

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者



这是2025年4月10日拍摄的第五届消博会主会场海南国际会展中心外景。4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会将在海口举办。
新华社记者 蒲晓旭 摄

“中国经济正处于转型升级关键期,构建内需引领、消费主导的发展模式,不仅是高质量发展的关键之一,也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,消博会这一国家级展会,既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台,也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台,石头科技发布新一代扫地机器人,珐琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。在北京展区,抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业,展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费,供给创造需求,新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器人以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核人工智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅是技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞,今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”,小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨境运输;“智慧出行+消费”,智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;“健康养生+消费”,消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等。

超大规模市场优势,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“科技+消费”深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发;新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济,第五届

消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者,近年来,中国市场对英国企业的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、Life-Boost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体、40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后,新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期,我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台,不少参展商变身投资者:历峰集团、路威酩轩、泰福思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望;一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。借助消博会,天丝集团将继续深入了解中国消费趋势,深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许肇雄说。

作为消博会五年“老友”,安永今年将带来最新绿色AI产品,并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说,消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力,更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应,越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

(新华社海口4月12日电)

海南自由贸易港,正是万物生长的时节。4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心,将再一次迎接八方宾客、四海宾朋。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作,更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下,这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题盛会,进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机,展示中国开放大门越开越大,也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆,即将迎来的英国主宾国展馆,将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护用品……英国作为本届消博会主宾国,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的2倍。

全球好物,购在中国。8大展馆装扮一新,蓝、金、绿为主色调,消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会,经过前四届的探索实践,消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展,到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展,消博会的发展,见证中国超大规模市场优势不断释放,中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费,充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解,本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动,各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费,承载人们对美好生活的愿望,折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口,世界感知中国消费市场的新趋势新变化,全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂,探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团,将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示,欧莱雅受益于中国的对外开放,也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台,为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗,“彩市集”里,空气里飘着小粒咖啡的醇香,视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹,指尖触到手工银器的厚重,耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展馆,为本届消博会精选15家参展企业,产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等,传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上,全国30多个省区市携国货精品参展,集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动,帮助外贸企业开拓内销市场,培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示,也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说,通过消博会,越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区,享受离岛免税消费券和消博会专属优惠;在海口骑楼老街、云洞图书馆,体验艺术市集、音乐节会、地道美食;在三亚游艇码头、海棠湾畔,观赏国际婚纱中国首秀,参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外,本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立游艇分展区。

(上接第一版)

这家创立已有五十年的企业,正逐步对出口美国的产品进行价格优化,合理传导部分成本压力,并持续加强高附加值产品研发,提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在,他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示,公司正通过跨境电商平台加大对美零售,此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂,同时还在尝试转口贸易,多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略,是一些外贸企业的主动选择。

4月11日,深圳会展中心内,第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前,不同肤色的海外参展观众积极询问、洽谈,将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程,越是环境复杂的时候,我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍,公司选择以收购方式出海,打造海外供应链基地,将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局,去年公司旗下品牌雷克萨斯全球销售收入再创新高,巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内,一个个铝合金轮毂快速下线,随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场,多元化布局非常重

要。”公司总经理颜胜元介绍,公司今年很早就开始规划,探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外贸短期下滑的困境,不少外贸企业也积极适应国内外市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到,一些外贸企业在深耕海外市场的同时,着手完善国内重点区域经销商布局,加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间,国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策,也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下,技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业,其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入,旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场,全球占有率达30%。

一路走来,公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示,要坚定不移做好自己的事,通过做强自身应对挑战,把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力,抵御市场冲击。

再过几天,第137届广交会将在广州举行,此次设立出口展展位近7.3万个,参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人,广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品,福建德艺文

创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前,许多企业正积极备战,以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的,我们定制给他,客人没想到的,我们替他想到,先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式,满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理黎安阳告诉记者,当前全球贸易竞争激烈,这就要求企业不仅要在品质上提升,更要注重理念升级,给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍,今年企业在广交会布置了14个特装展位,将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意,我们非常有信心。”

中国外贸企业,从来都是在风雨洗礼中成长。福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者,目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来,面对美滥施关税的乱拳,行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中,企业的运行效率更高了,产品质量更优了。实践证明,外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说,纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一,相信行业企业在有关部门支持下携起手来,积极应对,一定能渡过难关,迎来更广阔的发展空间。

(新华社北京4月12日电)

新华时评·锲而不舍落实中央八项规定精神

抓早抓小、防微杜渐

中央八项规定每一条都聚焦具体问题,深入学习贯彻中央八项规定精神就应该从细微处着手,在日常中抓落实。坚持抓早抓小、防微杜渐,发现干部身上出现苗头性倾向性问题及时咬耳扯袖、提醒帮助,有助于防止小问题变成大问题、小管涌沦为大塌方。

新时代以来,党风廉政建设从小切口入手,坚持一个毛病一个毛病纠治,一个问题一个问题突破,既“由风查腐”又“由腐纠风”,久久为功,推动中央八项规定精神深入人心。

也要看到,一些错误认知仍然存在,纠治违反中央八项规定精神的行为仍需进一步澄清模糊认识。比如,有的认为和同乡、同学、同事、同行等喝酒是人情世故,结果抹不开面子而给人办事;有的对形势估计盲目乐观,觉得作风建设可以松口气、歇歇脚。事实上,一个人思想防线的松动,廉洁底线的失守,往往始于细节和错误认知。加强作风建设,有必要进一步澄清谬误、匡正风气,防微杜渐,筑牢防线。

一些党员干部“破纪”,多始于思想“破

防”。抓早抓小、防微杜渐,要在立根固本上下功夫。党员干部的党性修养、道德水平,不会随着党龄工龄的增长和职务的升迁自然提高。职位越高,工作时间越长,越要强化正心修身。对照中央八项规定精神要求,在思想政治上常常“三省吾身”,始终保持一颗敬畏心、平常心,心中有法纪、有组织、有人民,才能“小节”不失信,“大道”不偏离。

禁微则易,戒末者难。抓早抓小、防微杜渐,要始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围。严管就是对干部认真负责,要敢于较真碰硬,明规矩于前,严落实于后,及时发现、勇于纠正偏差。尤其是对年轻干部要加强教育引导,让他们从进入干部队伍之日起,就知道守纪律、讲规矩的重要性和严肃性,养成在受约束的环境下干事的习惯和自觉。

好作风的形成非朝夕之功。常态化地抓,一点一滴地抓,党性党风党纪一起抓,紧抓不懈,才能不断化风成俗,让时代新风更加充盈。

(新华社北京4月10日电 记者余贤红 刘佳敏)

安宁和睦、繁荣发展、交融相亲

(上接第一版)

今年是中国“十四五”规划收官之年,是越南筹备越共十四大的关键年份,对于中越两国都具有承前启后的重要意义。越方各界期待,习近平总书记此次访问将进一步深化两党两国关系,推动社会主义事业发展壮大。

越南社会科学院中国研究所副所长阮氏芳花说,越中领导人历来将两党两国传统友谊视为宝贵财富,越中关系近年来快速发展,相信双方的深情厚谊必将代代相传。

情同手足的知心朋友

骄阳似火,马来西亚东海岸铁路(马东铁)项目鹅唛车站施工现场机械轰鸣,中马两国建设者操作吊车,完成钢构件吊装作业,一派繁忙景象。当地青年员工阿兹里尔·哈基姆说:“我在这里学习成长,还有机会为国家建设贡献力量。”

作为中马高质量共建“一带一路”旗舰项目,中企承建的马东铁项目计划2027年年底竣工,建成后 will 填补马来半岛东西岸没有铁路贯通的空白,提高沿线互联互通水平,助力当地经济发展。

政治互信、高层引领,是中马关系提质升级的重要保障。

1974年,马来西亚成为东盟成立后率先同中国建交的东盟国家。建交以来,中马始终友好相处、守望相助,树立了国与国相互成就、合作共赢的典范。

2013年,习近平主席成功访问马来西亚,中马关系提升为全面战略伙伴关系。2023年,习近平主席同马来西亚总理安瓦尔就共建中马命运共同体达成重要共识,两国关系开启全新发展阶段。

“中方愿同马方传承发扬优良传统,做世代友好的亲密邻居、携手发展的真诚伙伴、情同手足的知心朋友、共促和平的重要力量,在各自现代化发展征程中深化战略合作,推动中马命运共同体建设不断迈上新台阶。”2024年9月,习近平主席同来华进行国事访问的马来西亚最高元首易卜拉欣举行会谈时,这样寄语新时代中马关系发展。

战略对接、务实合作,为两国民众带来实实在在的益处。

马来西亚是最早响应并积极参与共建“一带一路”合作的国家之一,中国支持马来西亚“昌明大马”理念,两国发展战略对接不断加强,在现代化道路上携手并进。

中国连续16年是马来西亚最大贸易伙伴,马来西亚是中国在东盟的第二大贸易伙伴和第一大进口来源国。中马钦州产业园区和马来西亚丹戎峇葛工业园蓬勃发展,“两国双园”国际合作新模式开花结果,钦州港和关丹港缔结为“姐妹港”,为两国物流贸易提供稳定支撑;去年8月,马来西亚鲜食榴莲首次进入中国市场……中马高质量共建“一带一路”合作硕果累累。

互学互鉴、相知相亲,成为中马关系持续发展的不竭动力。

从郑和七下西洋、五次驻节马六甲的历史佳话,到如今互派留学生、互相给予签证便利化的双向开放,中马人文交流“切水不断”、代代相传。

双向旅游人数大幅上升;职业教育、联合科研、数字教育合作不断深化;开展新一轮大熊猫保护合作研究;两国同意联合申请将“舞狮”项目列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录……两国人文交流合作蓬勃展开,为中马命运共同体建设夯实民心根基。

多元共生、合作包容,是中马两国在地区和国际舞台上的共同追求。

2025年,马来西亚正式成为金砖伙伴国,同时担任东盟轮值主席国和中国—东盟南方论坛合作、共同发展亚太正能量,致力于推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体,推进东亚合作和区域一体化,就重要热点和国际问题加强沟通协调,为维护地区和世界和平稳定作出贡献。

“马中两国现在处于双边关系最好的

时候。”马中友好协会会长马吉德说,相信将在两国元首引领下,中马命运共同体建设将不断取得新成果,必将开创两国关系“下一个辉煌50年”。

成色十足的铁杆友谊

高大的支柱延伸至吊顶散开,支撑起一块块通透的玻璃幕墙,阳光投射到候机大厅,让人仿佛置身柬埔寨常见的一棵棵糖棕树下,这是中国企业承建的柬埔寨德崇国际机场。这座机场7月投入商业运营后,预计将大大提升柬埔寨首都金边的旅游接待能力。亚太旅游协会柬埔寨分会主席吞西南说:“新机场正在塑造柬埔寨互联互通的新未来。”

在海上丝绸之路的舟楫往来中,中柬友好跨越千年。“信任如树”——2016年访柬前夕,习近平主席在当地媒体发表的署名文章中引用当地谚语,阐释中柬传统友谊历经岁月洗礼和国际风云变幻考验,始终根深叶茂。

中柬是同甘共苦、守望相助的“铁杆”朋友。新时代以来,中柬友谊之树在两国领导人精心浇灌下,结出累累硕果。

中方珍视同柬埔寨王室的特殊友谊,高度重视中柬关系发展。2023年9月,柬埔寨国王西哈莫尼赴中国杭州出席第19届亚运会开幕式。在同习近平主席会见时,他特别强调,完全赞同习近平主席提出的亲诚惠容周边外交理念。

中柬高层往来常任,保持战略沟通。2023年9月,柬埔寨首相洪玛奈就任后把中国作为首次正式出访的国家。时隔1月有余,洪玛奈首相来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。2024年12月,柬埔寨人民党主席、参议院主席洪森访华。在会见会谈中,习近平主席用“中柬铁杆友谊成色十足”“中国始终是柬埔寨最值得信赖的朋友、最为坚定的依靠”形容两国关系。

在高层往来的政治引领下,中柬命运共同体建设迈入高质量、高水平、高标准的新时代,中柬“铁杆”友谊深入人心。

约4000公里公路、10多座跨河桥梁、总灌溉面积约42万公顷的水利项目、8000多公里国家电网和农村输电线路……中国企业积极参与柬埔寨基础设施建设,有力支撑经济社会发展,柬埔寨面貌焕然一新。

中国连续多年是柬埔寨最大外资来源国和最大贸易伙伴,中柬自贸协定和《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施带来的政策红利持续释放,中柬双边贸易额大幅增长;两国“一带一路”合作标志性项目西哈努克港经济特区已吸引超过200家企业入驻,为当地创造约3.2万个就业岗位……以落实新版命运共同体行动计划为主线,中柬正不断充实“钻石六边”合作架构,推进“工业发展走廊”和“鱼米走廊”建设,助力共建“一带一路”倡议和柬埔寨“五角战略”高质量对接。

中柬合作发布《真腊风土记》柬文版,中国援柬吴哥王宫遗址修复项目顺利实施,中柬人文交流年活动丰富多彩……双方人文交流愈发频繁,为中柬命运共同体建设不断凝心聚力。

柬埔寨金边皇家大学国际问题与中国政策研究所研究员通孟戴说,柬埔寨与中国是南南合作的典范,柬中关系坚如磐石、牢不可破,具有强大生命力和广阔发展前景。

东盟秘书长高金洪在接受新华社专访时表示,东盟将持续深化同中国的全面战略合作伙伴关系。东盟秉持的多边主义理念与习近平主席提出的三大全球倡议高度契合。

在亲诚惠容周边外交理念引领下,中国同周边国家开辟友好合作新境界,为全球南方团结合作、共同发展注入正能量。面向未来,中国将继续坚持与邻为善、以邻为伴,同地区国家携手构建和平安宁、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园,共同谱写推动构建周边命运共同体和人类命运共同体的新篇章。
(新华社北京4月11日电)