

商家落实国补政策有待规范 中消协发布2024年消费投诉热点分析

新华社记者 赵文君

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,

另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬高价格,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽

车商业险为由诱骗其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业保险,消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存

在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要交纳100元预定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选,并自动成为后续付款方式,且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网购平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。(新华社北京2月6日电)

教育部修订相关办法 细化规范 跨省转学、省内转学等学籍变动条件

新华社北京2月7日电 (记者王鹏)

记者从教育部获悉,新修订的《中小学生学籍管理办法》近日正式印发。办法突出教育公平,对跨省转学、省内转学等学籍变动条件进一步做了细化规范,对空挂学籍、人籍分离、重复学籍等问题均做出了回应。

针对当前学籍管理中的突出问题,办法第15条规定学生转学时,转入学校应通过国家学籍系统启动学籍转接手续,转出学校及双方学校学籍主管部门予以核办。转入、转出学校和双方学校学籍主管部门应当分别在10个工作日内完成学生学籍转接的核办工作;转出学校须对电子学籍档案备份保留,同时保留必要的纸质档案复印件;纸质档案复印件管理的具体办法由省级教育行政部门制定。第25条规定学校应当至少每学期核准一次学生学籍,确保人籍一致、学籍变动手续完备、学生基础学籍信息和学籍变动信息准确;严肃、及时处理检查中发现的人籍分离、空挂学籍等问题。特殊教育学生、专门学校学生、

境外学生、高中阶段职普融通项目学生等类型的学籍管理要求比较特殊。办法对这些学生学籍管理做出了明确规定,确保了与国家基础教育改革的需求切合。如第10条规定获得当地入学资格的境外学生(含港澳台、外籍学生)或中国居民的外籍子女应持有有效身份证件到所接收学校登记信息、办理入学并注册学籍。第14条规定适度放开特殊教育学生学籍变动权限,情况特殊的可以允许其降级就读。

此外,办法突出学籍信息安全管理,对学籍管理工作安全制度和学籍数据信息安全提出了明确要求。其中,第24条规定各级教育行政部门和学校均须建立严格的学籍管理工作安全制度;定期更改学籍管理系统账号密码、半年以上未使用的账号予以封存;各级管理人员应严格遵守数据使用规则,严防学籍数据泄露;除法律法规有明确规定或经县级以上人民政府批准的,任何学生学籍信息不得向外提供;严防其他应用系统违规采集学生信息,严防学籍数据通过其他应用系统产生泄露。

2024年我国规上电子信息制造业增加值同比增长11.8%

新华社北京2月6日电 (记者张晓洁 张辛欣)

工业和信息化部6日公布数据显示,2024年,我国电子信息制造业生产增长较快,规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%,出口持续回升,效益稳定向好,投资增势明显,行业整体发展态势良好。

2024年,主要产品中,手机产量16.7亿台,同比增长7.8%,其中智能手机产量12.5亿台,同比增长8.2%。规模以上电子信息制造业实现营业收入16.19万亿元,同比增长7.3%;实现利润总额6408亿元,同比增长3.4%。

全球最大变质岩油田一期项目投产

新华社天津2月7日电 (记者梁斌)

记者从中国海油天津分公司获悉,亿吨级油田渤中26-6油田一期开发项目于7日正式投产,标志着这一全球最大变质岩油田正式进入生产阶段。

渤中26-6油田开发项目分为一期和二期。投产的一期项目主要生产设施包括1座中心处理平台和1座无人井口平台,计划投产开发井33口,预

计高峰日产油气当量超3500立方米。渤中26-6油田的储层位于埋深超4500米的太古界潜山变质岩地层,其潜山基岩以高硬度的花岗岩为主,地层温度高达178摄氏度,高温高强度的极端环境给油气钻采作业带来严峻考验。

“面对油田开发难题,科研人员完成了钻头、高温泥浆体系、配套提速工具以及高温定向井仪器的研发与改进,形成了一套海上深层钻完井关键核心技术体系。”中国海油天津分公司渤海钻完井项目组经理汤柏松介绍说。

渤中26-6油田位于渤海中部海域,距天津市约170公里,平均水深约20米,自2022年发现以来,累计探明油气地质储量超2亿立方米。按正常采收率测算,渤中26-6油田能够开采原油超3000万立方米、天然气超110亿立方米,具有可观的社会与经济效益。

商务部:消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

新华社北京2月6日电 (记者唐诗凝 谢希瑶)

商务部新闻发言人何咏前6日说,今年春节假期,全国消费市场年味浓、人气足、销售旺,商品消费亮点突出,服务消费活力十足,消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%,消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前介绍,节日期间,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放,重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5

亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期,各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动,营造浓厚节日氛围,激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机,组织开展“欢腾

迎冬奥 嗨购龙江”系列促消费活动;四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月,满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变,随着消费品以旧换新政策加力扩围,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。



“春风行动”助就业

2月6日,求职者在西安市“春风行动”专场招聘会现场了解招聘信息。春节假期结束,各地纷纷举办“春风行动”等各类招聘活动,为求职者与用人单位搭建对接平台。

新华社记者 张博文 摄



探寻江苏宜兴紫砂工艺师的匠心传承

新华社记者 余俊杰 陈席元

和艺术性,实际过程要比演示复杂得多,从构思、选泥、手打,再到多次烧制、上色、打磨,一把纯手工紫砂壶的制作周期最短也要一周,长的要历经数月,“像对待自己的孩子一样细心、耐心,最终的作品就会惊艳无比,自己内心充满成就感。”

距离羊渚村不远的丁蜀镇西望村有着悠久的制陶历史,全村有700多人从事紫砂手工业生产。记者在此见到了现年49岁的江苏省研究员级高级工艺美术师范泽锋。

湖上热茶,范泽锋手捧紫砂壶告语诉记者,宜兴紫砂器推崇素面,内外不施釉。其装饰技艺主要有刻划、镶嵌、泥绘、绞泥、描金、浮雕、铺砂、印板等手法,其中最具有代表性的是刻划。紫砂陶刻以文字为主,也有花鸟、山水和人物刻画。其工艺流程、器物造型、装饰、使用及审美理念,具有丰富的中华文化内涵。

2006年5月,宜兴紫砂陶制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。一代代紫砂匠人

以巧思唤醒手中的五色泥土,阐述对历史的追溯、对时代的描摹。

“要不断提高自己的审美和创作能力,学习各种艺术门类,观看和研究他人的艺术作品,例如去各地博物馆参观,保持终身学习的劲头。”范泽锋认为,要成为一名出色的紫砂制作者,需要熟练掌握技法,保持虔诚的热爱,孜孜不倦地钻研以及坚守初心和责任心。范泽锋以绞泥工艺举例,其最初发源于中国唐代,后来传到日本等地以后,改良制成了很精美的陶瓷器。2000年初范泽锋想在宜兴紫砂上复兴这门手艺,花了四五年,拜访了各地做绞泥的高手,浪费了很多泥料,一遍遍地实验,才做出来。

“那时做壶比较清苦,不赚钱,家里的叔父辈大多没有从事紫砂制作。我先跟着母亲学做壶基础,后来又逐步跟着名师学艺。”范泽锋回忆起自己早年当学徒的情景。事实上,20世纪80年代,西望村曾是贫困村,后来依托特色紫砂产业赋能乡村振兴,如今成为了“全国特色产业亿元村”。在

范泽锋看来,让更多人去看、学会,让乡亲们都能传承祖辈技艺,过上更好的生活,才是对非遗手艺最好的保护。

2009年,由范泽锋等人牵头,成立了以农民手工业为基础的紫砂陶瓷专业合作社,逐渐聚集了一批优秀的制壶能手。成立合作社以后,范泽锋不仅手把手授徒,还将整个传授过程用视频录下来,给更多的社员、学生一遍一遍地学习。经过十多年发展,如今的西望村孵化成立了680多家个人工作室,26个艺术创作团队,获得专技职称的乡土人才由原先不足40名发展到400多名,从单一的壶艺制作发展成陶刻、雕塑、堆花等门类齐全的综合艺术体系。

宜兴籍美术大师徐悲鸿曾说:“家乡的紫砂壶造型极美,置之世界艺坛,也有地位。”宜兴陶瓷博物馆副馆长刘亦表示,传承至今的宜兴紫砂陶制作技艺堪称“活化石”,对研究我国传统陶艺内涵及其文化历史具有重要价值。(新华社南京2月6日电)

我国奶牛平衡选育技术取得重大进展

新华社北京2月6日电 (记者刘诗平)

良种奶牛是奶业健康可持续发展的核心竞争力。《奶牛基因组平衡选育及种质创新技术研发与应用》项目近日通过了中国农学会在北京组织的科技成果评价,意味着具有我国自主知识产权的奶牛基因组平衡选育技术取得重大进展。

由中国农业大学教授王雅春牵头负责的《奶牛基因组平衡选育及种质创新技术研发与应用》项目,针对我国奶牛养殖种源复杂、养殖规模差异大和气候环境多样等产业特点,聚焦我国奶牛遗传潜力评价全面性有待提高的权技术需求,创建了涵盖奶牛繁殖、健康、长寿等功能性状的基因组预测技术,创新了平衡高产和高效的奶牛选育及扩繁体系,总体技术水平达到国际同类技术先进水平。本项目由中国农业大学、北京首农畜牧发展有限公司、北京奶牛中

心、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、中国奶业协会和北京市畜牧总站等6家单位联合展开,15年间,在我国30个省份40家大型奶牛养殖企业的118个牧场,记录整理了超过一百万头奶牛的产奶、繁殖和健康等上亿条数据信息,采样、测定超过3万头奶牛的基因信息,创建了奶牛基因组平衡选育数据库,建立了适合我国产业特点的功能性状遗传评估技术体系,支撑我国平衡特色种牛的自主选育。

目前,奶牛基因组平衡选育及种质创新技术依托中国奶业协会育种平台实现了产业化应用,为不断自主选育优秀种牛打下坚实基础。王雅春表示,下一步团队将进一步扩充奶牛基因组平衡选育数据库规模,继续在保障种业安全、推动科技进步和技术产品走向世界、增强种业国际竞争力等方面发挥重要作用。



记者春节期间来到有“中国陶都”之称的江苏省宜兴市,实地探寻宜兴紫砂制作人的匠心传承。

宜兴紫砂是以宜兴独产的紫砂陶土为原料,设计制成以茶具为主要代表的、兼具实用性和艺术性的无釉细陶,在世界陶艺之林享有盛誉。宜兴紫砂陶艺大多分布于丁蜀镇,从明代正德年间传承至今。

在丁蜀镇羊渚村一间古朴的工作室里,现年45岁的紫砂壶制作艺人崔允杰向记者演示了紫砂壶的大致制作过程。此刻摆放在他案前的紫砂泥料,已历经选矿、风化、研磨、陈腐等多道工序,细腻而富有质感。

“在壶身刻下精美的图案,制作就大致完成了;然后把它放进窑里,经过高温烧制,就得到了一把紫砂壶。”崔允杰告诉记者,紫砂创作兼顾实用性