

做好“土特产”文章 写好乡村振兴答卷

本报记者 张丽阳 文/图

六月的大棚里生机盎然,累累果实缀满番茄秧,一串串小番茄青涩中已透出点点红晕。在乌达区乌兰淖尔镇泽园新村农旅综合体“名优特新”示范基地,工人们正熟练地为番茄花授粉。

近日,泽园新村农产品喜获丰收,像番茄这样的特色农产品只需工人们采摘、打包好,便有专人专车进村运送到城区超市。“当天采摘、当天分拣、当天配送”的高效运营模式,实现24小时内摆上市民的餐桌,让泽园新村的优质果蔬从“菜园子”新鲜直达城区“菜篮子”。

今年以来,泽园新村立足自身实际,把做好“土特产”大文章作为推动转型发展的重点之一,不断挖掘“土”的资源、放大“特”的优势、提高“产”的效能,驻村工作队创新推行“两个拥抱+三个计划”助农新模式,通过做好“土特产”文章,持续打造“大漠湖畔”特色农产品品牌,实现村民增收致富、市民采购便利的共赢局面。

“我们驻村工作队主动作为,拥抱线下市场和线上市场,推进农超直联三年全市覆盖计划、周五助销计



种养蔬菜。

划、年度流量赋能计划,主动打通农产品销路,为壮大村集体经济助力赋能。”泽园新村驻村第一书记崔国萍表示。

泽园新村在乌达区及海勃湾区3

家大型超市的4个分店分别开设“乌兰淖尔镇泽园新村精品果蔬直供专区”,截至目前,集中展销采西红柿、吊瓜等农产品1750余公斤,助农增收3.2万余元;4月初,通过开通泽园

共享工具间里的幸福民生密码

本报记者 张丽阳 文/图

一个不足4平方米的房间内,货架上整整齐齐地摆放着各种工具,锤子、锯子、打气筒……这里不是五金店,而是乌达区梁家沟街道民达社区浩业小区的共享工具间。工具间内的大部分工具由街道、社区捐赠,也有居民将家中闲置的工具放在这里,供有需要的邻居和社区工作人员免费使用。“小小工具间,方便了群众,增进了邻里感情,在民生工作中发挥了重要作用。”民达社区党委书记郝秀坤说。

据了解,共享工具间是民达社区红管家物业成立后的重要举措。红管家物业是由民达社区党委牵头成立的红色物业服务团队,在居民议事会上针对居民们提出的如何盘活闲置资源议题,建立了共享工具间,社区、红管家物业和浩业小区居民三方共同制定了使用公约,明确借用流程和维护责任。

“家里修东西时缺个工具,买一



居民借取工具。

个用不了几次就闲置有点浪费,修修补补都不方便。自从小区有了共享

工具间,基本的工具都有,非常方便。”浩业小区居民贺慧说。



“谈变迁,话进步” 乌达年轻干部话“新”声

感党恩 听党话 跟党走

内容聚焦到医保政策、农业生产、就业创业等民生热点,以及“万人上山夺煤大会战”等乌达区发展变迁的身边故事,在公园、集市、小区广场等群众聚集地,以一张小方凳、几杯热茶,与群众围坐畅谈,用“共情”打破隔阂,用“家常”传递政策。

——算好“两本账”,让理论宣讲可感可触。宣讲中,年轻干部创新采用“算法账”给群众算清“惠民账”、算明“发展账”,讲得直观,讲得清楚,用

具体数据直观展示教育、医疗、养老等领域的政策红利,通过乌达区基础设施、生态环境、产业发展的今昔对比,诠释了“六句话的事实和道理”。这种“小环境说明大形势,身边事解读大政策”的方式,让群众真切感受到“惠从何来、福在何处”。

——实现“双提升”,干部受教育、群众得实惠。“谈变迁,话进步”感动乌达故事汇既是年轻干部培养的“新课堂”,又是群众教育的“新路径”。通过

新村农产品助销微信群,推行周五助销计划,截至目前共吸引泽园新村农产品粉丝240余人入群,团购656单,销售小吊瓜、西红柿、草莓等3000余公斤,助农增收4万余元;5月中旬,泽园新村驻村工作队开通“泽园新村驻村工作队”微信视频号,通过“进棚直播、现摘现尝、品质共享”的方式为泽园新村草莓、吊瓜、西红柿等农产品代言,截至目前共直播5次,培养农户主播2人,吸引市民、游客到棚采摘500余人次,助农增收9万余元。

“以前种了蔬菜、水果最愁的就是怎么销售,现在党和政府帮我们想了很多办法,不仅农户对接保证了销路,还有市民来棚里采摘,让我们

在种植和销售方面更有信心了!”泽园新村种植户王飞则说。 乌兰淖尔镇泽园新村将持续加大特色农产品宣传推广力度,大力实施品牌战略,打造直播团队加电商平台模式,线上线下同步发力,积极探索更多创新营销模式,实现经济效益、社会效益相互促进、相得益彰,为乡村振兴注入强大动力。

文化阵地“活”起来 群众生活“乐”起来

本报记者 张丽阳 文/图



市民参观墙绘。

弘扬北疆文化 赓续中华文脉

近日,乌达区文化馆根据2025年乌海市推进北疆文化建设提升行动实施方案,利用馆内公共区域,用墙绘的形式打造了乌达区地标性北疆文化阵地。该组墙绘共8幅、52平方米,内容包括太阳神岩画、岩羊、黄河、矿工、沙漠等文化元素,目前已绘制完工。一幅幅生动的彩绘墙不仅扮靓了文化馆的环境,还营造出良好的文化氛围。

墙绘聚焦黄河文化、“万人上山夺煤大会战”、蒙古马精神、岩画艺术,以多元笔触勾勒北疆文明。墙绘整体运用黄河文化,三楼绘制黄河源头一直贯通连接到一楼,其间点缀矿工的劳动场景、奔腾骏马和牧民生活剪影,还复刻桌子山岩画中的人面像、动物、狩猎、符号等内容。

“我们经常来文化馆练习乐器,这两天一进店,就看到了这些墙上的绘画。以前对黄河文化没有那么了解,现在通过这些墙绘了解得更

深刻了。”市民王玉梅说。

墙绘不仅是视觉工程,更是精神传承的载体。“馆里的文艺爱好者较多,把文化墙作为宣传北疆文化的载体,可以不断加强文化阵地建设,充分发挥墙绘的宣传阵地作用,开展文化展览主题活动、研学教育等工作,助力北疆文化传承与传播,激发公众对本土文化的认同感和自豪感。”乌达区文化馆馆长曹丽说。

今年以来,乌达区文化馆以普及科学知识、弘扬中华民族优秀传统文化为宗旨,开展了文艺辅导、群众文化活动、培训等形式多样、内容丰富的活动,为群众提供展示自我、提高自身文化素养的平台,满足群众多层次、多样化的精神文化需求。

乌达区文化馆将继续以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为宗旨,利用好新打造的北疆文化宣传阵地,不断探索和创新服务模式与内容,为群众提供更高品质、更多元化的文化艺术享受,让每个人都能在文化馆找到属于自己的艺术天地,让终身美育成为美好生活的重要组成部分。

综治中心+流动办公桌 乌达区创新基层治理路径

本报讯（记者张丽阳）近年来,乌达区创新打造“综治中心+流动办公桌”治理模式,通过三级阵地建设、移动网格管理、多元共治体系三个方面重塑基层治理格局,提升矛盾纠纷化解率,实现群众满意率新突破,用实际行动走出基层治理现代化新路径。

乌达区建成覆盖区、镇(街道)、村(社区)的“1+8+N”三级综治平台,整合政法、司法、人社等12个部门资源,创新四类矛盾纠纷分级管理机制,构建矛盾纠纷联调、治安联防、平安联创的立体化治理体系。同时,乌达区设置法律咨询、劳动仲裁等8个专业功能室,形成“诉求汇集—分类处置—跟踪问效”闭环管理,努力实现矛盾纠纷化解最多跑一地,解决问题最多跑一次工作目标。

乌达区充分利用“流动办公桌”治理作用,构建“党小组+网格+单元长”铁三角架构,建立105个红色

网格党小组,划分148个基础网格和3个专属网格,配备140名专职网格员和微网格员(员)229名,兼职网格员792名,选拔单元长360名。在实践中,干部群众同坐田间地头、小院院落,临时搭桌办公议事,收集、解决小区改造、物业管理等民生诉求百余件,有效破解了基层治理中资源分散、响应滞后等难题,实现了从被动应对向主动服务的根本性转变。

乌达区立足群众办事需求,建立三级响应、双向联动服务机制,以区、镇(街道)、村(社区)31个信访代办站为支点,实施固定值守+移动服务双轨运行模式,运用“收集诉求—召开会议—组织实施—成果公示—满意度测评”议事协商“五步法”,切实做到群众难解难分事项应调尽调、案结事了。截至目前,通过三级响应共代办信访事项375件,切实将群众反映问题解决在家门口。

激活“多元力” 构建“治联体”

本报讯 乌达区创新城市基层党建工作思路和模式,不断完善“党建引领、社区统筹、社会参与、群众受益”工作模式,针对群众参与率不高、社会资源挖掘不到位等问题,织密“组织网”、构建“治联体”、打造“共治圈”,探索出一条党建引领协同治理新路径。

——织密“组织网”,筑牢基层治理根基。乌达区成立网格党组织68个,选拔党员中心户360户,配备专、兼职网格员近500人、微网格员200余人,构建以“社区党组织—网格党支部—楼栋党小组—党员中心户”为主体的基层治理链条,实现党的领导一贯到底;建立健全联席会议制度,以网格党支部为主体,定期组织网格内多元主体讨论决定重大事项和问题,社区党组织统筹协调和堡垒聚合作用有效提升。

——深化“治联体”,构建融合共建格局。乌达区聚焦社区居民物

业管理、幼儿教育等多元服务需求,按照“社区主动引领、企业自主运营、多方合作共享”模式,广泛凝聚企事业单位、新就业群体、非公企业、社会团体成为社区合伙人,打造“治联体”,共同为群众提供低价、优质服务,推动社区“造血自转”,形成“企业得市场、社区得发展、居民得实惠”的多赢局面,助力基层治理水平提升。

——打造“共治圈”,共同助力社区发展。乌达区建立完善“街社吹哨、部门报到”机制,将居民急难愁盼事项分为应急哨、先锋哨、民生哨、平安哨四类,细化“街社吹哨—报到响应—现场处置—评价反馈”流程,明确9大类监督重点,由区委组织部、区纪委监委、区委社会工作部开展全程监督,着力构建“共治圈”,已通过“街社吹哨、部门报到”机制解决群众急难愁盼10余件,群众满意率不断提升。(孟明)

(乌达区委组织部)