

弘扬北疆文化 赓续中华文脉

文化会客厅

10

文化是一座城市的灵魂,是城市外在形象和精神气质的有机统一,也是城市内涵、品质、特色的重要标志。
乌海是一座因煤而建、因煤而兴的移民城市,20世纪50年代末,来自天南地北的建设者因煤炭开发在这里相遇,在这块沃土上创造着财富与价值,并形成了多姿多彩、璀璨夺目的文化,有文学、绘画、书法、摄影、赏石、戏曲……在丰

富着老百姓的日常生活的同时,也涵养着城市的独特气质。
为探寻乌海地区有价值的文化现象,深层次研究各类文化现象给乌海人带来的丰富体验,本报特开设“弘扬北疆文化 赓续中华文脉·文化会客厅”栏目,邀请学者、业内人士、专家以嘉宾漫谈的形式,探讨引人注目的文化话题,讲好新时代乌海故事。

文体资讯

“非遗进校园”
让传统技艺绽放新彩

本报讯 (记者靳婧)为推动非物质文化遗产的保护与传承,激发青少年对传统文化热爱,市文化广电事业发展中心积极推动“非遗进校园”活动。日前,挂毯织造技艺已成功走进乌海市第一中学初中部,受到部分学生欢迎。

挂毯织造技艺历史悠久、工艺精湛,其传习所作乌海市首个自治区级就业工坊,承载着丰富的文化内涵和重要的社会价值。此次“非遗进校园”活动,共有13名初一学生参与其中。学校利用每周四下午四点半至五点半的社团课,为学生们搭建起学习非遗技艺的平台。

为确保教学质量,市文化广电事业发展中心精心安排了自治区级非遗项目代表性传承人王中耀老师、王萍老师担任课程教师。两位老师凭借深厚的专业功底和丰富的教学经验,采用理论课与实践课相结合的教学方式,为学生们带来了精彩的非遗课程。在理论课上,老师们深入讲解挂毯织造技艺的历史渊源、传承谱系以及制图等知识,让

学生们对这门古老技艺有了全面了解;实践课上,学生们在老师的指导下,亲手学习编织甲骨文、十二生肖,在一勾一拉一砍的操作中,感受非遗技艺的独特魅力。

参与活动的学生崔歆然表示,学习这门社团课已近两个学期,操作过程看似简单,实则充满挑战,需要极大的耐心和毅力。不过,在这个过程中,她逐渐发现这种编织动作竟成为了一种独特的放松方式,让她在紧张的学习之余感受到了心灵的宁静。目前,崔歆然正满怀热情地继续完成自己的作品,期待最终成果的呈现。

“非遗进校园”活动是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要举措。将挂毯织造技艺引入校园,不仅让学生们近距离接触和了解非遗,培养他们的文化自信和民族自豪感,也为非遗技艺的传承和发展培养了后备人才。市文化广电事业发展中心将继续加大“非遗进校园”活动的推广力度,丰富活动的形式及内容,让更多非遗项目走进校园,让传统文化在青少年心中生根发芽、开花结果。

《赛汗乌素》入选“村歌嘹亮” 2025内蒙古村歌大擂台展演

本报讯 (记者姜瑜)为进一步铸牢中华民族共同体意识,聚焦打造北疆文化品牌和乡村文化振兴重点任务,激发新时代乡村文化活力,持续助力乡村文化振兴,内蒙古文联组织开展“村歌嘹亮”2025内蒙古村歌大擂台歌曲征集活动。我市文联选送的歌曲《赛汗乌素》成功入选,将于6月下旬赴乌兰察布市参加“村歌嘹亮”2025内蒙古村歌大擂台展演。据了解,12个盟市共选送53首歌曲,其中20首入围。

《赛汗乌素》是一首赞美我市海南区赛汗乌素村的本土原创歌曲,是由我市的词作家王华峰作词,他的代表作有《山高水长》《乌海》等;作曲者是内蒙古音乐家协会会员麻瑞英,代表作品有《奔腾吧内蒙古》等;演唱者则是内蒙古音乐家协会会员连志源和中国曲艺家协会会员袁沛耀。

“中国书法城·乌海”公益大讲堂举办

本报讯 (记者靳婧)6月5日,“中国书法城·乌海”公益大讲堂在当代中国书法艺术馆圆满结束,100余人到场参加讲座,2000余人通过线上观看直播。

本次讲座特邀西安碑林博物馆研究员陈根远、中国书法家协会理事、中国书法家协会书法教育委员会委员、中央财经大学艺术系主任、教授张冰两位老师现场授课。

陈根远老师以《碑刻碑帖纵横谈》为题,通过实际案例详细介绍了碑刻的多

文学爱好者交流座谈会



本报讯 (记者姜瑜)6日,“文墨飘香 笔绽芳华”乌海供电公司文学创作分享暨文学爱好者交流座谈会举行。

座谈会上,市作家协会的马可达、海区作家协会的李荷花等本土作家结合自身的创作经历、灵感来源、写作技巧等展开分享与交流。另外,现场的文学爱好者还朗读了自

城市为什么要有书店

本报记者 姜瑜

从最初每个地区标配的新华书店,到后来逐渐多起来的、装潢更精美的城市书店,再到具有更多公益性质的共享书店,几乎每个人都有一份关于书店的记忆。

书店在城市中存在时,你或许不觉得有什么特殊,但如果有一天它突然关门了,你会很不舍、很唏嘘。试想如果是便利店、理发店、裁缝店等这些店关门,我们也许都不会有太多感觉,反正过段时间又会开新的店。

为什么书店关门会引起不舍和留恋,这大概就是书店对于城市的意义。书店自带一种文化属性,让我们的城市多了一种色彩,多了一种不同于热闹的社交场景。本期,作者专访了我市四家书店的创始人或主理人,听他们讲一讲城市为什么要有书店。



竞人书店(总店)。



时兴书屋之沙漠美学书店。

李承祖(内蒙古乌海市新华书店副总经理)
1974年,新华书店在海勃湾区新华东街21号开设,至今已有41年历史。

孔凡峰(竞人书店创始人)
1994年,竞人书(社)店在海勃湾区公园南路开设。最初只有13平方米,如今已发展为600多平方米的城市书店。

王志萍(乌海书城创始人)
1997年,乌海书城在海勃湾区新华东街开设,如今在三区均有分店。

吴昊(时兴书屋创始人、主理人)
一家创办于2021年的共享式书屋,在公园、社区、学校周围等处常能看到它的身影。

记者:为什么每座城市都有新华书店?它开设在乌海是因为什么?

李承祖:新华书店一直致力于阅读推广和文化传播,在乌海也是一样的。

新华书店始终严格遵守国家出版发行法律法规,坚持课前到书、人手一册,弘扬正版、诚信经营;新华书店还坚持“双效”统一,积极开展“七进”工程、送书下乡、全民阅读公益活动、“草原书屋”“鸿雁图书悦读”计划等文化惠民工程;同时,还拓展了研学旅行、教育培训、文创产品等产业项目。

如今,新华书店早已成为乌海人获取知识、享受阅读的重要场所。

记者:新华书店在满足城市居民精神文化需求方面,做过哪些努力和尝试?

李承祖:书店里的变化、书架上的陈设、书籍中的智慧等,我在书店工作十年,有幸能与很多喜爱读书的人打交道,这是一件很幸福的事。

在这个过程中,你会了解读者,懂得他们需要什么样的书店,他们的需要就是我们的努力方向。比如,读者喜欢典雅的环境,我们就在2017年升级书店环境;阅读需求多样化,我们就拓宽图书品类;读者喜欢书店里有互动,我们就定期举办作家签售、专题讲座、读书会、万家支部结新华等文化活动,我们就是要为读者搭建一个交流与学习的优质平台。

目前,新华书店已成为“乌海市中心小学生综合实践基地”“青年爱里”“乌海市全民阅读活动基地”等文化活动的固定场所,颇受市民喜爱。

记者:对于书店未来的发展,您有怎样的规划和期待?

李承祖:书店既是知识的宝库,又是思想碰撞的舞台,今后,新华书店依然是乌海人最喜爱的文化生活空间。

激发市民阅读热情,培养良好阅读习惯,定期举办作家见面会等文化活动,让“逛书店”成为更多人喜爱的一种生活方式。阅读空间打造、书籍资源丰富、多样化阅读形式等,让阅读适应现代人的生活节奏,进而为城市公共文化贡献更大力量。

记者:当初您为什么开这家书店,尤其是这种类型的书店?

孔凡峰:那年我21岁,当时父母所在的企业效益不好,我还在读大学,为了改善家里的经济状况,在亲戚的帮助下,用全家仅有的几千块钱存款开了这家书店。

现在看来,想挣钱其实并不是我开书店的唯一原因,更主要的是因为我从小就爱读书,读了很多书,也存了很多书,开书店就这样水到渠成了。

最初,我惊讶于书籍市场的琳琅满目。面对这个巨大的市场,我还是坚持主要经营社科人文类书籍,同时书的品质也是我的原则之一,虽然经济效益的回报周期更长、更慢,但也正因这两个坚持,书店在乌海早已形成了自己的品牌与特色。

记者:在您看来,书店对于城市居民来说意味着什么?

孔凡峰:开书店的30多年里,我依然会读书,还因此结识了很多爱读书的人,我从他们身上汲取到很多优秀的品质,这对我的个人成长和精神世界来说都有着不可替代的作用。

总店在海勃湾区第一小学附近,每天都会有小孩子来书店,他们把书包往地上一扔,一边读书一边等家长来接,有的孩子会把喜欢的书藏起来,下次再找出来接着看,那些调皮的、爱读书的小孩现在都长大了,他们还会来逛书店,还喜欢阅读。

我跟着书店成长,孩子们也跟着书店成长,这就是我想开的书店,它是与人紧密相连的,有温度、有故事。

记者:您对书店未来的发展有怎样的期待?

孔凡峰:比起高楼大厦,书店的存在,让人看到了城市柔性的一面,是一抹暖色调。

它能让人在某一刻停下来、静下来,在书中与优秀的、丰富的、有内涵的思想进行交流,给自己的精神世界加油,它装满了人类的精神财富,这就是书店。

未来,民营书店依然有很大的生存挑战。面对实体书店销量持续下滑,我们已进行转型,并客观地面对这件事情。但只要书店存在,它在城市文化发展中就有意义。

记者:在什么样的情况下,让您开了这家书店?

王志萍:在乌海开一家特色书店,是我心中长久以来的梦想。我怀揣着这份梦想,打造了这家有温度、有灵魂的书店。乌海书城就像这座城市一样,是融合也是多元化的,是一个集阅读、休闲、文化交流于一体的综合性文化空间。里面有柔软的沙发、明亮的灯光、香气四溢的咖啡,这让更多人爱上书店、爱上阅读。

记者:您开书店的原则是什么?

王志萍:打造乌海书城的过程,于我而言,是一场充满挑战与惊喜、汗水与欢笑的成长之旅。从最初为书店选址,到设计装修风格,再到选书,每个环节都倾注了我的心血与汗水。

在经营过程中,我遇到不少困难与挑战。比如,在商业利益与文化价值之间如何找到平衡点?在这个快节奏的时代,如何吸引更多读者走进书店,感受纸质书的魅力?面对线上阅读平台的冲击,我们如何突出重围?如何打造自己的核心竞争力?这些问题常常让我陷入沉思,但也正是这些挑战,让我更加明确自己的方向和使命。

“文化为本,服务至上”,是我的开店原则,让每一位走进书店的读者都能享受到优质的阅读服务。因此,我也收获了许多温暖与感动。有一次,一位白发苍苍的老读者特意来书店告诉我,他在这里找到了一本年轻时读过的书,那本书承载着他许多美好的回忆。那一刻,我深刻地感受到了书店对于读者的意义,它不仅是一个售卖书籍的地方,更是连接读者与过去、与情感的一座桥梁。

记者:您希望书店在城市文化发展中怎样发挥更大的作用?

王志萍:在我看来,书店对于一座城市而言,它是城市的文化符号,是市民的精神家园,承载着城市的记忆与情感,见证着城市的发展与变迁。

同时,书店也是城市文化交流的重要平台。我们经常在这里举办各种丰富多彩的文化活动,丰富了市民的文化生活,促进了城市文化的繁荣与发展。

今后,我们计划进一步拓展书店的业务范围,引入更多优质的文化产品和服务项目。此外,我们也将加强与线上平台的合作,利用互联网的优势,扩大书店的影响力和覆盖面。