

抓住“关键少数”的理论意蕴

张浩

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

地位特殊”“县委是我们党执政兴国的‘一线指挥部’，县委书记就是‘一线总指挥’，是我们党在县域治国理政的重要骨干力量”。要求县委书记带头清清白白做人、干干净净做事、堂堂正正做官，真正做到率先垂范、以上率下。

拓展权力运行与监督的思想内涵。严格规范权力行使，最为关键的是要加强对领导干部特别是主要领导干部行使权力的监督。习近平总书记强调：“各级领导干部作为具体行使党的执政权和国家立法权、行政权、司法权的人，在很大程度上决定着全面依法治国的方向、道路、进度。”习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述，在继承发展马克思主义权力观的基础上，对领导干部权力运行与监督机制进行理论拓展。这一重要论述表明，领导干部作为掌握公共权力的“关键少数”，既是权力正确行使的关键主体，也是权力监督的重点对象。党的十八大以来，无论是规范各级党政主要领导干部职责权限、科学配置党政部门及内设机构权力和职能，还是推行权力清单制度、依法公开权力流程，都围绕授权、用权、制权等环节，合理确定权力归属、划清权力边界、厘清权力清单，明确什么权能用、什么权不能用，强化权力流程控制，压缩自由裁量空间，杜绝各种暗箱操作，把权力运行置于党组织和人民群众监督之下，最大限度减少权力寻租的空间。通过建立健全针对“关键少数”的权力清单制度、责任追究机制和监督考核体系，构建职权明晰、权责统一、监督有力的理论和行为框架，进一步丰富马克思主义关于权力运行与监督的思想，使其更贴合中国特色社会主义制度下权力运行的实际需求，为规范权力运行、防治腐败提供坚实支撑。

丰富全面从严治党推进方法。习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述，将马克思主义唯物辩证法与中国共产党管党治党、治国理政的实践相结合，将领导干部群体视为落实政策、推进改革和推动发展的关键力量，提出通过强化“关键少数”的责任担当、能力建设和行为规范，带动“绝大多数”形成推动社会发

展的强大合力。全面从严治党，基础在全面，即中国共产党所有的组织、所有的党员，没有任何特殊和例外。习近平总书记指出：“加强和规范党内政治生活、加强党内监督，是对全党提出的要求，也是全党的共同任务。”这是讲全面。但同时，抓工作不能平均用力，要有重点。习近平总书记在《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》的说明中指出：“准则稿、条例稿都强调以高级干部为重点，主要考虑是加强党的建设必须抓好领导干部特别是高级干部，而抓好中央委员会、中央政治局、中央政治局常委会的组成人员是关键。把这部分人抓好了，能够在全党作出表率，很多事情就好办了。因此，加强和规范党内政治生活、加强党内监督，必须首先从这部分人抓起。”这是讲重点。习近平总书记的相关重要论述，将马克思主义矛盾分析方法运用到全面从严治党领域，进一步丰富了全面从严治党的推进方法。

抓住“关键少数”充分彰显习近平新时代中国特色社会主义思想的理论特质

在新时代治国理政的伟大实践中，习近平总书记深刻把握党的建设规律和国家治理规律，创造性地作出抓住“关键少数”这一重要论述。它贯穿于党的建设、国家治理、法治建设等多个领域，充分彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想多个维度的理论特质。

时代性。领导干部是党和国家事业发展的“关键少数”，对全党全社会都具有风向标作用。中国特色社会主义进入新时代，对“关键少数”提出了新的更高要求，要求领导干部与时俱进提高科学执政、民主执政、依法执政水平，确保适应新时代要求、具备领导现代化建设能力，在直面问题、破解难题中不断打开工作新局面。党的二十大报告提出“全面加强社会主义现代化国家，必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍”。在党的二十届三中全会第二次全体会议上，习近平总书记提出进一步全面深化改革“对广大党员、干部精神状态、思想观念、素质能力、作风形象提出了新的更高要求”，要求“大力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的干部”。这些重要论述充分体现了抓住“关键少数”的时代性。作为“关键少数”，领导干部要主动适应新时代要求，大力解放思想，锐意改革创新，着力排除各种落后思想和狭隘观念影响，立足实际而不拘泥当前，消除畏首畏尾思想，展现“弄潮儿向涛头立”的精气神，确保始终紧跟时代步伐、勇立时代潮头，吸纳新思路、新方法，研究新情况、探索新理论，以优良作风凝心聚力、干事创业，切实在中国式现代化建设中展现新气象新作为。

人民性。领导干部作为“关键少数”，既来自人民，又承担着为人民服务的神圣使命。习近平总书记强调：“把心系群众、情系百姓体现到履职尽责全过程各方面，着力保障和改善民生，及时回应人民群众合理诉求，切实把好事办好、实事办实、难事办妥。”抓住领导干部这一关键环节，推动领导干部树牢正确权力观、政绩观、事业观，能够确保党的各项政策始终以最广大人民的根本利益为出发点 and 落脚点。同时，抓住“关键少数”，要求领导干部始终将“人民至上”镌刻于心，做到一切为了人民、紧紧依靠人民、不断造福人民，从而得到人民群众的认可和支持。抓住“关键少数”，推动全体党员始终牢记党的根本宗旨，全心全意为人民服务，充分彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想的人民性。

系统性。抓住“关键少数”，能够带动全体党员和广大群众，形成全面从严治党、推进国家治理体系和治理能力现代化的整体合力。这种系统性思维贯穿于党的建设、国家治理、法治建设等多个领域，形成一个有机统一的整体。比如，为了管好“关键少数”，以习近平同志为核心的党中央把严管干部贯彻落实到干部队伍建设的整个过程中，真正形成管理全面、标准严格、环节衔接、措施配套和责任分明的良好管理生态。习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述，坚持系统思维，既讲什么又讲为什么，既讲抓什么又讲怎么抓，蕴含着丰富的政治智慧、规律启示和策略方法，体现了全局和局部、当前和长远、宏观和微观、治本和治标的

高度统一，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想在理论和实践上的系统性。

辩证性。习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述，蕴含着丰富的辩证思维，充分体现马克思主义唯物辩证法重点论与两点论的有机结合。关于全面从严治党，习近平总书记强调要坚持抓“关键少数”和管“绝大多数”相统一，既对广大党员提出普遍性要求，又对“关键少数”特别是高级干部提出更高更严的标准，进行更严的管理和监督。再如，在法治建设方面，习近平总书记一方面强调要抓住领导干部这个“关键少数”，另一方面指出要“引导全体人民做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者”。这种思维方式和实践要求，既抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，又兼顾次要矛盾和矛盾的次要方面，体现全面从严治党、法治建设等各方面工作的科学性和辩证性。

实践性。抓住“关键少数”，是在新时代中国特色社会主义的伟大实践中总结出来的重要经验和工作方法，既来源于实践，又指导实践，具有鲜明的实践性。习近平总书记强调：“必须落实领导干部管党治党责任，坚持抓领导、领导抓，从党中央做起、从高级干部严起，一级示范给一级看、一级带领着一级干，无私无畏、旗帜鲜明，敢于斗争、善于斗争，推动主体责任和监督责任一贯到底，巩固发展全党动手一起抓的良好局面。”“关键少数”作为党和国家事业的中坚力量，其作用发挥如何直接关系到党和国家事业的成败。牢牢抓住“关键少数”，压实主体责任，就抓住了工作推进的关键，会起到纲举目张、事半功倍的效果，能够有效推进各项工作的具体落实，从而将制度优势转化为治理效能。

党要管党，首先是管好干部；全面从严治党，关键是从从严治吏。领导干部作为身处关键岗位、关键领域、关键环节的“关键少数”，是干部群众的带头人 and 主心骨。牢牢抓住“关键少数”，就抓住了全面从严治党的关键点，抓住了治国理政的关键点。立足新征程，需从强化政治建设、严格选拔任用、优化考核机制、完善监督体系等方面精准发力，推动“关键少数”充分发挥示范引领作用，为推进中国式现代化提供坚强的政治保证与组织保障。（转载自《人民日报》）

领导干部作为关系党和国家事业发展的“关键少数”，对全党全社会都具有引领和推动作用。党的二十大报告提出：“锲而不舍落实中央八项规定精神，抓住‘关键少数’以上率下，持续深化纠治‘四风’，重点纠治形式主义、官僚主义，坚决破除特权思想和特权行为。”这既是对落实中央八项规定精神实践经验的总结凝练，也是全党必须长期坚持的实践要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以作风建设为突破口，将抓住“关键少数”作为管党治党和治国理政的重点，通过以上率下推动全面从严治党向纵深发展，为党和国家事业发展提供了坚强政治保证。

“关键少数”是指在党和国家治理体系中发挥关键作用的领导干部群体。习近平总书记在党的十八届四中全会第二次全体会议上，强调推进依法治国“必须抓住领导干部这个‘关键少数’”。习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述，精准明确领导干部群体在党和国家事业发展全局中的关键地位与特殊作用，深刻阐述抓住“关键少数”的必要性、重要性，为坚持和加强党的全面领导、确保我们党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心提供思想指引和行动指南。

抓住“关键少数”是马克思主义中国化时代化的创新成果

习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述，深刻把握并创造性发展马克思主义唯物史观和唯物辩证法，聚焦强调领导干部特别是高级干部这一群体在管党治党和治国理政中的关键作用与示范效应，强调在坚持人民主体地位和群众路线的同时，必须通过严明纪律规矩、压实主体责任、强化监督问责等制度化路径，将全面从严治党、推进国家治理体系和治理能力现代化的着力点置于“关键少数”，使其成为政治生态的引领者、政策执行的推动者和作风建设的风向标。这一重要论述既汲取中华优秀传统文化中“以上率下”“治国先治吏”的治理智慧，又赋予其鲜明的时代特征，有效破解大国治理中责任传导与效能衰减的难题，彰显了中国共产党在推进理论创新与实践探索中对“两个结合”方法论的自觉运用。

深化对领导干部和人民群众关

打造公共文化空间 构筑中华民族共有精神家园

德红英

构建促进共同性的文化空间

以公共文化空间建设助推中华民族共有精神家园建设，不仅要注重发挥公共文化空间的群众性、普惠性、优质性、实效性特征，还要注重发挥其公共性、共同性特征。要以增进共同性为方向，致力于构建促进共同性的公共文化空间，通过运用新媒体和新技术等手段，在形式、内容和方法上大力推动创新，达到“润物细无声”的效果。在城乡公共文化空间设计中，注重将具有共同性、代表性、引领性的中华文化符号和中华民族形象生动鲜活地呈现出来，唤起全体中华儿女的心灵共鸣，使之成为各族人民的情感归依。在公共文化空间内容建设中，要注重将历史文化展陈与铸牢中华民族共同体意识教育有机结合，使之成为培育中华民族共同体意识的重要载体和鲜活教材；要加强具有中华文化底蕴的书籍、舞台艺术作品、影视作品、美术作品的有效供给，用积极向上的文化产品充实各族群众精神世界；大力开展既展现优秀传统文化又体现现代文明的高水平、有代表性的公共文化服务活动，开展社会主义核心价值观、中华经典诵读、中华文明礼仪、革命文化等宣传教育活动，不断增强各民族对中华文化的认同，使各民族人心归聚、精神相依，形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。

拓展新型公共文化空间建设

新型公共文化空间是公共文化蓬勃发展的新气象，展现出前所未有的开放性和延展度，在人们日常生活中占据着越来越重要的位置，

公共文化空间是传承展示和宣传文化思想的阵地，也是各民族交往交流交融的平台。高质量打造公共文化空间，能够有效传播和弘扬中华优秀传统文化，增强中华文化认同，实现各民族在文化和心理上的互嵌，不断提升北疆文化建设的水平，推动铸牢中华民族共同体意识深入人心。构筑中华民族共有精神家园，要充分利公共文化空间具有的公共性、共享性、开放性、多样性等特征，将其有效融入北疆文化建设的方方面面，满足群众精神文化需求，不断增进各族群众对中华文化的认同感、归属感、自豪感。

推动优质文化资源下沉基层

公共文化服务作为一种普惠均等的公共服务，其工作重点和难点都在基层，要以缩小城乡差距为目标，制定完善的、有操作性的公共文化空间建设标准和实施细则，从而为各地推进公共文化空间建设提供指导和依据。要充分考虑到不同地域的文化底蕴和文化特质，突出社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化、保存文化的根脉与记忆。要将公共文化空间建设纳入城乡整体规划，充分考虑人口密度、空间分布等特点，充分考量覆盖面和便利性，同时注重审美性和功能性，做到好看又好，既有内涵也有颜值；要聚焦“优质”“直达”这两个关键词，充分盘活文化（群艺）馆、图书馆、博物馆、美术馆的存量资源，纳入总分馆服务体系管理，推动优质文化资源下沉到基层公共文化空间，把各类优质公共文化服务送到群众家门口，激活公共文化服务的基层“末梢”。

使得中华优秀传统文化有了更广阔的空间承载。要持续完善机制、提升品质、加强外联以及可持续运营，串联开放多元的供给主体，激发文化艺术传播创新潮流，使之成为构筑中华民族共有精神家园的新高地。利用数字IP拓展公共文化空间的新业态、新服务、新产品，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的城市书房、文化驿站等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术欣赏空间。注重以人为本的参与和体验，提供集养老、托幼、就餐等日常需求和文化沙龙、阅读分享等精神需求于一体的新型服务模式，全方位提升人民群众生活品质。注重运用时尚元素装扮公共文化空间，打造文化创意的展示地、精品文化产品的供给地、中华文化的传播地。积极引导公共文化空间多元融合发展，推动公共文化空间建设与科技、旅游、文化产业发展相融合，推动建设赛道多元化，以丰富的文化供给满足群众美好生活需要。如，打造“文化空间+旅游”融合发展新模式，实现文化空间景区化，吸引更多人了解和体验空间文化。

加强公共文化空间品牌化建设

高质量打造公共文化空间，要聚焦聚力长效化、均等化、亲民化目标，建设公共文化空间地域品牌。通过品牌化建设，公共文化空间能够更有效地传承和展示中华文化。如，借助北疆文化建设提升行动，打造“北疆印象”系列公共文化空间品牌，让群众在出行中、阅读中、生活中都能感受到北疆文化的熏陶，有效提升公共文化空间品位，全面推进北疆文化品牌建设提质增效，不断增强中华文化认同。

品牌化公共文化空间建设要突出体现传统文化元素和地域文化特色，如在文化空间的墙面、地面等展示具有北疆文化内涵、特色、风格和气派的艺术作品。举办长期或短期文化展览，展示地域文化遗产、艺术作品等，让公众在文化空间中充分感受文化的魅力，增强对品牌化文化空间的认同感。深入挖掘地域文化特色，文化空间自身的历史背景或独特的资源优势，做足品牌定位文章。如，将内蒙古独特的刺绣、太阳花、羊皮画等手工艺传统融入公共文化空间建设，予以传承和展示、展演。

加强公共文化空间大众化建设

公共文化空间建设要针对不同文化层次、不同生活经历、不同认知能力、不同年龄段的群体特点实施大众化、精准化文化产品供给，使之成为丰富不同群体文化生活、传承优秀传统文化的重要阵地。针对青少年的公共文化空间要更注重趣味性和教育性的结合，可将相声、脱口秀、街舞、沉浸式戏剧等新形式引入空间建设，吸引更多青年群体发现空间、体验文化、分享打卡。面向老年人的文化空间应侧重于传统艺术家的展示和交流，此外还要积极推进适老化改造，设置无障碍设施，增加适应老年人兴趣爱好和身体状况的文化活动，满足老年群体精神文化需求，提升老年群体生活质量。乡村公共文化空间要注重对乡土资源的挖掘，可将乡村振兴、美丽乡村建设、乡风文明建设等现实主题融入空间建设，可将传统节日活动、民俗活动引入空间建设，引导农村牧区形成健康文明向上的生活方式，为建设现代化乡村文化贡献力量。

（转载自《内蒙古日报》）

深入基层调研是我们党推动工作的一种重要方法。习近平总书记强调：“要坚持党的群众路线，从群众中来、到群众中去，深入基层调查研究”。中央八项规定第一项便是改进调查研究，明确要求“到基层调研要深入，了解真实情况”。深入基层调研，关键要“沉到底”，来到一线，抵达民心，夯实根基。

有些党员干部下基层调研并没有一沉到底，而是下到了“夹心层”。看起来到了基层，实质上应付敷衍，成为一种“作秀”：个别领导干部以工作繁忙、时间紧张为由，下基层只是下到下级部门，看看资料、查查表格、翻翻台账；到了相对偏远的地方，也是浮于表面，在座谈会等场合听个大概。有的人到基层，往往是坐在车里“察”民情，隔着车窗“看”基层，会议室里“电话问情况、微信要数据”，宾馆里面听汇报，做了“井中的葫芦”，看似深到了下面，实则还浮在水面上。“下夹层”不仅不能解决基层的问题，而且损害党的形象、损害干群关系，让惠民政策在“最后一公里”淤塞，使解决群众急难愁盼成为“纸上承诺”，最终侵蚀基层治理的根基。

“夹心层”和真正的基层，还隔着好多层，不穿透“夹心层”，很难揪出真问题。“夹心层”里“热热闹闹”，见到的是笑脸、听到的是好话、看到的是成果；真正的基层则相对“冷清”，可能困难多矛盾多，还会直面群众的急难愁盼，看到愁眉苦脸，听到唉声叹气，甚至还会听到骂声怨声。党员干部要牢固树立宗旨意识，穿透“夹心层”，实实在在地下基层、认认真真搞调研。县委书记的榜样焦裕禄下乡，住在农民的草庵里，蹲在牛棚里与百姓交谈，经常会在下乡的村里“蹲点”；贵州省晴隆县委书记姜仕坤走农户、钻羊圈、

深入基层调研关键要「沉到底」

何圣国

爬山场，足迹遍布全县所有乡镇村居，和老百姓细算经济账、共谋脱贫致富……他们把脚印留在了基层，把汗水洒在了田间，也托举起一个地方的发展。党员干部要积极发现和解决基层的具体和实际问题，真心诚意地为老百姓解决难事、急事和心心事，让深入基层调研真正成为密切党群关系的桥梁纽带，推动解决问题、促进事业发展。

深入基层，不仅要缩短物理距离，使“身沉”更彻底，还必须从“身沉”到“心沉”，缩短心理距离。党员干部要沉到群众生产生活的地方，沉到情况最真实的地方，沉到问题最突出的地方。近的远的都要去，好的差的都要看，赘语骂声都要听。只有走地头、坐炕头、看灶头，才能真正弄清楚群众想什么、要什么、盼什么。

深入基层前要做好充足准备，不能把基层调研当作“旅游打卡”，漫无目的地逛了了事。必须强化问题意识，带着工作思路，这样才能在调研中有的放矢、抓住重点。要多走“小路”，少走“精品路”，多听一听基层和一线的声音，多积累第一手材料。下功夫查出突出问题，现实困难，下功夫发现基层的有益探索，下功夫了解群众的所思所想，为制定政策、方案打下坚实基础。

基层是与人民群众直接联系

（转载自《人民日报》）