

从传统滋味到科技潮品

冬日「暖经济」热力十足

本报记者 赵荣

烟火暖冬·传统滋味里的消费韧性

当朔风掠过街巷,将最后一抹秋意卷走,冬日便带着清冽的寒意如期而至。随之而来的是糖炒栗子、烤红薯的香甜在街巷弥漫,火锅、串串的热气模糊了窗棂,乌海湖冰雪世界的欢腾即将拉开序幕,而科技赋能的保暖好物也让人们有了“对抗”寒冬的利器。从舌尖萦绕的传统滋味到街巷涌动的欢聚烟火,从户外冰雪的酣畅狂欢到科技潮品的贴心守护,冬日经济正以多元丰富的形态为凛冽寒冬添上了炽热的“一把火”。

藏在冬日街巷里的传统风味,是刻在人们记忆中的温暖符号。糖炒栗子的焦香,烤红薯的软糯,火锅、串串的热辣……这些自带“暖属性”的美食不仅抚慰着人们的味蕾,更撑起了冬日消费的“烟火底盘”。

走进海勃湾区步行街,炒栗子摊前早已飘起诱人的甜香。电机嗡嗡声中,滚筒慢悠悠转了起来,粗砂与栗子不停翻滚。“我用的都是迁西板栗,先挑掉坏果,再用清水泡,炒的时候火候很关键,火大了糊皮,火小了不糯。”摊主麻利地将刚出锅的栗子装进牛皮纸袋,递到搓着手、跺着脚的食客手中,“姑娘,趁热吃,刚裂壳的最香!”市民李女士剥开一颗,香甜的味道弥漫开来。“我就喜欢吃他家的炒栗子,一直是这个味儿。下班时等一锅新炒的,揣在兜里暖手,边走边吃,一路都是甜的。”李女士说。

街角的烤红薯炉边,同样围满了人。摊主拉开铁皮抽屉,一股焦糖香气扑面而来,焦黄的薯皮上渗着蜜色的糖汁,轻轻一掰就露出流心的薯肉。“我们的红薯甜度高还流‘油’。我每天凌晨四点去市场挑红薯,回来后洗干净晾干水分再烤,得烤够两个半小时才入味。”摊主给刚放学的小男孩递过一个热乎乎的红薯,小男孩捧着红薯暖了暖指尖,咬下一口,嘴角沾着糖汁。“以前是用柴火烤,现在炉子变了,但味道没变。”市民何春丽说,“这一口甜,是刻进几代人记忆里的冬日味道。”

街头巷尾的火锅店、串串店更是座无虚席。“红油锅底麻辣鲜香!”一家火锅店靠窗的桌子旁,几人围炉而坐,锅底咕嘟咕嘟翻滚,鲜切羊肉、嫩滑毛肚在沸汤中上下浮沉。“冬日聚餐,火锅是逃不过的选择!”市民陈伟夹起一片烫熟的毛肚,裹满麻酱,“在我们老家,吃的是炭火火锅。冬天吃火锅,不仅为了解馋,还一解思乡之情。”老板穿梭在餐桌间,给客人添着汤底:“冬天是火锅店最忙的时候,好多老顾客每周都来。我们的锅底都是自己熬的,牛油、辣椒、花椒都是四川产的,要的就是这个正宗味儿,让大家在冬天能吃出汗,驱散寒气。”

不只舌尖上的暖意,那些与冬日相伴的传统消费品同样受欢迎。在各大商场、街头巷尾的饰品店、服装店里,围巾、手套、帽子这些冬日“刚需品”摆在最显眼的地方,冲锋衣、防滑鞋、保暖手套等销量节节攀升。

“想要户外玩得尽兴,保暖工作少不了,我每年冬天都要选新款的帽子、围巾、手套来搭配衣服。”市民小玮说,“我选这条姜黄色的,搭配羽绒服特别显白,既能御寒,又能当穿搭亮点,冬天的街头也不能少了潮流感。”万达广场某饰品店店员介绍说:“入冬后,这类应季产品卖得特别好,很多年轻人都是冲着颜值和实用性来的,既想要抵御寒风,又不想显得沉闷,这些款式正好满足了他们的需求。”

户外逐乐·家门口感受冬的「热浪」

寒风掠过乌海的街巷,却挡不住人们走向户外的脚步。大棚里草莓的鲜甜、冰雪场上的欢声笑语、公园里的灵动身姿,让这座城市的冬天褪去萧瑟,涌动着热情与活力。

走进海勃湾区新园社区的采摘园,大棚内绿意盎然,鲜红的草莓挂满藤蔓,又圆又大的柿子像小灯笼般挂在枝头,翠绿的生菜也长势喜人……“冬天能亲手摘到这么新鲜的果蔬,比在超市里买有意思多了。你看这草莓,甜到心里了吧?咱们得多摘点,给爷爷奶奶尝尝鲜。”市民李女士带着孩子穿梭在草莓棚中,指尖轻捏一颗饱满的草莓,递到孩子嘴边,“头茬、二茬的草莓虽然贵,但味道格外好,我每年都要带孩子来采摘,让他们感受亲自采摘的乐趣。”种植户方世军脸上满是笑意:“我种草莓已经好多年了,每到这个时节,头茬草莓刚上市,就有不少慕名前来采摘的游客,每天还会接到老顾客的订单,那不仅是对草莓的喜爱,更是对我们的信任。”

乌海湖冰雪世界即将开放的消息让不少人按捺不住激动的心。“以前想要滑雪,得开车到银川等周边城市,吃、住、滑雪的费用是一笔不小的支出。现在,我们乌海就有滑雪场,设施设备完全不输大城市。这两天,孩子就盼着冰雪世界开门。媳妇特意给他买了冲锋衣,就等着和冰雪好好亲近亲近。”市民李雪峰说,前几天造雪机轰鸣作响,多条雪道已初步成型,工作人员也在为即将到来的游客做准备工作。

时下,市人民公园与市植物园内的冰场已悄然结冰,成了市民冬日的“天然游乐场”。大人们放下平日的拘谨,在冰面上踉跄滑行,爽朗的笑声随着寒风传向远处;孩子们则装备齐全,有的蹬着冰鞋在冰面上来回穿梭,灵活得像小泥鳅,有的坐在自制冰车上,让家长推着往前冲,冰面上传来阵阵清脆的欢呼……

市轮滑滑冰运动协会负责人张锦新表示,每年他都会带着孩子进行“轮转冰”的尝试。“一双轮滑鞋,在‘旱地’上可以用轮子前进,到了冰场便改装成冰刀。一对冰刀100多元,不少家长特别支持。”他坦言,过去很多家长担心孩子学滑冰成本高,一双专业冰鞋动辄几百上千元,孩子兴趣没稳定时,这笔开销难免让人犹豫。而“轮转冰”的改装模式,花小钱就能实现“一双装备两种玩法”,大大降低了家庭的投入门槛。“很多孩子先在广场上练轮滑,练出兴趣和有了基础了,花100多元换套冰刀,就能直接上冰体验,家长们都觉得划算。”张锦新说,这两年协会借着乌海打造冰雪运动城市的东风,在全市中小学推广轮滑体验课,“咱们乌海冬天虽不算冷,但冰场资源足,‘轮转冰’就是要让更多普通家庭的孩子,真正感受冰雪运动的快乐。”

从暖意融融的大棚到银装素裹的冰场,乌海人用多样的方式拥抱冬天,在瑟瑟寒风中勾勒出一幅幅充满生机与欢乐的冬日画卷。

科技御寒·潮品加持下的保暖革命

如今,越来越多人告别厚重臃肿的传统冬装,转而在线上平台选购科技加持的御寒潮品。智能电褥子、叠加态科技锁温鞋、智能羽绒服等产品,凭借精准控温、轻便保暖的“黑科技”,成为冬日户外出行与居家保暖的新宠,改写了人们对“抗冻”的认知。

“叠加态”锁温材料休闲鞋,不仅鞋身轻量减震,添加了足弓抗扭TPU贴片,还采用“叠加态”锁温材料,让足部不惧寒冬。“足部保暖在冬天很重要,尤其是中老年人。咱以前到冬天,不穿棉靴、雪地靴等大棉鞋,脚丫子在户外很容易被冻。自从儿子给我买了这双科技鞋后,出门浑身上下暖暖的。”市民何丽华说。

“之前穿三层毛衣加羽绒服,出门还是冻得缩脖子,现在一件智能羽绒服就够了!”市民刘女士展示着刚从淘宝下单的加热羽绒服,“这件衣服有三个加热区,连领子和口袋都能发热,手机App就能调温,最低档能穿到零下15℃,前几天陪女儿到户外玩儿了一下午,浑身都是暖乎乎的。”她笑着说,之前纠结了好久,对比了七八家店铺,最终选了这款续航8小时的款式,折后价599元,比线下实体店便宜200多元,“最贴心的是可拆卸充电宝,充电时还能当暖手宝用,孩子玩雪的时候揣在兜里,再也不怕冻手了。”

户外骑行爱好者刘先生的装备更新清单里,加热骑行鞋是今年的“重头戏”。“冬天骑行,风会像刀子一样割脚,普通骑行鞋不适合冬季。”他点开小米商城的订单记录,“这款加热鞋内置碳纤维发热片,充电两小时能暖6小时,还有三档温控,最低档适合日常通勤,最高档能抵御严寒。”上周他穿着新鞋完成了环乌海湖骑行,“鞋底是防滑材质,鞋面防水,雪地里骑行一点不打滑,脚腕处的加热区刚好护住易受凉的部位,全程下来脚没受冻,这一千多元花得值!”刘先生说。

对于怕冷的老年人来说,电褥子、电暖器仍是冬日居家必备的物品。“橘红色毛毯、一根细细的线,是我对电褥子的固有印象。”市民王敏说,前几天小姨给姥姥买了智能电褥子,它有分区控温功能,还可定时关闭,用手机操控,再也不用担心老人忘关电源。她算了一笔账,传统电褥子每晚耗电近2度,这款智能款每晚仅耗0.5度,而且材质是透气棉,不会闷汗,最惊喜的是有除螨功能,就连皮肤敏感的小孩子也能放心使用。“商城搞活动,299元的价格很划算。前几天,我给在东北的公婆也买了两条,让他们也感受一下科技带来的便捷。”

记者还看到,线上平台的科技御寒产品之所以受欢迎,除了保暖“黑科技”,便捷的选购体验和优惠活动也极具吸引力。不少商家推出“满300减50”“第二件半价”的优惠,不少产品还支持“七天无理由退换”,让消费者放心下单。

与此同时,市消费者协会提醒广大市民,选购科技御寒潮品时要多留心细节,避免踩坑。首先,要优先选择正规线上平台,仔细查看产品的质检报告、品牌资质和售后保障说明,不要购买无品牌、无标识的“三无产品”,尤其像加热羽绒服、智能电褥子等带电产品,质量不过关可能存在安全隐患。其次,要结合自身需求挑选,比如中老年人选购保暖鞋可侧重防水、续航能力,不要盲目追逐“黑科技”噱头而忽略实用价值。再者,收到货物后要及时试用、试穿,检查加热功能、控温精度等是否与商家描述一致,保留好订单凭证和沟通记录,若遇产品质量问题或虚假宣传,可及时向平台或监管部门投诉维权。

