质量取胜。"张宏伟说。

2021年,公司决定推行首席质量官制度,选拔任命总工程师张宏伟为首席质量官。该制度以首席质量官为

不忘重托 勇毅前行

主导,下设2名质量官,分别负责生产和质检,再分设5名质量安全员,分别负责产品、采购、运输、市场、分析。

该制度明确了首席质量官6大职 责和4大权限,在此基础上,细化质量 主体责任、严格质量责任追究、创新质 量管理模式,强化质量正向激励,塑造 企业质量文化。

"以前,各部门之间缺乏配合。首席质量官制度建立后,各部门之间的合作更加紧密,对原材料的把关也更严格,企业产销各环节沟通顺畅,工作效率明显提高。"张宏伟说。

经过一年的运行,首席质量官制度在企业内部运转顺利,随后,内蒙古东景生物环保科技有限公司开始通过技术创新提高产品质量。首席质量官

以推动产品质量达到行业领先水平为 目标,挂帅成立质量技术创新攻关组, 带领团队收集分析同行业工厂产品质 量影响因素。

"经过调研,采用现有工艺生产条件下,产品的纯度很难再有更大突破。"张宏伟说,他作为首席质量官、技术带头人,组织团队认真分析研究工艺流程,经过反复试验,最终找到了制约产品质量提升的原因。

找准症结才能精准施策。首席质量官带头寻找更优工艺路线,制定设备结构优化方案。"这个改造项目耗资5000多万元,项目的成败,关乎企业转型发展的进程。"张宏伟说,为了确保万无一失,他携团队反复调研、论证项目的可行性。

采用新工艺路线和设备后,1,4-丁炔二醇(简称BYD)溶液中的杂质离子含量降低至微量,不仅大幅提高了溶液纯度,还有效改善了后工段合成催化剂产品的操作范围。如今,内蒙古东景生物环保科技有限公司BDO产品纯度达99.91%,产品质量处于全球同类型工厂领先水平,能够有效满足BDO下游高端用户的要求,为企业创造了显著的经济效益。

近日,公司创新案例《以质量技术创新促进1,4-丁二醇产品质量提升》成功人选国家市场监督管理总局公示的2023年企业首席质量官质量变革创新人围案例,这是自治区唯一人选案例。该案例不仅是我市产业转型和经济结构调整的典型项目,还填补了自治区该产业空白,具有较强推广性。

"接下来,我们将继续以首席质量 官制度推动企业科技创新,提升产品 质量。"张宏伟说。

优化营商环境进行时

市市场监督管理局:

四项举措提升企业开办注销便利度

本报讯(记者路静)今年以来,为 深化落实全市优化营商环境工作部 署,市市场监督管理局登记注册局 聚焦企业实际需求,通过推行企业 服务"零跑动"、企业登记"零干预"、 企业登记多样化、企业注销一站式 退出机制等四项举措,持续提升企 业开办和注销业务便利度,进一步 压减企业开办注销的时间和成本, 努力让数据多跑路、群众少跑腿,切 实提高经营主体满意度和获得感。

一件事一次办,企业服务"零跑动"。该局对企业准人、准营、准出事项全面实行"一件事一次办"改革,主动对接税务部门、人社部门等8个部门,沟通并征求意见,印发"企业政务服务一件事一次办"方案,集成办理事项,再造服务流程,实行7个事项"一网通办""一表填报",制作流程图、办事指南、办事标准,实现更深层次的"减环节、减时间、减材料、减跑动、减成本"。

事项全线上、电子化,企业登记"零干预"。该局积极推广"无人工干预智能审批""掌上办""网上办"等登记注册事项全线上、电子化、不见面办理模式,在市、区两级政务大厅配备营业执照自主打照机。同时,持续压减线下线上开办企业环节和时间,在半个工作日办结的基础上,将登记注册时间压缩至50分钟,有些事项实现当场办结。截至8

月底,我市有限公司等新设经营主体登记业务网办率达到95%以上。

"一照多址"登记模式助力企业登记多样化。该局推行"一照多址"登记模式,放宽登记条件。企业在同一辖区内增设经营场所的,可通过申请"一照多址"完成登记,无须单独申请营业执照。该局还实行分支机构集中登记,在我市范围内同时设立、变更5家以上连锁门店的企业,在不涉及前置许可事项的前提条件下,由隶属企业登记机关统一办理新设、变更登记。

畅通准出通道,推行企业注销-站式退出机制。该局采取精简材料、 降低注销成本、探索企业注销"一件 事"改革等措施畅通企业准出通道, 实现企业注销"快捷办"。企业办理 注销时,不再收取清算组备案通知书 和报纸公告材料。通过数据推送共 享至税务登记信息的企业,不再收取 企业纸质清税证明文件。市市场监 督管理局登记注册局为企业提供免 费发布公告途径,通过公示系统发布 清算组备案公告、债权人公告、注销 公告等,降低企业注销成本。企业注 销"一件事"改革为企业提供"套餐 式"注销服务,实现企业注销申请跨 部门预检、清税证明准时传送。截 至8月底,我市累计为3400余户企 业通过简易注销程序完成注销。

市统计局举办 第十四届"中国统计开放日"活动

本报讯(记者路静)9月21日,市统计局在乌海万达广场举办第十四届"中国统计开放日"活动。本次活动以"经济大普查数说新时代"为主题,"零距离"为社会公众普及统计知识、宣传统计历史、弘扬统计文化,广泛宣传统计工作的内容和重要意义。

活动现场,市统计局精心布置了"五经普"主题宣传展板和咨询台,向市民积极宣传《中华人民共和国统计法》《全国经济普查条例》等法律法规和"五经普"的目的和意义,介绍普查对象、普查内容、普查方式、普查特点、普查对象权利等内容,宣传讲解经济普查服务国家发展的重要作用,提升"五经普"的知晓度、支持度和配合度。

随后,市统计局工作人员和"五经普"普查员一起到临街商户、企业单位开展单位清查工作,现场指导并解决"五经普"单位清查工作中遇到的问题,提高单位清查数据质量。

当日,市统计局和三区统计局工作人员还分赴三区产业园开展"中国统计开放日"宣传活动,向园区管委会工作人员、企业统计员普及经济普查相关知识,开展统计调查业务现场辅导。

当前,我市正在开展"五经普"单位清查工作。全市共划分为401个普查小区,800余名普查指导员、普查员深入开展"地毯式"单位清查,最终形成普查单位名录和个体经营户调查样本名录。



深入企业参观调研

近日,市欧美同学会学员走进企业开展参观调研活动,了解我市工业转型升级情况,积极为我市经济社会发展建言献策。图为学员在内蒙古金科发新材料科技有限公司了解全生物降解塑料包装的产品性能和适用领域。 (路静 摄)



鲜甜市集迎客来

金秋九月,瓜果飘香。乌达区乌兰淖尔镇鲜甜市集销售的农副产品琳琅满 目、品种丰富。图为9月17日,消费者在鲜甜市集购买农副产品。

(路静摄)

邮政快递业抢"鲜"出发 助力乌海葡萄畅销全国

金秋九月,葡萄飘香。连日来,在 我市各大葡萄园内,不仅有采摘、分 拣、装箱的产业工人,还多了快递小哥 的忙碌身影。我市邮政快递业企业积 极优化葡萄寄递全流程服务,将快递 服务延伸到葡萄园和葡萄市场,通过 开展进园揽收、运价优惠、优化包装等 举措,全面保障葡萄寄递质量,助力乌 海葡萄畅销全国,让农区居民丰产又 丰收。

进园揽收 优化快递寄递服务

9月22日上午,一辆快递车开进 乌达区乌兰淖尔镇语豪葡萄园,快递 小哥带来了400个葡萄寄递专用箱,现 场装箱,打包、发运葡萄。

"昨天接到了深圳客户的一个大订单,计划发运400箱葡萄。今天一早,快递车早早就开进了葡萄园,现场揽收。"语豪葡萄园经营者秦晓娟说,过去,需要开车把货运到寄递网点办理寄递业务。今年,快递公司靠前服务,直接到园里收货,特别方便,而且运费也很优惠。

"今年快递进园的服务真给力,在葡萄销售这块儿帮了大忙了。"秦晓娟

内蒙古顺丰速运有限公司乌海市第三营业部主管乔禹介绍,为了更好地服务葡萄种植户,快递揽收人员加入了市漠源种植专业合作社微信工作群,乌达区十几家葡萄种植户只需要在微信群里发消息,哪怕是零星的几箱,快递员也会准时进园上门揽收。

为了保障葡萄寄递质量,快递公司在葡萄包装上想出了不少好点子:箱底和四周先铺上两层防震抗压气泡袋,再把整袋葡萄装进一个小篮子,封箱后还要再贴上"葡萄易碎,轻拿轻放"的标签,把葡萄"呵护"得无微不至,充分保障葡萄寄递质量,使"乌海葡萄"走得更快、走得更远的同时,品质依然"在线"。

市邮政管理局统计数据显示,今年8月乌海葡萄成熟上市至今,我市多家邮政快递企业开通乌海葡萄高递专线,累计发运葡萄150余吨,助力乌海葡萄以最快速度通达全国各地160多座城市。

邮政搭台 乌海葡萄畅销八方

9月24日上午,海勃湾区千里山 镇雅达葡萄园内,十余名产业工人组 成采摘、分拣、装箱、打包葡萄流水线, 忙得不亦乐乎。

雅达葡萄园经营者杨强告诉记者,这是中国邮政集团公司乌海市分公司成功营销的1300箱葡萄订单,邮政快车当日下午就要进园揽收这批葡萄.产业工人正在加紧备货。

"和邮政公司合作3年来,大大减轻了葡萄销售压力,拓宽了葡萄销售 渠道,并有效提升了乌海葡萄在周边城市和地区的知名度,收获了一大批外地回头客。"杨强说,这是雅达葡萄园第三年和中国邮政集团公司乌海市分公司签订葡萄产销合作协议,销售量和销售额逐年增加。截至9月24日,中国邮政集团公司乌海市分公司为雅达葡萄园成功销售3万余公斤葡萄,占该园葡萄总产量的一半。

中国邮政集团公司乌海市分公司 渠道平台部经理邬飞介绍,这笔发往包

头的1300箱葡萄订单是该公司积极参与自治区2023年"中国农民丰收节",大力推销乌海优质农产品的成果。

近年来,中国邮政集团公司乌海市分公司依托全国邮政自营网点,千方百计为以乌海葡萄为代表的特色农产品广开销路。线下,该公司积极参加内蒙古绿色农畜产品博览会、"中国农民丰收节"等大型展会活动,助力我市特色农产品亮相内蒙古邮政乡村振兴惠农合作商品展示区,纳入"邮政农品"优质农产品目录,并参加"生态内蒙古,邮惠进万家"邮政农品溯源直播活动;线上,积极参加"919丰收欢乐购"电商节,通过邮乐网、邮乐优鲜等线上平台推销乌海葡萄等特色农产品,拓宽乌海特色农产品销售渠道。

与此同时,该公司还在流通环节 优化寄递服务,根据种植户的寄递需 求开展进园揽收、改进包装等服务,提 高供需对接能力和运力规模,促进种 植户、邮政业与电商深度合作和融合。

乌海葡萄热销之际,市邮政管理 局将继续鼓励邮政快递企业依托乌海 葡萄品牌优势,完善寄递物流体系,促 进乌海特色农产品销往全国。(路静)



月饼热销

中秋节临近,月饼消费市场逐渐升温。我市各大超市纷纷设立月饼销售专区,各种包装的月饼品种丰富、供应充足,满足不同消费者的消费需求。图为9月20日,市民在一超市内选购散装月饼。 (路静摄)



小发明助力企业发展

近年来, 乌海供电公司信通处鼓励支持职工进行发明创造, 助力企业发展。图为该信通处通信调度班职工对电缆沟巡视小车进行优化研发。 (李浩摄)

月饼换"轻装"引领新风尚

短评

中秋节将至,寓意团圆的节日美食——月饼消费需求高涨,再度成为各大商超、糕点店、烘焙坊重点销售的商品。从包装上看,今年市场上在售的月饼"轻装上阵"趋势明显,平价月饼礼盒颇受消费者青睐。

曾几何时,一些月饼厂家为了追求高利润,在月饼包装上挖空心思,里三层外三层,把月饼包装得非常华丽,甚至使用贵金属、贵重木料制作月饼礼盒,给月饼"镀金"。更有甚者,在月饼包装内搭配各种名贵物品,打造"天

价月饼",让月饼变了"样"、坏了"味"。过度包装掩饰了月饼的纯真美味,而"天价月饼"不仅脱离了普通消费者的正常消费需求,更成为一些人以人情往来为由、大兴行贿送礼之实的借口,与我们今天崇尚节俭、清廉过节的文明新风尚格格不入。

为了有效過制月饼过度包装、 "天价月饼"等不良现象,国家多部门 出台新规,严格监管月饼包装。去年 6月份,国家发改委等四部门联合发 布《关于遏制"天价"月饼、促进行业 健康发展的公告》,鼓励经营者生产、 销售物美价廉的盒装月饼,更好满足 消费者需求。明确对单价超过500元

的盒装月饼实行重点监管。经营者

销售盒装月饼,不得以任何形式搭售其他商品;也不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。自2022年8月15日起,国家市场监督管理总局发布《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350-2021)国家标准第1号修改单实施。按照规定,月饼包装材料盒不得使用贵金属和红木材料,包装层数从最多不超过4层减少为最多不超过3层。

可喜的是,一系列规定实施一年多来,月饼市场有了明显改观。多数月饼礼盒整体包装趋于简约,鲜见500元以上的高档月饼礼盒。月饼礼盒内部设计也很简单,没有繁复的包装,更没有混装其他高价值商品。无

论是销售商家还是广大消费者都对 月饼包装"瘦身"现象表示支持。月 饼包装变轻、价格亲民,让消费者买 得舒心、吃得放心。崇尚节约、反对 浪费的良好社会风尚在我市蔚然成 风。

月饼作为中秋节的标志性食品,体现了中华民族对团圆、和谐和思念之情的珍视。它既是传承千年的的公 化传统,也是每个中国人心中的一份情感寄托。在品尝月饼的同时,我们不仅品味着传统美食的美妙滋味,更是在感受传统节日蕴含的丰富文化内涵和民族精神。为月饼回归传统文化本源点赞。

(路静)