让智慧生活触手可及

覆盖多场景需求 AI赋能家电智能化升级

本报记者 赵荣

随着科技的日新月异，人工智能已然成为我们生活中不可或缺的一部分，它不仅提升了我们的生活品质，更为我们的生活带来前所未有的便捷。从门锁到家电，从居家到出行，智能设备全方位融入了人们的生活。清晨，阳光透过自动调节光亮的智能窗帘，轻柔地洒在脸上；智能音箱播放着专属定制的舒缓音乐，催你开启活力满满的一天；厨房中，智能烤箱已根据预设，烤好了喷香的面包；爱车已远程预热，正准备载着主人驶向美好未来……

近些年，随着汽车、家电等消费品“以旧换新”政策的持续实施，不少人在淘汰老旧物品的同时，选择了更为科技、时尚的智能产品。

2025年，持续的家电“国补”政策再次吸引了大量消费者换新，并且，各地一系列支持旧房装修、厨卫局部改造、居家适老化改造等新政出台，为厨电等细分市场带来新的发展机遇。对于正在装修或有改善居住环境需求的家庭来说，新家电有哪些“升级”吸引了他们？

国补助力改善居住环境 家电功能迭代提高日常体验

是什么掀起了国人家庭的家电“换新潮”？艺恩发布的《2025年家电“国补”换新社媒研究报告》显示，2024至2025年，“国补”政策的优惠力度吸引了大量消费者，尤其是正在装修或有改善居住环境需求的消费者。

在消费者换新的原因中，“改善居住环境”“提高生活便利性”“旧家电功能无法满足需求”位居前三。达人测评对消费者换新意向的推动作用也十分显著。许多消费者表示，看到达人推荐后，会更愿意尝试购买新的家电产品。

2025年，家电“国补”政策不仅延续了2024年的补贴标准，还进一步优化了资金分配和参与门槛。补贴品类从2024年的8类扩充至12类，新增了微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等热门家电品类。报告显示，2024年“国补”对主要家电品类的销量产生了显著的提振作用，尤其是扫地机器人、油烟机、空调等品类的拉动效果最为明显。

上述数据中提到的几类家电通过功能迭代与设计优化，显著提升了用户日常使用体验。具体来看，扫地机器人领域，机身轻薄化成为重要趋势。新型产品通过压缩内部结构，大幅降低机身高度，轻松钻入沙发底、床底等低矮区域完成清洁。导航系统升级为更精准的智能算法，即使在复杂家居环境中也能自动规划路线、灵活避让障碍物，夜间清洁效果也有明显提升。针对宠物毛发缠绕难题，部分机型采用特殊滚刷结构配合自清洁技术，显著降低维护频率。基座功能持续丰富，集成自动清空尘盒、清洗拖布、烘干等全流程服务，真正实现“解放双手”。用户还能通过手机查看清洁地图，自定义不同区域的清扫模式，让清洁更贴合个性化需求。

空调产品在节能与健康领域同步升级。新一代节能技术使耗电量显著下降，部分机型在保持强劲制冷制热能力的同时，能耗较旧款减少约三分之一。智能温控系统通过感应室内外环境变化，自动调节送风模式和温度，确保体感舒适度的同时减少能源浪费。送风技术革新带来更均匀的室内温度分布，即便在较大空间内也能快速平衡温差。健康功能方面，部分机型搭载高效除菌模块，可大幅降低空气中细菌含量，更有产品整合空气质量监测功能，根据实时数据自动切换新风、除湿等模式。

冰箱品类聚焦保鲜技术与空间管理突破。双循环制冷系统实现冷藏冷冻区独立控温，配合新型匀冷技术，有效延长食材保鲜周期。智能管理系统可自动识别存储食材，记录存放时间并提醒保质期限，帮助用户科学管理库存。外观设计融入更多家居美学元素，防指纹材质与模块化储物配件让冰箱既实用又具装饰性。

油烟机产品通过结构创新与智能维护提升使用体验。新型复合式吸排结构在保持纤薄机身的同时，扩大有效控烟范围，爆炒产生的浓烟能在数秒内快速清除。自清洁技术升级为高温溶解模式，配合自动回收装置，彻底解决传统蒸汽清洗残留水渍的问题。智能感应模块可实时监测油烟浓度，自动调节吸力大小，部分机型还支持手势操作、语音控制等便捷交互方式。

全屋方案覆盖更多场景 AI技术加速渗透家电领域

金融界的相关报道提到，家电头部企业加速布局全场景解决方案，例如中央空调领域的“全屋空气解决方案”，整合新风、地暖等多模块，覆盖家庭多场景需求。同时，AI技术正加速渗透家电领域。传统企业通过接入大模型优化智能终端功能，例如开发套系化家电并完善自有AI平台。

例如，整合中央空调、新风净化与地暖的智慧空气系统，通过墙面安装的温湿度感应器实时采集数据，当检测到室内二氧化碳浓度升高时，会自动启动新风模块；冬季供暖时，地暖温度会随着人体活动区域动态调整，常坐的沙发区温度可比其他区域上调2到3摄氏度，这些细微调节都依托AI算法自主学习家庭成员生活习惯完成。

厨房场景的智能革新更显人性化。部分集成厨电系统能通过图像识别判断灶台食材种类，自动匹配蒸烤箱的烹饪模式。当摄像头识别到用户放入整条鲜鱼，嵌入式屏幕便会弹出“清蒸推荐”，同步调整蒸汽量和时间；若检测到油锅起烟超标，除油烟装置立即切换强力模式并警示照明灯频闪提醒。

卫浴空间的健康管理方案展现科技温度，将被动防护转为主动关怀。新型热水器通过水质传感器实时监测钙镁离子浓度，在水质变硬时自动启动除垢程序；智能镜柜内置毫米波雷达，当监测到老人长时间滞留淋浴间，立即联动音响播放提醒语音，并通过家庭网关向监护人手机发送警示。

宠物家庭场景的定制化方案正在兴起。搭载毛发识别技术的空气净化器，可针对性过滤飘浮的宠物皮屑；智能喂食器通过重量传感器判断余粮状态，在即将见底前推送补粮提醒。洗衣机烘干机套装新增“宠物模式”，洗涤程序自动延长漂洗时间彻底清除过敏原，烘干过程通过高温热风和机械摩擦，将宠物毛发牢牢吸附在烘干机内部的过滤器上。这些看似细碎的功能升级，背后是AI对生活场景的深度理解与学习。

适老化家电成为增长亮点 集成化产品轻松实现局部改造

在老旧家电换新热潮中，适老化家电、小容量家电等细分品类也成为增长亮点。最新行业动态显示，随着家电领域消费品以旧换新政策的持续扩围和支持旧房装修、厨卫局部改造、居家适老化改造等新政的出台，家电市场，尤其是大家电市场，有望迎来新的增长机遇。

“女儿住在市里，不能经常过来照看，所以去年年底帮我换了一轮适老新家电。”北京市顺义区正在进行适老化改造的王女士家中，原本老旧的燃气灶已换成带有智能防干烧功能的型号，当锅具离火超时或汤汁意外溢出时，设备会自动切断气源并发出蜂鸣提醒；浴室新装的恒温淋浴器通过电子面板锁定适宜水温，避免老年人误触导致烫伤风险。这类安全型厨卫电器正成为适老化改造的核心品类。

如今，老年人家庭中的洗衣机在洗涤结束时会发出柔和语音提醒，操作面板采用大号字体和触感分明的凸起按键，即使视力退化的老人也能轻松识别。此外，适老化家电普遍搭载语音交互系统，可用方言进行基础功能控制，部分产品在遥控器上增设紧急呼叫按键，与子女手机实现联动报警。

厨卫局部改造热潮中，集成化产品展现出强劲增长潜力。正在翻新厨房的一对年轻夫妇家中，新安装的蒸烤消一体机将传统占地的三大件浓缩为橱柜嵌入式设备，玻璃面板上预设的智能菜谱可联动调节温度与时长，让新手也能轻松完成复杂菜式；搭配的智能洗碗机通过分层清洗功能，既能应对家庭聚餐的满仓状态，也可在平日两人用餐时启用节能模式。

对于职场新人等单身人士来说，小容量家电则通过集约化设计满足他们的生活需求。高先生租住在北京市三里屯地区一处开间公寓里，他的家中，高度不到半米的迷你冰箱采用立体分层结构，冷藏区配备独立果蔬保鲜盒，冷冻室通过优化风道设计实现了快速均匀制冷；迷你波轮洗衣机将容量降低到了3公斤，专为内衣、小件衣物和床品设计，能轻松融入浴室、厨房等小空间，搬家时也可轻松带走。

科技引领未来 家居家电智能范儿十足

登录几个品牌销售官网可看到，“智慧办公”“智家”“智行”“运动健康”等产品数不胜数，家电、家装、汽车、运动等几大品类下的智能产品琳琅满目。电视机、投影仪等产品能实现语音控制手机投屏、NFC一碰即传（或投屏）；跳绳等健身产品可智联，享受专科课程、频率计算、语音播报等；智能床可按摩、检测睡眠、电动调节等；智能马桶免触脚感冲水、离座自动冲水、38℃恒温座圈、NFC一靠快联等，只有你想不到的，没有什么不能通过智能进行连接的。

“80后”市民陈可钰认为，智能家居就是懒人的福音。“扫地机器人、洗碗机等产品免去做家务的烦恼，智能空调、热水器免去等待的时间，躺在床上喊一声就能关灯，何乐不为。”她笑着说，“伴随着国家‘以旧换新’政策的持续开展，除了家电外，智能的床垫、马桶、门锁、照明、窗帘、晾衣架以及可视门铃、安防监控等均可以享受补贴。我正将家中陈旧的家电等进行补充和更换，新产品颜值高、性能好，使用起来别提多得劲了。”

在红星美凯龙某智能家居销售门店，销售人员正在为顾客介绍着全屋智能装修的各个配置和流程。开始装修房屋的市民小叶告诉记者，近期，他刷了很多关于智能家居的视频，也了解了相关产品，正着手打造一个智能的家居环境。

记者在通用电器盈泽店了解到，电视、冰箱、空调、洗衣机等电器均能与手机或者中枢联网，实现智能化操作。销售人员介绍，空调可以通过手机提前下发指令，到家即可享受凉爽；冰箱也可以通过手机对内部保存的食材进行实时监测，如保存时间、新鲜与否等，同时还可对不使用的区域进行远程关闭；洗衣机可提前将脏衣服放入，快到下班时通过手机开启，到家晾衣服即可；热水器也可通过手机提前打开预热……

“以前，家电内置WiFi、可智能操控的价格比普通家电高千元左右。如今，随着智能化的普及，各种家电多多少少都带有智能的因素，这类家电价格比普通产品高五六百元左右，是一个很多人都能接受的价位。”通用电器盈泽店店长石磊表示，希望消费者在选购家电产品时更多关注产品主功能的参数，如能耗、洗衣机洗净比、冰箱抑菌、空调的制冷等等，而不是盲目地追求智能，忽略产品本身的功能。

智能=方便 渐成家居出行标配

凌晨起夜，只需要近身感应，智能台灯就能轻柔地照亮房间；早晨起床，只需轻轻一声“开启起床模式”，卧室的窗帘便会自动打开；离家后，扫地机器人按照指令完成清扫；下班后，热水器自动烧好热水；到了夏天，远程控制空调，到家便是凉爽……这不是幻想。借助人工智能技术，我们能够轻松操控家中的电器设备，实现一键操作、语音指令等便捷功能。

在市民小王的家，这样的场景已成为现实，越来越多的家居产品实现智能化，为他提供更高效和更舒适的生活体验。“小艺小艺，打开客厅灯。”“小艺小艺，今天天气怎么样？”“小艺小艺，播放草原歌曲。”小王向记者演示智能音箱的功能。“方便舒适，这是最直接的感受。比如智能门锁，在手机上操作即可开门。亲戚朋友临时来做客而你又不在家，完全可以远程授权密码为他开门。进门进行人脸识别的那一瞬间，家里的灯、窗帘就进行了一系列的自动操作。如果想要看电影，只要说一句即可，不仅电视会自动搜索播放影片，灯光和窗帘还可以联动到观影模式。”他说，“买的时候的确比普通产品贵很多，但这些功能确实带给我很好的体验和享受，节省了不少时间和精力。”

市民许伟告诉记者，父母随着年龄增长，视力和行动都不太方便。白天在家的动态我们不知道，晚上起夜摸黑找开关也担心摔倒，他便根据实际需要购置了监控和智能开关搭配感应器设备。“以往每天都要和父母通话，生怕二老磕碰。现在好了，白天上班时，我能通过手机实时查看老人的活动轨迹，有需要还可语音连线。这样一来，工作时专心，人也没那么累。”许伟介绍，智能开关搭配感应器，实现人来灯亮、人走灯灭的功能。柔和的灯光照亮了他们前行的路，避免了四处摸索、摔倒的风险，老人用起来直呼“省事儿”。

不少人觉得智能产品是拥抱美好生活的前提。市民小爱指着自己的智能手表说：“它为我提供了个性化的健身追踪和运动指导。手表内置多种运动模式，如步行、跑步、骑行、游泳等，能够精确记录运动数据和消耗的卡路里。此外，还能根据主人的运动习惯和目标，提供实时的运动建议和指导。通过智能手表的陪伴和激励，能更准确地管理健康，达到更好的运动效果。”

“远程控制可远程解锁、上锁，启动发动机、开启空调，智能语音交互可通过语音指令控制导航、电话、多媒体等功能，厘米级的高精度地图能够实现车道级导航，配备的多个高感知硬件能实时监控周边环境，自动的语音和屏幕提醒让整个驾驶过程变得舒适、便利、简单。”说起去年新提的爱车，市民赵峰滔滔不绝。

人工智能已深刻融入我们的日常生活，带来诸多便捷的同时，更预示着美好的未来。

智能≠适合 自身需求要明确

市民李艳芬近期为家中选购了智能灯具、窗帘伴侣等智能产品。她介绍，自家安装智能门锁已有七八年，其间，陆陆续续选购了监控、智能音箱、台灯等物品。去年想要进行全屋智能大改造，粗略估算需要两三万元，便歇了心思，可智能产品的便捷让其欲罢不能，便想着添置一些特别需要的产品。“咱们乌海阳光特别烈，到了夏天更是毒辣。我家阳台大，上午太阳照射还算柔和，可到了中午和下午，整个客厅非常晒、温度也特别高。我搜索发现，即便是没有预留窗帘盒插电口也可以选择窗帘伴侣替代，这个产品是内置锂电池，最高可拉动12公斤的窗帘。”李艳芬介绍，买到家才发现，手机能控制窗帘伴侣，但这仅限于特定范围，超出后无法实现自动开合，需要配置相应品牌的中枢网关或者带网关的路由器。家里有路由器、有音箱，就是因为“生态不兼容”而无法配合使用，只得额外再花699元购买一款内置网关的路由器才能实现远程手机控制。让她哭笑不得的是，两个路由器控制两个生态系统，手机上也得下载两个App操控。“方便是方便，可家中智能产品多了后，还得想一想才能找到。”她笑着说。

不论是新房装修，还是老房改造，市民在选购智能家居家电时首先要明确需求，据此进行规划布局。“先静下心来思考自己的生活习惯和实际需求。比如我经常加班，回家路上就希望能提前让热水器烧好热水，让空调调节到舒适温度，所以智能家电的远程控制功能对我至关重要。另外，家里有老人小孩，智能安防系统和操作简单的智能设备也是必备。根据不同的需求，还可将全屋智能划分为智能安防、智能家电、智能灯光、智能窗帘等几个主要板块，并确定每个房间需要布置的智能设备。”内蒙古寻觅科技有限公司负责人聂森介绍，还要进行兼容性、安全性、使用便捷性、性价比的考量。

为避免设备间无法互联互通，要优先选择同一品牌或同一生态系统的产品，这样更易兼容。像小米智能家居生态链产品丰富，各设备兼容性强，能实现无缝联动，是不错的选择。如果已经购买了某个品牌的智能灯光系统，那其他设备也尽量选该品牌。

安全方面，务必选择口碑好、经过安全认证的产品。智能门锁要选C级锁芯，智能摄像头要注重隐私保护，防止信息泄露。操作复杂的设备会让人很快失去使用热情，所以要尽量挑选那些界面简洁、操作简单的产品，最好是能通过语音控制的产品，像智能音箱就能轻松实现语音操控。

“市面上，智能家居家电价格差异大，根据自身预算进行筛选，对比不同品牌同类型产品的功能和价格，不盲目追求高端，选择性价比高的产品。”聂森说，“后续服务一定要跟上，优质售后服务能让人更安心。选择时要关注品牌的售后网点数量、响应速度和维修政策等。”

（转载自《北京青年报》）