

推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童

——解读《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》

近日,经国务院同意,国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会联合印发了《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》。为何印发意见?意见主要内容有哪些?国家发展改革委新闻发言人17日进行了解读。

问:意见出台的背景和意义是什么?

答:党的二十届四中全会就加强人力资源开发和人的全面发展投资、妇女儿童事业发展政策保障等作出明确部署。“十五五”规划纲要提出,推进儿童友好建设,营造关心关爱下一代的社会环境。儿童友好建设是贯彻落实党的二十届四中全会精神和“十五五”规划纲要部署要求的重要举措,是建设生育友好型社会,推动各类资金资源“投资于人”、优先服务于儿童的重要途径。

为此,意见在全面总结国家儿童友好城市试点建设经验基础上,推动儿童友好建设由阶段性的“城市试点点”转向常态化的“全社会建机制”,针对性健全公共政策制定、公共设施建设、公共服务供给等方面政策举措,完善常态化长效化建设机制,推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童。

出台意见将对儿童工作和城市发展带来促进作用。儿童友好建设通过党委领导、政府主导、社会协同,可有效加强规划、政策、项目统筹,整合涉及多个部门的儿童工作职责,形成统

一目标、统一组织、统一行动、统一调度的工作机制,构建形成儿童工作“一盘棋”推进格局。针对街区、社区、公园、学校周边等儿童活动空间进行适儿化改造提升,推动城市向更加注重以人为本转变,有效提升城市空间设施、管理服务的舒适度、安全性。

儿童友好建设围绕儿童托育、教育、医疗卫生、文化体育、交通出行等领域服务需求,通过大力发展社区嵌入式托育和家庭托育点,推广儿童友好医院建设,建立危急重症婴幼儿患者24小时救治绿色通道,推动中小学儿童友好建设,营造关心关爱下一代的社会环境。儿童友好建设是贯彻落实党的二十届四中全会精神和“十五五”规划纲要部署要求的重要举措,是建设生育友好型社会,推动各类资金资源“投资于人”、优先服务于儿童的重要途径。

问:意见的总体思路和主要内容是什么?

答:意见主要包括8部分内容,总体思路和主要内容可概括为“拓展范围、聚焦重点、筑牢底线、健全机制”。

拓展范围,就是全面开展儿童友好建设。对所有开展儿童友好建设的城市,支持各地以城市为基本单元,对照社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个友好”要求,系统集成儿童友好政策措施,覆盖城乡全域推进儿童友好建设。

聚焦重点,就是在“五个友好”建设任务基础上,进一步聚焦公共政策、公共设施、公共服务建设重点。推动

公共政策制定充分考虑儿童视角,支持有条件的地方制定儿童友好建设地方性法规。各地编制实施国土空间规划和城市更新专项规划等相关规划时,应当引入“1米高度”儿童视角,充分考虑儿童需求。推动公共设施建设充分体现儿童友好理念,以公共服务设施、公园绿地、出行环境等为重点,推进公共空间适儿化改造。推动公共服务供给充分保障儿童优先,持续完善公共服务儿童免费或优待政策。

筑牢底线,就是把儿童安全作为儿童友好建设的底线要求。围绕家庭、校园、交通、网络等重点领域,加强未成年人保护。落实儿童食品、用品质量安全监管责任。向更多有需要的儿童提供关爱和心理疏导。

健全机制,就是推动儿童友好建设成为各地常抓不懈的常态化工作。主要是健全4类机制,即健全为民办事实事机制、宣传推广机制、资金支持机制和监测评价机制。

问:围绕贯彻落实意见,各地可出台哪些创新性的政策举措?

答:意见围绕完善儿童友好街区、社区、公园、通学路、就医环境等,提出了一系列广大儿童及家庭可感可及的“小切口”政策举措,各地可结合实际进一步完善配套政策。

在公共政策制定方面,各级政府及相关部门应更加注重发挥儿童参与在儿童友好建设中的积极作用,探索

在制定规范性文件、作出重大行政决策以及开展重大项目建设过程中,涉及儿童权益的,要充分考虑和听取儿童及监护人意见,探索开展儿童影响评价。

在公共设施建设方面,各级政府及相关部门应重点推进城市公共空间适儿化改造,特别是聚焦公园、街区、学校周边,打造一批儿童友好空间标杆项目。

在公共服务供给方面,各级政府及相关部门应秉持将城市最好的资源优先给予儿童的理念,持续完善公共服务儿童免费或优待政策。比如,鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限。现行政策规定为,各地实行政府定价、政府指导价管理的游览参观点对6周岁(含6周岁)以下或身高1.2米(含1.2米)以下的儿童实行免票。不少试点城市都结合实际,放宽了这一限制。

通过提高免票身高或年龄标准,能有效激发携带儿童家庭出行意愿,是城市对儿童友好重要体现。再如,完善儿童出行服务政策。目前,北京市等20多个大城市将儿童乘坐地铁的免票身高提高到1.3米,上海市、绍兴市等城市地铁推出了儿童友好通道,温州市、珠海市等放宽了成年乘客携带免费儿童人数等,值得学习借鉴。

(新华社北京3月17日电 记者魏玉坤)

我国科学家在烯炔制备炔炔方面取得新突破

新华社北京3月17日电(记者魏梦佳)烯炔与炔炔,是现代合成化学的重要基石,研究与应用价值巨大。我国科学家借助一种具有特殊活性的试剂,攻克了百余年来烯炔制备炔炔的国际性难题,为结构多样性炔炔的快速获取及新药研发奠定了基础。该成果17日凌晨在线刊载于国际权威期刊《自然》。

烯炔因来源丰富、成本低廉,被广泛应用,炔炔却种类有限、价格高昂。如何将廉价烯炔高效转化为炔炔,是科学界持续关注的焦点问题。然而,由烯炔合成炔炔的传统方法需高温强碱,反应条件苛刻,适用范围狭窄,严重制约了炔炔应用及行业发展。长期以来,化学界持续攻关,却始终未能找到温和实用的替代方案。

北京大学药学院、北京大学天然

药物及仿生药物国家重点实验室焦宁

教授团队,摒弃了传统方法中使用的卤素,结合催化性能研究,发现含铜杂环分子——硒萘,具备独特结构与优异活性,可在弱碱、温和条件下高效驱动烯炔向炔炔的转化。

据悉,这类分子问世百余年以来,鲜有研究将其应用于合成反应之中。研究团队发现,硒萘参与的烯炔制备炔炔反应条件温和,可兼容多种敏感官能团并实现复杂分子修饰。同时,硒萘制备方法简单,稳定易储存且可回收循环使用。

“我们以丰富多样的商品化烯炔与天然来源的烯炔为结构模板,成功获取了高价值的炔炔。”焦宁表示,此项研究不仅拓宽了炔炔的合成路径,还有望优化部分精细化学品的供给结构,降低对复杂合成路径的依赖,为医药、农药、材料等领域提供更丰富、更具经济性的炔炔来源。

小蚊香可致大火灾 国家消防救援局提醒做好防范

2025年,全国各级消防救援部门对80余万起火灾事故开展原因认定、损失核定,并依法作出处理。国家消防救援局17日举行例行新闻发布会,对去年发生的重大火灾事故进行剖析,并发布火灾防范提示。

“广东汕头‘12·9’自建房火灾造成一家12口罹难,令人非常痛心。广东省政府成立了事故调查组,还在进一步调查处理当中,事故的直接原因是店主使用蚊香不慎。”国家消防救援局新闻发言人王天瑞说。

自建房一旦投入经营,必须合法合规,符合消防安全条件,不能成为法外之地。“要做好物理分隔,把一楼经营部分与上面住宅部分用实体墙彻底分隔。防盗网要拆除,为救援留通道。此外,还要装喷淋、安警报,早预警、早疏散、早处置、少亡人。”王天瑞介绍。

居住场所的消防安全与每个家庭密切相关。国家消防救援局新闻发言人王玮介绍,从近三年的统计数据来看,居住场所火灾占全年火灾近三成,需重点做好风险防范。

防范电气火灾风险,要及时更换家中老化的电气线路,不得违规私搭乱接房屋内的电路。“2025年发生的居住场所火灾,有44%是因电气故障引发。”王玮说,要避免多个大功率电器在一个插排集中使用,充电宝等充电结束后及时拔掉。

厨房用火用气时要有人看管,要定期检查维护燃气管道、阀门、炉灶等设备,及时清理油烟机、排风扇等部位的油污。同时,居家使用蚊香、蜡烛等物品时要远离周围易燃物。“这些看似不起眼的小事,都是确保日常生活用火安全的关键。”王玮说。

春季农业生产、户外踏青、清明祭祀等野外用火增多,火灾风险较大。“清明节前后,要倡导文明祭祀,使用香烛时做好看护,不在林区、野外等地焚香烧纸、燃放烟花爆竹。”王玮说,要严格遵守各地大风天气禁火和野外用火的相关规定,避免在田间等随意焚烧秸秆和垃圾。

(新华社北京3月17日电 记者黄轱铭)

谁在“围猎”银发群体？监管部门重拳整治！

新华社“新华视点”记者 戴小河 赵怡宁

先在短视频平台积累粉丝,再在私域直播间诱惑老年人购买所谓“神药”“神器”……今年“3·15”晚会起底了诸多“私域营销”套路,加之不久前市场监管总局公布了一批私域直播虚假宣传典型案例,一条针对老年群体的灰色产业链正浮出水面。

谁在“围猎”银发群体?如何破解监管难题,为银发消费保驾护航?

公域引流,私域成交

“新华视点”记者采访发现,免费健康讲座、专家义诊、直播领福利……这些看似温情的营销活法,正成为不法分子精准“围猎”老年人的诱饵。

江苏齐女士的母亲被拉入“中百之家”微信群,群聊以红包、购物券为诱饵完成引流,主播“齐总”打着慈善福利的旗号直播带货,售卖“三无”产品。老人对素未谋面的主播深信不疑,将子女的劝阻当作耳旁风,家中堆起如山的“三无”产品。

这起典型的骗局,正是私域直播针对老年群体“公域引流,私域成交”套路的生动体现。

这并非个例。近期,市场监管总局公布一批典型案例,精准戳中这类骗局的共性:专盯老年群体的健康需求下手,不法商家通过虚假宣传,将普通商品包装成医治百病的“神药”“神器”,诱导老年人购买。

典型案例中,部分私域直播平台作为运营方,成了虚假宣传的“帮凶”。

广州赞赞信息科技有限公司作为“微赞”平台运营方,为商家提供虚拟人气、马甲互动、自设销售数据等有偿服务,营造虚假火爆的引流氛围,且未

履行商家资质审核义务,放任其引流老年人做药品、保健品虚假宣传,最终被罚110万元。

厦门何某某的套路更常见:靠短视频平台近千万粉丝的账号在公域吸粉,引流至微信后,售卖无资质自行分装的胃舒固体饮料,还谎称能治胃胀、胃酸等胃病,最终被罚没合计122.9万元。

吉安本草健康大药房有限公司通过杭州某平台私域直播销售丹参保心茶、健延龄胶囊,夸大宣传为能调经止痛、改善内分泌失调的“神药”,吃到20万元罚单。

还有湖北六零零时代体育则针对柔力球中老年爱好者的,在私域直播中将软骨素钙片与抽筋、关节响症状绑定,暗示能治器质性病变,因虚假宣传被罚5万元。

……
这些案例的共同套路,都是专打“老年健康牌”,把公域当引流入口,把私域变成虚假宣传、交易的隐蔽场所,全程脱离平台监管。监管部门的查处也释放明确信号:私域不是法外之地,不管是引流的商家还是失职的平台,都会被依法追责。

多维度实招整治

私域直播因封闭隐蔽、用户精准、产业链条复杂,成为市场监管的难点。为破解这些难题,市场监管总局从顶层设计发力,推出系列举措。

高位统筹部署全国专项整治。约谈平台企业压实主体责任,要求其通过技术手段限制违法违规、配合办案取证;快速回应舆情,对涉案主体部署

各地立案调查。

各地市场监管部门结合实际创新施策,也推出针对性整治手段。

上海推进全链条执法攻坚,门店端“地毯式”清查并将涉事门店认定为独立违法主体,破除宣传与销售分离的执法困境。

河南依托大数据分析和AI技术开展“穿透式”网络监测,从银行流水、人员关联等渠道织密证据网,同时追溯直播间、生产者、经销商等全链条责任,建立跨部门、跨区域协同执法机制,联动平台、社区构建共治防线。

广东聚焦线索排查与消费者权益保障,开展“你拍我查”活动征集线索,对两个私域直播平台进行立案调查,将有效线索全部移送属地市场监管部门查处处理,并要求平台建立“先行赔付”机制。

“各地的监管实践为全国整治私域直播乱象持续贡献经验做法。”市场监管总局相关司局负责人说,针对私域直播乱象,要以技术赋能破解监管痛点,运用大数据、AI识别、电子取证等手段,解决私域直播监控难、取证难的核心问题。执法层面要坚持全链条闭环执法,覆盖从生产、直播引流到终端销售的上下游全环节,明确各环节违法主体责任,破除执法壁垒,构建跨部门、跨区域的联动执法机制。

为银发消费保驾护航

私域直播曾是监管“盲区”,如今正逐步纳入法治轨道。2025年10月15日,新修订的反不正当竞争法开始施行,为私域直播监管提供了坚实法

治保障。

新法完善了对虚假宣传违法行为的规制条款,强化了平台企业责任。平台经营者要严格落实反不正当竞争法关于平台责任的要求,不仅自身要合规经营,还要引导和规范平台内经营者依法公平竞争。对于明知或应知平台内经营者存在违法行为而未采取必要措施的,平台需承担相应责任。这意味着,平台不能再当“甩手掌柜”,必须主动履行审核、监测、处置等义务,建立健全内部合规机制。

市场监管总局表示,将研究制定虚假宣传有关法律适用问题的指引,厘清相关法律适用边界,为地方市场监管部门执法办案提供参考借鉴。同时,加大消费警示力度,通过典型案例曝光、消费提示发布等方式,提升公众识别能力,比如上海市、区两级市场监管部门已发布300余次有针对性的消费提示警示,举办识假辨假讲座200余场次。

面对层出不穷的“温情牌”“免费福利”等诱导手段,老年消费者也要增强辨识能力,用好法律武器维护自身权益。

北京市中同律师事务所合伙人赵铭表示,私域直播的行为受反不正当竞争法、广告法、消费者权益保护法等法律法规约束。消费者尤其是老年群体要增强防范意识,任何宣称“包治百病”的产品都涉嫌虚假宣传,交易应通过正规平台进行,要保留好聊天记录、转账凭证等证据。一旦权益受损,及时向市场监管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

(新华社北京3月17日电)



学习中医知识 感受国医魅力

3月17日,在江苏省兴化市昭阳街道上池斋药店,兴化市景范学校学生在中药师的指导下学习中草药知识。3月17日是中国国医节,各地开展体验中医药文化主题活动。
新华社发(周社根 摄)

遗失声明

●因不慎将王灿梅(身份证号码:150304194102263024)的乌海市长期护理保险待遇资格证遗失,证号:13250,声明作废。

●因不慎将杨君兰(身份证号码:150304194310202525)的乌海市长期护理保险待遇资格证遗失,证号:13252,声明作废。

●因不慎将杨千斤(身份证号码:150304194702072029)的乌海市长期护理保险待遇资格证遗失,证号:13271,声明作废。

●因不慎将乌海市宇浩发商贸有限公司的公章(编号:1503040054349)、财务专用章(编号:1503040054350)、合同专用章(编号:1503040054351)遗失,声明作废。

●因不慎将鄂托克旗天祥工贸有限公司工会委员会的工会法人资格证书遗失,统一社会信用代码:81150624MC4274539B,声明作废。

绿化好消息

乌达区雨杜花木苗圃出售爬山虎、杨柳树、松柏树、丁香等20多种当地树苗。

同时提供绿化优质服务:一、树木花草种植、修剪、喷药农药。常年一条龙服务,省力省钱省心。二、安装喷灌、假山喷泉、升旗台和石雕石刻等园林景观,设计和施工。欢迎新老客户光临!

地址:原乌达农场加油站房后。
联系人:
冯宽:13947323699
冯三宽:13847366938

便民服务电话

报警电话	
匪警:110	
火警:119	
交通事故报警:122	
急救中心:120	
医疗服务电话	
市人民医院急诊:	2044105
市中医蒙医医院急诊:	6987120
市樱花医院急诊:	2017120
消费投诉电话	
市消费者协会投诉:	2020315
市食品药品投诉:	12345
市卫生监督热线:	6993190
通信服务电话	
中国移动客户服务热线:	10086
中国联通客户服务热线:	10010
中国电信客户服务热线:	10000
电力服务电话	
市电力服务热线:	95598
市电力投诉举报电话:	12345

中国铁路呼和浩特局集团有限公司新建乌海西站南货场暨运输能力提升改造工程(一期)项目设计方案公示

中国铁路呼和浩特局集团有限公司新建乌海西站南货场暨运输能力提升改造工程(一期)项目规划设计方案已经乌达区2026年第二次国土空间规划委员会评审通过。依据《中华人民共和国城乡规划法》的要求,为保障公共利益,维护相关单位及个人的合法权益,现予以公示,公示期7天。

该项目建设地点位于乌海市乌达区三道坎街道办事处乌海西站南,新建机械信号楼一座,建筑面积545.86平方米,计容面积545.86平方米。

具体内容请登录乌海市自然资源局网站查询或到该项目建设现场查看。

网址: <http://zrzy.wuhai.gov.cn>
联系电话:0473-6922772
联系人:盛钰芳

乌海市自然资源局乌达分局
2026年3月19日

金硕广告

宣传彩页

写真喷绘

文化墙设计制作

展览馆设计

楼顶广告位

展示器材

LED显示屏

各类灯箱

专业广告为品牌加分

专业赋能品牌,让效果超出预期

咨询电话:18047325688

便民信息港

<p>诚邀合作</p> <p>现诚邀内蒙古乌海市、阿拉善盟做光伏产业光伏板销售及回收业务的公司或个人,有意向可联系卢先生。联系电话:16652882610 15053612200</p>	<p>超亮LED显示屏公司</p> <p>代理:强力巨彩LED显示屏,大华拼接屏,全息投影,海信一体机广告机。招聘业务员,待遇丰厚。联系电话:15332736780</p>	<p>新能源充电桩 免费投资建站</p> <p>公牛汽车充电桩乌海运营中心 承揽:企事业单位停车场充电桩。业务诚招:二级分销及兼职业务员,提成丰厚。联系电话:13204736788</p>
<p>出售房屋</p> <p>乌海市海勃湾区民贸小区,98.5平方米,三室两厅一厨一卫,带阳台,光线及户型俱佳,家具齐全,拎包入住,交通方便。联系电话:15848741931</p>	<p>出租商铺</p> <p>乌海市海勃湾区大庆北路钻石广场1-27号,临街商用一体三层楼房。联系电话:13327033555</p>	<p>乌海市金荣钢构钢板制品有限公司</p> <p>承接设计,安装加工钢结构、储煤棚、厂房、临建办公室、防风网、轻钢造型、防盗门、窗户、设备制品、土建等工程(集装修、房、市政围栏现货租售)。地址:海勃湾区机场路3km处(9号巷-2)。联系电话:0473-8888088 18847379888</p>
<p>出售房屋</p> <p>海勃湾区狮城东街邮电小区三楼东户(武警乌海支队对面),面积57.22平方米,两室一厅一卫,出行便利,属于乌海市第三中学、海勃湾区第三小学学区。联系电话:18647290243</p>	<p>出租房屋</p> <p>海勃湾区海北大街天主教堂附近临街小二楼,面积180平方米,简单装修,适合办公、各种会所使用。联系电话:18947301926</p>	<p>出售房屋</p> <p>乌海市中级人民法院家属楼,位于格兰云天酒店南,四楼,88平方米,三室两厅一卫,海勃湾区第五小学及乌海市第二中学学区,临近乌海植物园,交通便利,售价32万元。联系电话:16604730965</p>