



『年味儿』新酿：

代际碰撞中的春节新叙事

本报记者 韩建慧

有道是“百节年为首”，对于咱老百姓来说，“过年”总是有着极其特殊的意义。老百姓爱过年，因为过大年红火热闹，处处洋溢着团圆和喜庆；老百姓也盼过年，因为过了年，一岁忧喜就都翻篇儿，辞旧迎新，总让人心生无限希望。

以往说起年，大多数人都会想起两个字——“传统”。传统的年菜、传统的礼节、传统的习俗，岁岁年年似乎都很相似；而如今随着时代的变迁，年也逐渐变得不一样。当“Z世代”接过春节主导权后，这场延续千年的文化仪式也有了新的变革。从年夜饭的烟火气到拜年方式的数字化，从娱乐项目的颠覆到情感连接的“升维”，中国年以传统为底色，在代际碰撞中绘就一幅流动的时代画卷。

当年轻人主导年夜饭
从程式化的传统菜肴到个性化味觉狂欢

北方人家，春节年夜饭餐桌上都应该有点啥？老一辈儿人说，鸡、鸭、鱼、肉和各种蒸碗儿绝不能少。每到除夕，就是全家老少齐动手做年夜饭的时候，煎、炒、烹、炸一顿操作，最少都要摆出十个菜，寓意圆圆满满才好。

但这样的年夜饭，似乎并不受当下年轻人的喜欢。不少网友在各种社交平台上吐槽：年夜饭有多丰盛，剩饭菜的日子就有多痛苦。

年夜饭，一定要传统且守旧吗？似乎也不尽然。市民张春美就告诉记者，乙巳蛇年，她家里的年夜饭，全是儿子和儿媳妇张罗的，两位“98后”让他们这些“70后”“60后”长辈享用了一顿年轻人喜欢的年夜大餐。

“除夕当天就看他俩忙活了，烤了几个披萨，都是从网上搜了教程自己做的。儿媳妇还做了一锅椰子鸡，是提前网购的海南特产，儿子学了网上很火爆的避风塘炒虾，味道倒也不错。”张春美笑着说。

在张春美看来，这样的“创新”无可厚非：“现在咱们日子过得好，想吃啥平时都有，年夜饭做那么多其实也吃不动，孩子们想玩儿就玩儿吧，也挺有意思，而且因为吃得花样新鲜，爷爷奶奶也很捧场，胃口比平时好了很多。”她说。

同样“整顿”年夜饭的还有“00后”女孩赵阳。赵阳觉得，年夜饭因为太“传统”，对自己来说毫无吸引力。“年年都是蒸丸子、炸带鱼、扒肉条、扣肉、酥鸡啥的，想想都觉得腻，还不如吃点平时大家爱吃的，比如今年我就做了麻辣香锅，还给爱吃粉条的爷爷奶奶做了流汁大宽粉，奶奶说吃了一辈子粉条也不知道还能这么吃。”她笑着说。

麻辣香锅、猪肚鸡、火锅、烧烤……年轻人把春节的年夜饭安排得明明白白，长辈们也觉得新鲜有趣。“70后”市民梁飞就对孩子们在姥姥家做烤肉和披萨表示支持。“他们不做我们还真想不起来，爸妈辛苦了一辈子，确实没吃过烤肉和披萨。咱们现在生活条件这么好了，但老年人还在吃着老几样儿，是该换换口味啦。”他说。

年夜饭可以不“传统”，春节招待亲朋好友也不必太“守旧”。赵阳告诉记者，今年春节，麻花撒子糖麻叶不再是她家茶几上待客的主角，手工烘焙的小点心让她赢得了一众长辈的赞许。“我从小红书上学了很多小点心的做法，溶豆、曲奇饼、蛋奶饼干、红薯蛋挞啥的，吃起来好吃，做的过程也很解压，以前爸妈炸的麻花撒子吃过了正月十五还剩下不少，今年我做的饼干大年初五还没过完就全被‘光盘’啦。”她说。

不爱上门还能咋拜年
“数字拜年”正越来越流行

年夜饭被年轻人打造成了个性化的展示舞台，拜年方式也在悄然发生变化。

曾几何时，过大年一定要登门拜年是中国的传统礼节之一。但时下，越来越多的年轻人正对这项“老传统”产生出“抗拒”情绪，能不上门就不上门，宁愿被爹妈骂，也绝不去亲戚家换地方“玩手机”。

受访者刘启瑞就告诉记者，自己春节不陪爸妈走亲戚，已经不是一年两年了。“我们家的亲戚都在本地，平时也经常见面，过年是不是要提点礼物上门儿，我自己是觉得没有必要。爸妈有他们的想法，那他们自己去好了。”小刘满不在乎地说。

小刘说，有这样的想法可不止他一个人，同龄的兄弟姐妹们其实都差不多。“我妈带我去舅舅家拜年，我和舅舅家的表姐绕着小区转悠了一圈又一圈不敢回家，就怕长辈们一块儿数落我俩，懒啊，不做饭啊，不结婚啊……想想都可怕。”他说。

当然，随着网络段子足够普及，不少长辈们也知道，自己的关心发问常常会让年轻人感到扫兴，于是也在立志做不扫兴的家长。

“60后”受访者陶国建就告诉记者，春节期间，他嘱咐妻子千万不要问孩子们学业、收入、什么时候结婚等问题。“我和她说，现在年轻人都讨厌问这个，咱们觉得是关心，想知道近况，年轻人觉得是冒犯，是变相的催婚催育。”他说。

但让老陶没有想到的是，自己做了准备，两个外甥和一个侄女儿却没给他这个机会，“过完初一就都跑出去玩儿了，没跟我们见面，还托爹妈话说了给了我们老两口省红包。”老陶笑着说。

年轻人的确是越来越不喜欢出门拜年，除了躲避可能遭遇的催婚催育，还有什么原因？不少受访者给记者列举了许多缘由。

“00后”女孩小汪说，自己不是不爱上门拜年，而是觉得家庭是很私密的个人空间，实在不想展示给“不熟悉的”亲朋好友交看，因此推己及人，她觉得别人也未必愿意邀请自己到家里去。“尤其是除夕之前下了一场大雪，地上泥泥水水的，地怎么擦都擦不干净。”她说，“现在拜年的方式那么多，微信红包也能表达我的诚意。”

前文提到的刘启瑞则觉得，上门拜年这件事也太“刻意”了，“平时也常常在奶奶家或者姥姥家聚餐，过年非得互相送点礼物，真的感觉很没必要。”他说。

当然，也有受访者坦承，不爱串门的原因其实很简单，主要是在成长过程中与亲戚互动本就很少，再加上受价值观等因素影响，想亲热也亲热不起来。“以前总是开玩笑说大学生一年土、二年洋……这虽然是戏言，但实际上确实存在。年轻人接触的新事物比较多，人生观、价值观和世界观都不尽相同，差异较大的人群之间很难有共同的语言。即使是同龄人，也会因为人生轨迹不相同而很少有共同语言。”受访者丁晖说。

与亲戚如此，与朋友、同学、同事之间也是如此。“98后”受访者侯冠奇说，他很不能接受父母长辈口中的“职场潜规则”：“爸妈老是教育我，说你都上班了，应该去给领导和同事拜拜年，处好关系，我觉得大可不必，我平时认真工作，尊重领导和同事不就很好吗，谁说只有登门送礼才能处好关系的呀。”

年轻人是在“消解”传统年俗吗？那也未必。侯冠奇觉得，与其说是在消解传统年俗，不如说是年轻人正在构建数字时代的仪式感。

和身边很多朋友一样，侯冠奇都坚信，不打扰就是最好的尊重，他拒绝群发信息，而是逐字逐句给心里想要祝福的亲朋好友们发微信。“我对他们说的，都是我真心想说的话，我觉得这种拜年更有意义。”

诚然如此，老一辈人有老一辈人的交流方式，年轻人有年轻人的生活法则，现代社会的社交关系本来就是一门复杂的学问，人们总会找到让感情存续的方法，无论采用哪种形式交往，只要自己舒服、自在就行。

娱乐方式被“硬核改造”
从固定“三件套”到丰富又多彩

春节难得休闲，不少人都会尽情地吃喝玩乐，以度过难得的假日时光。唱歌、聚会、打麻将就曾被称为是“春节三件套”。

但对于年轻人来说，这样的过节方式实在是太“落伍”了。年轻人有自己的玩耍场合，在他们看来，到KTV当麦霸，那是爸妈们才喜欢的事情。

刚读大一的“05后”男孩陈冰就觉得，爸妈和亲戚长辈一过年就要忙着到处订KTV包房很让他烦恼，“唱歌有什么好玩的嘛，一过年就泡在KTV里，平时也没见他们那么爱唱歌啊。”

陈冰喜欢的休闲方式是和好朋友们组团打游戏，“电竞房不香吗？组团开黑才爽吧。”

“00后”女孩雪莹则表示，相比起打麻将唱歌，她更喜欢玩密室逃脱，曾和朋友打卡了市内多家密室，“通关”无数次。但这同样也为父母辈所不理解：“一群人被鬼追着跑，很有意思吗？”长辈们纷纷大摇其头。

除了玩密室、玩剧本杀代替了以前的喝酒聚会外，年轻人也更喜欢用逛商场、看电影或者是坐在休闲吧里打游戏来完成“老友见面”的过程。

受访者乔隽就告诉记者，他和发小聚会的方式就是一起打游戏。“女孩子们一起看看电影逛逛商场，我们大老爷们儿实在没啥玩儿的，就开了个电竞酒店一起打游戏，也挺快乐的。”他说。

倘若时间宽裕，年轻人甚至可以在春节假期中来一场“说走就走的旅行”，中午还在走亲戚，晚上就“闪现”到了其他城市。受访者何嫣然就告诉记者，相较于长辈们出门必须要详细计划、认真推敲，年轻人几乎是“穿上鞋就能走”。今年春节何嫣然和朋友突然兴起，自驾到河南省许昌市去逛传说中的超市“天花板”胖东来，正月初二下午出发，初四一早才到，还碰上人家休店，两人只好又朝开封去，必须得感受一下番古都的年味儿。

老式的“春节三件套”，已经被年轻人抛弃。对此，老一辈儿倒觉得很好。“70后”受访者宋建成说，年轻人不爱聚会喝酒，打麻将其实也是好事儿：“毕竟这种消磨时间的游戏也没啥特别的益处。喝酒熬夜都对身体不好，年轻人应该有更多更好的追求。”

价值观念在嬗变
从追求仪式感到寻找精神归属

千百年来，年对于中国人总是有着特殊的意义，年的文化，就是中华文化的浓缩。尽管随着时代的变迁，一代又一代的人在过年方式上有了很多的变化，但不可否认的是，在人们心目中，大美中国年仍然很有魅力。

前文提到的“70后”受访者梁飞给全家设计了一趟新春旅行，今年年过得早，读高中的儿子和读大学的女儿都有很长一段时间的快乐假期，于是他和妻子拼凑好了年假，打算带着双方父母南下游一游泉州、汕头这些小众的网红城市，亲眼看看英歌舞、打铁花都是什么样的。

梁飞还提前约了远在大同的姑姑一家，父亲与姑姑已多年未见，这次双方儿女一拍即合，都带着父母出行，打算让几位八旬老人能借着一起旅行见一见。“团聚这件事也许不用执着于是不是回到故乡，因为春节的意义本来就不在于如何过，而在于与谁一起过，以及如何让这份团聚变得更加温暖而难忘。”他说。

当传统节日的习俗不再“传统”，年轻人正在为重拾“过年的感觉”不断探索出新的过年方式。这些方式既保留了春节的核心——团圆的仪式感，又为其注入了属于这个时代的独特气息。就像网络上的那些段子里展示的，“00后”用AI“祭灶”，用LED显示屏展示“春联”，在网上“云”祭祖，他们正在用实际行动证明：所谓年味，不在固守某种形式，而在持续创造属于这个时代的情感联结方式。

但不论如何，在年轻的受访者看来，过大年仍然是快乐的、感动的和必需的。“我们仍然能从火树银花里感受到年的热闹，从声声祝福里体味到年的温馨，从亲人相聚的笑脸里品尝到年的幸福，我们期待年带来的愉悦，并且愿意以‘年’为重新启程的出发点，年是我们精神世界里不可或缺的一抹火红，不会被时光或者时代洗淡褪色。”受访者们这样说。