

“小进博”助力“进博好物”进入千家万户

新华社记者 周蕊

第八届进博会结束后一个多月，“小进博”在同一场地——国家会展中心(上海)“接棒”，助力“进博好物”进入中国居民家中。

19日到21日举行的进博优品交易会，是在中国国际进口博览会会期之外，针对特定领域优质产品的延展，也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站，被亲切地称为“小进博”。

中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平说，举办进博优品交易会，有利于持续打造吸引全球好物的大磁场、融合商旅文体展的大秀场、促进洽谈采购的大市场，积极助力扩大进口、提振消费，进一步放大进博会的溢出带动效应。

“小进博”面向普通消费者，以展

销为主，兼顾看样订货，既有现场零售，也能线上下单、线下提货，吸引了60多个国家和地区的700多家企业参展，展览面积超过5.3万平方米。

斯里兰卡驻沪领事古纳拉特纳说，进博会为扩大斯里兰卡对华出口搭建了重要的桥梁，现在通过“小进博”的机遇，锡兰红茶、饼干等好物将更快进入中国消费者的家中。

“我在中国创业的第一年，就来参加了进博会，今年已是第三年了。”卢旺达咖啡商穆兰巴带着三个行李箱的咖啡豆来“小进博”，第一个行李箱很快就空了。他说，回望三年前，卢旺达的咖啡在中国市场还非常小众，现在已经进入了上海、北京、武汉、厦门等地，“中国大市场正在改善我们当地农民的生活”。

“进博全勤生”新西兰纽仕兰展台上，多名主播正在为刚刚空运而来的进博同款新品“带货”。第八届进博会上，我们全球首发新品牛初乳奶粉，海运而来的首批2.5万罐在线上同步推出后快速售罄，成为本届进博会的明星爆款，这一次“小进博”我们又紧急空运来一批，让进博展品更好进入中国消费者的家中。”新西兰纽仕兰亚太区市场总监闫致军说。

值得注意的是，在第八届进博会上带着26家新西兰企业组团而来的纽仕兰，这次带着4家新西兰企业一起参展“小进博”，带来蜂蜜、宠物食品、红酒等产品。闫致军说，通过进博会的机遇，纽仕兰在中国市场快速成长，更成为了进博会的“铁杆粉丝”，“现在我们‘大手牵小手’共享进

博红利”。

“小进博”上还专门设置了“进博首发新品汇”展示区。第八届进博会上首发首秀461项代表性新产品、新技术、新服务，其中约180项新品在这里集中亮相。比如，美敦力亚太首席的闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv，个头不大可以放在手心里，能够“倾听身体发出的声音”，感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激，帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案，再次吸引关注。

美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶介绍，8年参展，美敦力已经累计展出超过600款创新产品，参展“小进博”助力美敦力深化与进博平台的链接。

(新华社上海12月20日电)

二氧化碳能用来发电了!“超碳一号”成功商运

新华社记者 高敬 李力可 肖艳

二氧化碳也能用来发电了?12月20日,全球首台商用超临界二氧化碳发电机在贵州六盘水成功商运,这也是超临界二氧化碳余热发电技术“超碳一号”的全球示范工程,成为发电技术的进步例证。

此次投运的“超碳一号”示范工程,是中核集团中国核动力研究院设计与济钢集团国际工程技术有限公司共同推进的15兆瓦超临界二氧化碳余热发电工程。

人类对发电技术的研究从未停止,但不论是传统的火力发电还是先进的核电技术,以及各类余热蒸汽发电,原理都类似于“烧开水”,就是用热量将水变为水蒸气,推动汽轮机转动来发电。但超临界二氧化碳发电技术则是告别“烧开水”的一种革新型热电转换技术。

“超碳一号”总设计师黄彦平介绍,这一技术是把温度超过31摄氏度、压力升高至73个大气压以上环境中的超临界二氧化碳作为循环工质,将其送入发电系统里,再通过压缩机和换热器提高超临界二氧化碳的压力和温度,让高温高压的二氧化碳推动透平旋转,进而产生电能。

“超临界状态下的二氧化碳,既像液体一样密度大,又像气体一样粘度低,循环发电过程中不发生相变,发电效率也就更高。”黄彦平解释,相比之前的烧结余热蒸汽发电技术,“超碳一

号”发电效率提升85%以上,净发电量提升50%以上。

对企业而言,发电效率的提升就意味着实实在在的收益。在原烧结工艺不变的情况下,此次投运的项目每年可多发7000余万度电,发电收入增加近3000万元。

当前,钢铁、水泥等传统行业是能源消耗和碳排放的重点领域,也是推进“双碳”工作的主战场。大量的工业余热以废水废液、高温烟气、高温产品以及炉渣等形式直接排放到环境中。把工业余热高效利用,是节能降碳的一个实招、硬招。

专家表示,“超碳一号”不仅效率高,而且有系统紧凑、辅助系统少和响应速度快的优势,连场站需求也可以“瘦身”50%。初步测算,如果将这项技术应用于全国的烧结余热改造,不仅为钢铁行业,也将为水泥、玻璃等其他行业的余热利用带来技术变革。

中核集团已经于2024年启动了“熔盐储能+超临界二氧化碳发电”示范项目,已入选国家能源领域第五批首台(套)重大技术装备,预计2028年完成示范应用。

在不远的将来,超临界二氧化碳技术还可以与各种热源组合成发电系统,在光热发电、余热发电、储能发电等领域具有良好的应用前景,为实现“双碳”目标加油助力。

(新华社贵阳12月20日电)

《互联网平台价格行为规则》发布

新华社北京12月20日电(记者魏弘毅 魏玉坤)为深入贯彻党的二十届三中全会和二十届历次全会精神,推动平台经济创新健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》20日对外发布。

据了解,三部部门于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见。根据各方意见,进一步修改完善行为规则,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,构建良好平台生态。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定,细化实化监管要求,为平台经营者、平台内经营者提供明确的价格行为指引,推动形成优质优

价、良性竞争的市场秩序。

二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护规定,明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。

三是保护消费者合法权益。落实明码标价制度,推动动态定价、差别定价等规则公开,规范免密支付、自动续期、自动扣款等服务,更好保护消费者的知情权、选择权。

行为规则将于2026年4月10日起实施,为经营者留出必要的规范调整时间。国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者对照行为规则各项监管要求开展自查,自觉规范价格行为,切实抓好政策落实。

第六届中国动物标本大赛作品展在上海开幕

12月20日,参观者在一组鸟类标本前驻足观看。

当日,“万物共生·第六届中国动物标本大赛颁奖典礼暨获奖作品展”在上海开幕。来自全国12家博物馆、30所高校与科研院所以及近70家企事业单位的获奖动物标本在作品展上展出。

新华社记者 方喆 摄



“体育外卖”悄然走红 让运动触手可及

新华社记者 严勇

只需在手机上轻轻一点,送来的不是餐食,而是一位携带运动器材的专业教练。这种被称为“体育外卖”的上门体育培训服务,正在中国部分城市悄然走红。

周六上午9点,在云南省昆明市五华区一小区楼下的空旷地带,王先生10岁的儿子正在足球教练指导下练习传球等动作。“孩子本身喜欢足球,以后想往特长生方面发展,今年初我就给他点了这个‘体育外卖’,总体效果还不错。”

同样给孩子选择“体育外卖”服务的还有上海市普陀区的张萍女士。她儿子今年上小学五年级,因体育课成绩不太理想,就在朋友推荐下接触了这项体育领域的新服务。“教练上门,一个小时200多元,但给我们省去了来回跑体育馆的时间,个人觉得比较划算。”

这种省时省心的灵活授课模式,成为“体育外卖”吸引消费者的核心优势。事实上,“体育外卖”新模式能快

速打开市场,离不开需求端的推动。

近年来,随着国民健康意识的提升,不少家长都把加强体育锻炼当成孩子在学习之余的另一个重要事项,中小学生学习家庭成为“体育外卖”市场的重要群体。

南京理工大学动商研究院院长王宗平介绍,成熟的“上门经济”商业模式为体育培训的“外变化”提供了可复制的路径。在数字平台的整合下,体育服务得以像外卖一样实现线上下单、服务到家,一定程度上重构了教育资源的时空布局。

一些双职工家庭表示,在寒暑假期间,上门教练解决了老人没法带孩子运动的难题,灵活的单次付费也避免了预付费课程包可能带来的风险,因此他们很看好这项新模式。

家门口体育场地的持续改善,也为“体育外卖”的兴起提供了重要支撑。近年来,我国各地的社区健身房、

口袋公园等设施持续增加,公共体育场馆开放程度提高,为上门教练提供了便利的教学场地。

长期从事上门服务的昆明拳击教练孙奕周说,外卖的形式意味着体育培训服务不需要实体店,可以有效降低从业者经济成本。

当前,这种将体育培训与“上门经济”深度融合的新业态,正从北京、上海等一线城市逐步延伸至部分二三线城市,为全民健身提供一种新选择。相关数据显示,2024年中国青少年体能培训市场规模同比激增127%,其中上门服务占比超过四成。

“体育外卖”不仅便利了有体育锻炼需求的家庭,还盘活了当地体育专业人才资源,为体育院校学生、退役运动员等提供了灵活的就业渠道。

刘子恒是云南师范大学体育专业学生,去年下半年他利用课余时间,在“体育外卖”上接单,带小学和初中阶

段的孩子练习篮球。刚开始他带的学生仅有3人,半年不到就增加到10人。有时接单最远的两个小区相隔30多公里,上午出门晚上才能赶回宿舍。“我身边很多同学都在兼职上门教练,既可以补贴生活费,也能积累宝贵的教学经验。”

如今,“体育外卖”的应用场景持续增加,改善肥胖、体能差、视力弱等问题,以及体态矫正等个性化健康需求,也成为不少消费者下单的重要动力。业内人士指出,体育外卖市场远不止于青少年,未来术后康复、老年人康养等都是潜力较大的重点领域。

尽管前景广阔,但作为新兴业态,“体育外卖”在快速发展过程中也暴露出一些问题和风险。王宗平说,相关部门需对这一新模式加强引导监管,让便利与专业并存,实现健康效益与行业可持续发展的共赢。

(新华社昆明12月20日电)

我国海上最大油田年产油气突破4000万吨

新华社北京12月21日电(记者王悦阳)中国海油21日宣布,我国海上最大油田——渤海油田2025年累计生产油气当量突破4000万吨,创历史新高,为国家能源安全和经济社会高质量发展提供坚实保障。

渤海油田是我国海上产量最高、规模最大的主力油田,现拥有60余个在生产油气田、200余座生产设施,累计生产原油超6亿吨。近五年,渤海油田油气总产量年均增长5%,原油增量约占全国总增量近40%。

中国海油天津分公司相关负责人表示,2025年,渤海油田产能建设全面提速,全年钻完井作业量创历史新

高,高效推动垦利10-2、渤中26-6等亿吨级油田在内的多个重点项目快速建成投产。

在全力拓展新油田产能的同时,2025年渤海油田老油田年原油超3200万吨,稳住产量“基本盘”。

渤海油田加速推进数字化转型和绿色低碳发展,关键装备国产化取得重大突破,成功投用首套国产化浅水水下生产系统。秦皇岛32-6智能油田通过无人化少人化、生产运营协同化等技术赋能传统油气生产。此外,我国最大规模海上油田群岸电应用工程全面收官,超80%油田接入岸电。

内蒙古东景中科新材料科技有限公司年产120万吨PBAT生物降解聚酯项目环境影响评价征求意见稿公示

据中华人民共和国生态环境部第4号令《环境影响评价公众参与办法》的相关规定,现对内蒙古东景中科新材料科技有限公司年产120万吨PBAT生物降解聚酯项目进行环境影响评价征求意见稿公示。

一、建设项目环境影响评价征求意见稿获取途径
1.项目建设单位通过【万家】建设项目信息公开网对本项目环境影响评价征求意见稿进行公示,为期10个工作日;
2.项目建设单位通过《乌海日报》进行两次报纸公示,征求与该建设项目环境影响评价有关的意见;
3.项目建设单位在建设项目所在地周边居民区以张贴公告的形式进行公示,征求与该建设项目环境影响评价有关的意见,为期10个工作日。

二、环境影响评价征求意见稿全文的网络链接:
链接:https://pan.baidu.com/s/1Y7voPB9psdy68XB BC_2zEg? 提取码:mxng

三、征求意见的公众范围
本项目涉及公众范围为乌达区及其附近的公众群体。

四、提交公众意见的方式和途径
公众可登录: http://www.mee.gov.cn/xxxgk2018/xxxgk/xxxgk01/201810/t20181024_665329.html 下载《建设项目环境影响评价公众意见表》填写后反馈于建设单位邮箱: 64692685@qq.com。

五、公众提出意见的起止时间
本次征求公众意见时间为公示之日起10个工作日(2025年12月18日至2025年12月31日)。
特此公告

内蒙古东景中科新材料科技有限公司
2025年12月22日

乌海全域文化旅游产业发展集团有限责任公司规划设计方案公示

乌海全域文化旅游产业发展集团有限责任公司乌海湖休闲度假旅游区提档升级项目——乌海湖景区一号码头提质改造规划方案,经乌海市国土空间规划委员会2025年第7次会议研究通过,依据《中华人民共和国城乡规划法》,为保障公众利益,维护相关单位和个人的合法权益,现予以公示,公示期7天。

项目位于海勃湾滨河区环湖路与君正街交叉口西侧,规划用地面积4396.03平方米,规划对游客服务中心扩建,新建卫生间、售票处、检票处等,新增建筑面积1508.88平方米。

具体内容请登录乌海市自然资源局网站查询或到该项目建设现场查看。

网址: http://zrzy.wuhai.gov.cn/

联系电话: 0473-6992052

乌海市自然资源局

2025年12月22日

便民信息港

洁到家 家电清洗 清洗、维修商用及家用油烟机、集成灶、洗衣机、热水器、空调、冰箱、地暖、水电暖,提供保洁、擦玻璃等服务。 联系电话:13384736566 18647308808	超亮LED显示屏公司 代理:强力巨彩LED显示屏,大华拼接屏,全息投影,海信一体机广告机。 招聘业务员,待遇丰厚。 联系电话:15332736780	新能源充电桩 免费投资建站 公牛汽车充电桩乌海运营中心 承揽:企事业单位停车场充电桩。 业务诚招:二级分销及兼职业务员,提成丰厚。联系电话:13204736788
租售房屋 乌海万达广场A座20层,40平方米左右,阳面,精装修,家电齐全,拎包入住,低价出售,长租可优惠。 联系电话:13947304998 李女士	专业刮腻子 本人多年从事刮腻子行业,精刮各种腻子。现承接个人、办公室、宿舍、酒店、学校等大型工装项目。施工质量好,价格合理,量大可享受优惠。 联系电话:15147315829	乌海市金荣钢构彩板制品有限公司 承接设计:安装钢结构、储煤棚、厂房、临建办公室、防风网、轻钢造型、防盗门、窗户、设备制品、土建等工程(集装箱房,市政围栏现货租赁)。地址:海勃湾区机场路33km处(9号巷-2)。 联系电话:0473-8888088 18847379888
急售房屋 海勃湾区新天地小区,52平方米住宅,二楼,急售,家具家电齐全,交通便利,拎包入住。13万元,诚心可谈。 联系电话:13327035776 郭先生	转让土地 低价转让位于海勃湾区新园社区(乌海站,110国道西1公里处)成熟的渔场200亩,房屋建筑面积500平方米,可经营农家乐、会所、水产养殖、垂钓等。 电话:13604730663 13009959550	房屋出租 原乌海市第一中学家属楼,现在的乌海市第七中学家属楼,四楼西户,三室两厅,一厨一卫,南北通透,双阳台拎包入住,价格面议。 联系电话:13948346467
出售房屋 海勃湾区桌子山东街商厦三楼,面积60平方米,两室两厅一厨一卫,另带一个凉房,已简装,未统一办证,售价18万元。 联系电话:13947327862 13947327860	出售房屋 海勃湾区滨河区滨庭小区,三楼,面积128.5平方米,三室两厅两卫,一个储物间。乌海市第二中学及海勃湾区第五小学学区。已装修,售价80万元可议。 电话:13947327862 13947327860	出租库房 位于海勃湾区滨水佳园小区南1公里(海勃湾交警大队附近)库房,面积500平方米,可进出大车,价格优惠。 联系电话:15147325069 13514731151

烏海日报 面向广大读者
刊登商业广告、通知、公告、出租出售等
咨询电话:0473-2028915

遗失声明

●因不慎于2025年12月11日将内蒙古新威建设工程有限公司的公章(编号:15030210027185)、合同专用章(编号:15030210027187)遗失,声明作废。如有他人冒用,我公司不承担任何法律责任。

注销公告

乌海市家居建材行业协会经研究决定注销,代码:51150300MJ2339322U,现拟向乌海市行政审批政务局与数据管理局申请注销登记,清算组负责人:黄强,清算组由刘巧娥、张敏智组成,请债权人于45日内向乌海市家居建材行业协会清算组申报债权,逾期视为弃权。
特此公告
联系电话:18847317940

乌海市家居建材行业协会
2025年12月22日

拍卖声明

我公司定于2025年12月26日举行的关于平安家园商铺、购物卡、油卡、茅台酒、五粮液酒的拍卖会,详情查阅中拍平台与中国商报网2025年12月19日拍卖公告。

乌海市新程拍卖有限责任公司
2025年12月22日

便民服务电话

- 报警电话
匪警:110
火警:119
交通事故报警:122
急救中心:120
- 医疗服务电话
市人民医院急诊:2044105
市中医院急诊:6987120
市樱花医院急诊:2017120
- 消费投诉电话
市消费者协会投诉:2020315
市食品药品投诉:12345
市卫生监督投诉:6993190
- 通信服务电话
中国移动客户服务热线:10086
中国联通客户服务热线:10010
中国电信客户服务热线:10000
- 电力服务电话
市电力服务热线:95598
市电力投诉举报电话:12345
- 交通服务电话
乌海机场客服电话:96777
乌海铁路问事处:2229411
乌海长途汽车站:2026346
- 生活服务电话
天气预报台:12121
报时台:12117