

# 金融活水润春耕 莓香满园促振兴

## ——工行乌海分行深耕特色产业护航春耕备耕

春潮涌动,耕织正忙。依托沙漠光热与设施农业优势,“沙漠红颜”金奖草莓已成为乡村振兴特色名片。春耕备耕关键期,工行乌海分行紧扣地方资源禀赋,聚焦草莓全产业链,以产品创新、服务下沉、模式升级为抓手,把金融“及时雨”精准滴灌到田间地头,以金融力量激活特色农业发展动能,全力保障春耕生产,助推产业提质增效。

立足草莓立体栽培、智能温室、品牌化种植产业特点,工行乌海分行打破传统涉农金融服务模式,推出创新举措,打通融资“最后一公里”。

该行依托“种植e贷”数字普惠,整合大棚权属、种植规模、农业保险、品牌认证等数据,为草莓种植户、家庭农场、合作社量身打造纯信用、低利率、快审批专属融资方案,额度最高可达300万元,期限匹配生产周期,线上随

借随还,有效满足种苗采购、智能设备投入、大棚改造等春耕备耕核心资金需求。同时,推行“信用+增信”双轨担保,针对农户抵押物不足特点,创新采用“信用+政策性农担+涉农补贴确权”组合模式,联动地方农担公司降低准入门槛,执行优惠利率,让无抵押、轻资产的种植主体也能便捷获贷,真正实现“凭种植信用贷资金、靠产业规模获支持”。

该行还构建“下沉式+全流程”服务体系,组建工银“乌兰牧骑”金融服务队、普惠青年先锋队,化身“金融副村长”,深入海南区、乌达区、海勃湾区草莓种植园区与村镇,开展上门尽调、现场办贷、政策宣讲;开通春耕绿色通道,实行“资料一次提交、审批限时办结、放款当日到账”,从申贷到放款最快3个工作日完成,以高效服务抢抓农时。

乌海市某农业发展有限公司是

“沙漠红颜”金奖草莓核心经营主体,拥有42栋智能温室,采用立体栽培与精准水肥管控技术,春耕期间需集中投入种苗、基质、智能设备升级资金,存在短期资金缺口。

工行乌海分行主动对接,实地调研产业规模、技术优势与品牌价值,快速核定300万元种植e贷,纯信用、优惠利率,3个工作日完成放款,及时保障种苗采购与温室智能化改造。资金到位后,企业扩大立体种植面积,单栋温室产能提升,草莓品质持续优化,“沙漠红颜”品牌影响力进一步扩大,带动周边农户就业增收。

通过精准金融服务,工行乌海分行以草莓产业为支点,撬动乌海特色农业高质量发展。专项贷款足额投放,解决草莓种植户种苗、农资、设备资金难题,确保春耕备耕有序推进,智能温室与立体栽培技术加速推广,夯

实产业发展基础。

金融赋能科技种植,推动草莓产业向标准化、规模化、品牌化转型,“沙漠红颜”金奖草莓品质更优、销路更广,带动农文旅融合发展,采摘经济持续升温。金融支持带动草莓产业链延伸,吸纳农区劳动力就业,拓宽农户增收渠道,实现“产业兴旺、农民增收、乡村振兴”的良性循环。

以草莓产业为试点,“特色产业+专属产品+下沉服务”乌海涉农金融模式形成,提升乡村金融覆盖率、可得性、满意度,彰显国有金融机构责任担当。

工行乌海分行将持续深耕乌海特色产业,聚焦草莓、设施果蔬等优势产业,不断创新金融产品、优化服务模式、加大信贷投放,以更精准、更高效、更普惠的金融服务,浇灌乡村振兴沃土,为乌海市农业现代化发展注入更强金融动能。(陈洋 艾平)

### 中行乌海分行

## 部署树立和践行正确政绩观学习教育

本报讯 3月9日,中行乌海分行党委召开扩大会议暨党建工作领导小组会议,学习中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》,中央党的建设工作领导小组会议和总分行党建工作领导小组会议精神以及总行学习教育实施方案,对全行学习教育工作进行动员部署。

中行乌海分行要求全行提高政治站位,深刻认识学习教育的重大意义,切实增强思想自觉和行动自觉。全体党员要深刻把握树立和践行正确政绩观的核心要义和目标要求,全面贯彻落实党的二十届四中全会精神,巩固拓展学习教育成果,推动全面从严治党向基层延伸,始终站稳人民立场,深入践行金融为民理念。

全行要聚焦核心任务,准确把握目标要求,推动学习教育各项部署见

行见效。要严格对标对表党中央和总分行要求,一体推进学查改,抓住关键环节,突出工作重点。各党支部要通过“三会一课”、主题党日等载体,认真组织党员深入学习研讨,全面查摆问题,把学习教育与监督检查、巡察发现的共性问题的整改结合起来,把学习教育与经营管理结合起来,统筹推进落实。

全行要加强组织领导,压紧压实责任,确保学习教育有序有力、取得扎实成效。各党支部要高度重视,切实把学习教育作为重要政治任务扛在肩上、抓在手上。要力戒形式主义,严防“上热中温下冷”,对学习教育了解不深、掌握不牢的问题。要加强宣传引导,确保学习教育方向不偏、靶心不散,为中行乌海分行高质量发展筑牢政治根基。

(马竞)

### 建行乌海分行

## 传承雷锋精神 践行社会责任

本报讯 近日,为传承雷锋精神,践行社会责任,筑牢金融反诈安全防线,建行乌海分行团委组织青年突击队深入社区、小区、街道,并联合美团骑手团队,多维度开展金融反诈宣传,切实守护群众财产安全,彰显大行担当。

青年突击队充分发挥网点覆盖优势,联合附近社区及美团骑手团队,组建由银行员工、社区网格员、美团骑手组成的宣传队伍,在社区活动中心、小区广场等人流密集区域设立宣传站点,通过发放定制反诈手册、悬挂风险提示横幅等方式向群众普及“冒充客服”“虚假理财”“网络贷款”等

高发诈骗类型。针对老年群体,志愿者用通俗易懂的语言讲解典型案例,切实提升重点人群的防范能力。

建行乌海分行创新宣传形式,通过联合美团外卖骑手让金融安全知识随餐入户,实现金融反诈知识精准触达。建行乌海分行将持续践行雷锋精神,用专业服务筑牢金融安全屏障。

反诈宣传是银行守护客户资金安全的重要举措。建行乌海分行将持续深化社银合作,优化反诈宣传长效机制,以实际行动践行“金融为民”初心,让雷锋精神在新时代金融实践中焕发新光彩,为构建“全民反诈”社会贡献坚实力量。(王浩宇)

### 农行乌海分行广场支行

## 开展志愿服务活动

本报讯 在学雷锋纪念日当天,农行乌海分行广场支行组织员工开展志愿服务活动。

志愿者来到海南区第一小学,针对放学重点时段在校园周边有序值守,耐心引导学生和家长安全过马路,并向大家普及交通安全知识、防诈骗安全知识等,用贴心的提醒,增强师生及家长的安全防范意识,筑起一道坚实的安全防线。

此次志愿服务活动充分展现了农行人的责任担当与金融温度。农行乌海分行广场支行将把志愿服务常态化、长效化,以更多暖心、务实的行动,将金融服务与民生关怀送到群众身边。(刘虎梅)

### 乌海银行

## 参与自治区金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯 近日,按照内蒙古自治区金融监管局及内蒙古银行业协会统一部署,乌海银行积极参与内蒙古自治区2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,以实际行动落实金融消费者权益保护工作,切实提升社会公众金融素养与风险防范能力。

宣传活动在呼和浩特市茂业摩尔城举办,乌海银行高度重视、精心组织,严格按照活动要求组建专业宣传小队。宣传现场,工作人员围绕反诈防骗、征信管理、支付安全、理性投

资等群众关切的金融热点,通过现场讲解、发放宣传资料、互动答疑等方式,向过往群众普及金融知识,引导消费者树立正确金融消费观念,增强自我保护意识。

此次活动不仅拉近了乌海银行与金融消费者的距离,更切实履行了金融机构保护消费者权益主体责任。乌海银行将持续开展金融知识普及宣传,不断筑牢金融安全防线,为守护群众财产安全、营造健康和谐的金融消费环境贡献力量。(张亚莉)



### 巧手插花

近日,中行乌海分行组织开展插花活动,丰富女职工工文化生活,充分展现女职工昂扬向上、温婉雅致的巾帼风采。(王涛 摄)

### 中国人民银行乌海市分行:

## 筑牢洗钱犯罪防线

2025年以来,中国人民银行乌海市分行着力打造“金融讲堂·反洗钱”“反洗钱普法e站”“反洗钱知识‘八进’宣传”等特色精品项目,组织开展反洗钱系列宣传培训活动,进一步普及反洗钱知识,营造反洗钱氛围。

聚焦权威宣讲,提升政策“知晓度”。中国人民银行乌海市分行联合公安、司法部门搭建“政策解读+普法讲座+现场咨询+案例警示”普法宣讲机制,线下召开反洗钱政策宣讲会,线上通过“平安乌海”“乌海掌上12348”公众号及视频号,向社会公众发布反洗钱知识要点文章和短视频等宣传内容,使辖内企业、个体工商户、社会大众进一步了解反洗钱工作的重要性和迫切性,对开展受益所有人信息备案、特定非金融行业反洗钱监管等工作起

到积极推动作用,并指导建立内蒙古自治区首个贵金属和宝石行业反洗钱自律机制。

善用文艺形式,讲透政策“乡土情”。中国人民银行乌海市分行以为群众办实事、守护群众财产安全为出发点和落脚点,联合金融机构通过艺术形式宣传反洗钱,在社区文艺汇演中推出“火眼金睛识骗局”、反洗钱“防火墙”等节目,并开展“反洗钱知识投壶”活动,围绕“‘跑分’兼职陷阱”“礼品伪装递送赃款”等高发风险点,向居民进行面对面、家常式的细致讲解,并发放反洗钱宣传折页,结合具体案例讲解洗钱活动的常见手法与防范技巧,让实用的反洗钱知识以更富文化韵味、更接地气的方式走进千家万户。

深耕精品制作,增加内容“含金量”。中国人民银行乌海市分行突出“实用、精准、专业”三大特点,面向辖内银行、证券、保险、贵金属和宝石行业等反洗钱义务机构和从业人员,打造“金融讲堂·反洗钱”、特定非金融行业“反洗钱普法e站”,编发法规速学摘编和反洗钱警示案例视频8期,组织开展“线上+线下”联动知识竞赛,指导辖内金融机构组织反洗钱知识竞赛11场次,线上答题14场次,各类知识竞赛覆盖从业人员1109人次,提高了从业人员反洗钱理论素养和工作能力,促使反洗钱义务机构充分发挥防范洗钱风险第一线和主力军作用,助力地区经济高质量发展。

深入群众生活,打通宣传“最后一公里”。中国人民银行乌海市分

行指导辖内金融机构以营业网点为宣传主阵地,设立反洗钱政策咨询台150个,悬挂横幅、张贴海报、摆放折页、播放宣传视频,开展“等候区1分钟反洗钱宣传”服务以及节假日“客户沙龙互动讲座”活动;联合辖内金融机构开展反洗钱知识“八进”宣传,2025年,共进社区113次、进商圈59次、进军营2次、进校园15次、进农区21次、进企业22次、进公园25次、进书法艺术馆1次,聚焦新形势下潜藏的洗钱风险,针对老年人、学生、个体工商户等不同群体开展特色宣传,增强其风险防范意识和辨别能力,切实打通反洗钱宣传的“最后一公里”,营造“人人理解、支持反洗钱”的浓厚氛围。(陈洋 高洁)

## 反诈“安全课” 精准守护“一老一少”金融安全

本报记者 陈洋

近期,我市多家银行聚焦“一老一少”等重点群体,精准开展反电信网络诈骗宣传教育活动,通过定制化宣教方案、多元化宣传形式,为不同群体送上通俗易懂、实用性强的金融“安全课”,切实提升群众防骗识诈能力,筑牢金融安全防线,以硬核反诈宣传、暖心金融护航全力守护群众财产安全。

### 阵地宣传筑根基 精准宣讲强意识

乌海银行以营业网点为核心宣传阵地,充分利用宣传横幅、宣传展板、业务窗口等载体,营造浓厚反诈宣传氛围。电子屏循环滚动播放反

诈警示标语及相关法律法规条文,宣传展板图文并茂展示典型诈骗案例。工作人员在客户办理业务期间,开展“一对一”宣讲,重点解读出租、出售银行卡、电话卡的法律后果,系统普及个人账户安全防护知识,反复强调“不轻信、不泄露、不转账”的反诈原则,以专业护航引导客户增强风险防范意识,从源头遏制诈骗案件发生。

### 聚焦银发群体 方言宣讲护晚年

针对老年人群防范能力较弱、易受“养老理财”“保健品推销”等骗局侵害的特点,建行乌海分行组建专业宣

传小分队,深入社区、乡村开展“方言反诈宣讲”。工作人员以“拉家常”的方式,结合真实诈骗案例,用接地气的方言讲解诈骗分子的诱导套路,重点提醒老年人警惕各类虚假宣传陷阱。同时,现场协助老年人安装、激活国家反诈中心App,详细演示预警功能操作流程,以“科技+服务”双重金融护航,为老年群体构筑坚实安全防护屏障,切实守护老年人“钱袋子”。

### 关注青少年成长 反诈课堂护未来

为增强青少年金融安全意识,农行乌海分行将反诈宣传延伸至青少年及其家庭。工作人员以“防范网络诈

骗”为主题,通过生动案例讲解、互动问答等形式,向青少年普及“游戏皮肤诈骗”“兼职刷单”“冒充同学借钱”等常见骗局的识别方法。同时,深入阐释出租、出借银行卡和电话卡的法律风险与严重后果,引导青少年树立正确的金融安全观念,自觉远离网络诈骗,夯实全民反诈基础,以金融护航守护青少年健康成长。

我市多家银行将持续推进反诈宣传精准化、常态化,不断优化宣传方式、拓展宣传范围,切实履行地方金融机构的责任与担当,以更实举措开展反诈宣传,以更优服务做好金融护航,全力守护群众财产安全,为维护地方金融稳定贡献力量。

## 守护征信“金名片” 共筑消费信用安全线

“坑”,掌握维权“招”。

要点一:信用修复有新政,“免申即享”更省心。2025年中国人民银行发布一次性信用修复政策:对于2020年1月1日至2025年12月31日期间,单笔金额不超过10000元人民币的个人逾期信息,个人于2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务的,金融信用信息基础数据库将不予展示。本政策实行“免申即享”,个人无须申请和操作。

要点二:信息保护有底线,乱采乱报要追责。除依法公开的个人息外,

采集个人信息应当经信息主体本人同意,未经同意不得采集;向征信机构提供个人不良信息的,应当事先告知信息主体本人;征信机构对个人不良信息的保存期限不得超过5年,超过的应予以删除;除法律另有规定外,他人向征信机构查询个人信息的,应当取得信息主体本人的书面同意并约定用途,征信机构不得违反规定提供个人信息。

要点三:异议维权有渠道,官方路径不花钱。如果发现自己的征信报告有错误、有遗漏,不用慌也不用急,可直

接向上报信息的数据机构提出异议,也可向当地人民银行进行异议申请,相关机构会依法依规处理,全程免费、高效便捷,切实帮大家维护自身权益。

特别提醒:警惕“征信修复”骗局!当前市面上有不少机构声称“花钱可删除不良征信”“付费就能修复信用”,这些全是诈骗陷阱。征信报告中真实的信用信息,任何单位和个人都无权更改、删除。大家要妥善保管身份证、银行卡,不点击陌生链接、不泄露信用信息,守护好自己的“金名片”。(陈洋)



2026年“3·15国际消费者权益日”即将到来,中国人民银行乌海市分行聚焦信息主体核心权益,拆解征信误区,畅通维权渠道,让征信保护融入日常消费。本期金融讲堂由中国人民银行乌海市分行工作人员张昕重点解读征信权益要点,让大家避开认知

