

# 扎根乌海大地 唱响时代之声

## ——乌海乌兰牧骑声乐演员工作的实践与思考

麻瑞英

**【摘要】**乌兰牧骑作为“红色文艺轻骑兵”，是内蒙古自治区特有的基层文化服务组织。声乐演员作为其核心力量，在传递党的声音、丰富群众生活、传承优秀文化中扮演着不可替代的角色。本文以乌海乌兰牧骑(乌海市歌舞团)声乐演员的日常工作为研究对象，通过梳理历史沿革、剖析工作现状、总结实践经验，分析新时代背景下声乐演员面临的新挑战与新机遇，并就如何进一步提升服务效能、优化专业素养、推动艺术创新提出发展建议，旨在为新时代乌海乌兰牧骑事业的可持续发展提供实践参考。

### 一、引言

乌兰牧骑，蒙古语原意为“红色的嫩芽”，诞生于1957年，是享誉全国文艺战线的一面旗帜。乌海市位于内蒙古自治区西部，享有“黄河明珠”“书法之城”等美誉，其乌兰牧骑队伍始终坚守“扎根基层、服务人民”宗旨，是推进当地公共文化服务体系建设的有力力量。声乐表演以其直接的情感表达和广泛的群众基础，成为乌兰牧骑演出中最常见、最受欢迎的形式之一。声乐演员不仅承担着文艺演出任务，更是政策宣讲员、文化传承者、群众辅导员。

### 二、乌海乌兰牧骑发展概况与现状

(一)起源与发展:1965年，乌达矿务局从内蒙古歌舞团和内蒙古艺校招来十几个演员，正式成立了矿区乌兰牧骑，设宣传工作队、文艺辅导队、生活服务队。队员基本达到了一专多能的水准，他们编创了舞蹈《矿工舞》、话剧《年轻的一代》《千万不要忘记》等节目，并在矿区巡回演出。1966年8月，乌达市成立了乌海市乌兰牧骑，十余人组成的团队雏形是当时主要的专业文艺团体之一。1976年1月，国务院批准成立乌海市，原巴彦淖尔盟乌海市乌兰牧骑与伊克昭盟海勃湾毛泽东思想宣传队合并，组建成立了乌海市文工团(后改为乌海市歌舞团)现为乌海乌兰牧骑(乌海市歌舞团)，现有人员为53人。主要原创剧目有音乐剧《乌海人家》、音舞诗画《山高水长》、交响音乐诗《黄河向海》、歌舞剧《三线印记》等，主要原创舞蹈有《守河》《驼盐梦·黄河恋》《鸥歌》《匠心》等，主要原创歌曲有《相约在乌海》《书写新乌海》《乌海之恋》《来沙漠看海》《高原雄鹰》《塞汗乌素》等百余件作品。

(二)服务环境与受众特点:乌海乌兰牧骑惠民演出多以户外为主，室内演出为辅。涵盖社区、农区、养老院、福利院、学校、军(警)营、企业、剧场、公园等，并兼有“普法”“政策宣讲”“文艺进社区”“文艺进校园”“便民一刻钟”等文化辅导服务。受众人群有全年龄覆盖的特点。

(三)演出任务与成效:每年的下乡文化惠民演出任务不少于100场。同时配合开展内蒙古民歌大会、文旅推介、广场文化艺术周、春晚、学雷锋纪念日、中国传统节日等主题演出，全年累计达130余场。“政策宣传+文艺赋能”不仅为群众送去了党的声音和关怀，所到之处更是受到观众的热烈欢迎。舞台既有以“天为幕布、地为舞台”的初心回响，也有专业剧场酣畅淋漓的剧目演出和专业赛事的奋力拼搏。

### 三、声乐演员工作实践的核心内容与经验

(一)灵活多样的演出形式:乌兰牧骑的演出队伍短小精干，节目有民歌、流行歌曲、组合、乐队等贴近百姓生活、时尚多元的节目特点与表演形式。场地零门槛、组织方式灵活，在农区以集中演出+分散演出(文艺小分队“点对点”)的方式进行文艺服务。对特殊家庭，以文艺小分队的方式为行动不便的人群送去欢乐与关怀。在社区、军(警)营、校园等地开展演出，还会加入即兴表演与互动联欢，让文艺服务更有温度。这支队伍能唱、能跳、能主持、能演奏，还兼具音响调试，经常以小分队、小节目、随地演等形式开展文艺演出，同时进行文艺辅导、下乡普法，实现“乌兰牧骑+”综合服务功能。

(二)复杂环境下的专业应对:冬季演出受严寒的影响，音响设备的扩声、混响及音色也有所减弱。声

乐演员的声带也会因受寒而导致声带闭合紧，共鸣腔体使用受限导致声音传得不够远，甚至会导致出现音准问题。在这样的突发情况下，节目顺序或内容也要做到临时调整的灵活性，必要时把独唱改为重唱或合唱的形式，确保缺人不缺场，缺设备不缺效果，保证演出质量。演出场地经常没有后台与化妆间，队员们常常要在车上进行快速的换装与卸妆。面对长途跋涉的演出地点，装备要做到轻量化、保证演员的体力与状态。我们的经验是途中尽量闭目休息，到达现场后及时进行身体热身与发声练习，达到开嗓与表演状态的迅速恢复。

(三)持续学习，提升“复合型”专业素养:构建“请进来+走出去+沉下去”的常态化学习体系，持续提升队员复合型专业素养，适应基层“小分队、大服务”的演出与宣传需求。在传承优秀艺术传统的基础上，不断适应新时代基层文艺服务需求，实现专业能力与思想理论的双提升与双过硬。深入学习贯彻习近平文化思想，立足新时代文化使命，把理论成果转化为创作导向，服务理念和工作方法始终保持思想上的先进性、艺术上的时代性、服务上的群众性，练就政治过硬、业务过硬、作风优良的新时代文艺队伍。在演唱技巧、表演形式上，通过集中培训、外出进修、以演代练等方式，推动传统艺术表现形式与现代舞台技术相融合，提升多场景演出的专业水准，让“一专多能”的技术本领更加贴合新时代群众审美需求。

(四)文化与修养的深度融合:声乐演员具有相对长的职业周期。因此，科学的发声方法、音域与机能的持续才能让演唱寿命延长至50+、60+。因此，我们通过阅读、查看资料文献、观摩大师课等方式不断加强音乐的理解能力，周而复始地练习舞台的表现能力(台风、形体、眼神、气场、镜头感)，努力塑造个人风格，不断尝试原创作品的演绎能力。想要走得远，长期的学习能力(持续进修、听音乐会、看大师课、更新曲目)和稳定的心态(扛得住起伏、耐得住寂寞、不要太看重名利、成绩)是我们的必修课。也会跨界尝试另一条“出路”，以深耕草原文化、非遗技艺、民俗风情等作为学习、创作和演出目标。把民族审美、民族精神、民族语言转化为艺术表达，把群众需求、乡土情感、文艺实际作为创作源泉，塑造德艺双馨、全面发展的文艺工作者形象。

(五)多重角色的无缝切换:声乐演员不仅是演唱者，还可以是主持人、作词、作曲、场务、策划、导演、新媒体创作者、文艺辅导员、政策宣讲员等。声乐演员既要会表演，也要会教学。参与群众合唱指导、零基础声乐教学、乐理视唱教学、文化志愿服务等，将演唱技能转化为服务群众的能力。不断地激发自身潜能，在各个领域中积攒丰富的经验，使自身的能量不断壮大，以实现自身最大价值为目标，摒弃付出就要有“回报”的小格局。不躺平、不故步自封，以热爱为底色，为自己争取到更多的舞台资源，担当起新时代文艺工作者的责任与使命，实现心中的艺术理想。

(六)服务能力的有效转化:用原创歌曲、短视频、语言类等节目转化为新风倡导的载体，用观众喜闻乐见的方式编成节目为群众进行政策宣讲与文化普及。为基层文艺队、校园等进行声乐专业辅导，让越来越多的音乐爱好者，通过辅导掌握更加科学的发声方法和气息运用，既普及了专业知识，又让娱乐变得更有艺术感染力与情感凝聚力，成为群众的贴心人，实现艺术为民、服务下沉、能力复用。

(七)曲目的多元化构建:声乐演员多以独唱、重唱、组合、小合唱等形式形成多体裁、多风格的曲目体系适配基层流动演出。曲目涵盖民族歌曲、蒙古族民歌、流行歌曲、军旅歌曲、艺术歌曲、红色主旋律歌曲、

乡村振兴及生态保护歌曲等几大类型，并贯穿全年各类演出。本土创作歌曲也越来越贴近百姓生活，如2025年创新了民歌与曲艺的跨界合作，符合当地风俗、风情、具有明显的地方特色，受到本土观众及专家评委的一致好评与认可。现有声乐演员可胜任多体裁、多风格曲目，可支撑高效演出，实现艺术多样性、受众全年龄。

(八)源于生活的原创实践:围绕乌海黄河文化、工业精神、多民族交融、多地区融合的民俗风情，优化演唱曲目的多样性、鼓励原创，让歌声更具地方气质。我们坚持深入黄河岸边、多民族居住区采风，挖掘乌海黄河文化、工业文化、民俗文化素材，将地方语言、情感特色、音乐风格融入演唱与创作。通过贴近生活，让艺术作品更具乌海辨识度，更贴近当地群众生活，引发当地群众共鸣。

### 四、存在的问题与面临的挑战

(一)创作深度与原创力有待加强:专业创作人员的严重匮乏、结构失衡、梯队断层、能力薄弱的突出问题，让文艺创作、精品生产与基层文化服务陷入瓶颈。作词、作曲等创作工作多由声乐演员兼职担任，专业化、系统化创作能力不足。缺乏研修、采风、交流合作机会，人才吸引力与稳定性持续下降。尽管有采风实践，但能够深刻反映新时代乌海工业转型、生态文明建设(如乌海湖的形成)等重大主题以及广为传唱的原声音乐作品仍显不足。

(二)专业高端人才相对缺乏:编制紧缺、薪酬待遇偏低、难以吸引演唱技术成熟的年轻人。长期未补充新鲜血液，业务培训时长不足，老队员工作积极性不足与业务提升空间受限，导致演员新梯队难以形成。面对日益激烈的区域文化竞争和高水平演出需求，兼具高超演唱技巧、深厚文化素养和原创能力的复合型声乐人才仍显短缺。现有声乐演员缺乏进修、交流的机会，长期学习动力不足，人才流失严重。

(三)流动演出条件保障有限:虽然演员练就了适应能力，但部分基层演出点的音响设备、舞台设施仍较简陋，一定程度上制约了艺术效果的完美呈现。目前观众通过网络可轻松获得顶级演出，长期在有限的设备条件下，会引起观众对演出的新鲜感下降、期待不足等问题。

(四)数字化传播能力有待提升:在新媒体环境下，如何有效利用网络平台扩大影响力，将线下精彩的演出转化为线上优质的传播内容，仍是需要探索的课题。

### 五、推动新时代乌兰牧骑声乐工作高质量发展的建议

(一)实施“精品创作”工程，讲好乌海故事:结合乌海黄河、三线、书法、移民、工业转型五大核心IP，聚焦沙海相依、生态治理打造儿童剧、舞台剧、音乐剧、话剧等原创艺术精品。把艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新的三线建设的工业精神故事再深挖、提升，形成可视化的视觉符号。

用移民融合与多民族团结讲述五湖四海的建设者扎根乌海、共融共生的故事，突出包容开放与守望相助的城市气质。以矿工习字、全民书法为引子，创编舞剧或音乐剧，彰显以文化人、以艺润城。

委托区内外优秀的编剧、导演、作曲、声乐指导等联合本团队创作人员，共同打造、打磨舞台艺术精品，从民俗与群众生活中提炼素材，让创作有灵魂、有生活、更接地气。与文旅深度融合，打造景区+剧目的城

市品牌。

(二)构建“分层分类”人才培养体系:每年开展“学·创·演”专题培训不少于2次，培训时长不少于1个月(含授课、创排、展演)。申请人才培养经费，选派骨干赴京、沪等地参加高层次培训，学习前沿理念。建议与区内外顶尖音乐学院共建实训基地，培养声乐演员兼具歌剧演员、话剧演员的快速转型，支撑精品创作与高质量发展。

基础层:对一线常规演出的声乐演员主修专业达到一级水平，兼修至少1项其他艺术门类(如舞蹈、器乐、主持、表演)。中间层:创作型全能人才，能独当一面。具备编剧、作曲、策划、导演任一方向的独立创作能力的声乐演员，赴区内外优秀剧团、高校进行理论学习。主导年度精品剧目、基层巡演方案的策划与执行。顶层:拔尖人才、市级以上获奖艺术家在某一领域有深厚造诣的声乐演员。能策划大型原创晚会、打造具有全国影响力的IP剧目。组建区内外顶尖师资，开设声乐演唱技巧、多声部合唱、形体、表演、台词、创作等课程进行专业指导，提升节目创排范围与演出效果。加强自治区级、国家级平台挂职交流，提升视野与资源整合能力。

(三)建立演出效果反馈机制:建立多渠道现场即时反馈体系;发放简易满意度测评表(节目质量、本土题材、演员表现、服务态度)，设置现场意见箱、演出评价二维码和主持人现场互动征集观众最喜爱的节目以及演出的建议与需求。

与演出对接的基层单位建立演出回执单，由负责人对演出组织、节目效果、群众反响进行书面评价。邀请文艺界专家、文化志愿者、群众代表担任观察员，对原创节目、乌海题材作品进行专业点评。通过新媒体建立线上观众喜好数据库，为曲目多元化提供依据。

由专人负责每月形成演出效果分析报告，根据反馈指导节目进行删减、调整、打磨。针对薄弱环节开展针对性训练，明确创作方向与人才培养。

(四)打造云端乌兰牧骑拓展“线上线下”融合的传播矩阵:搭建新媒体客户端服务预约入口。开设云上课堂进行歌舞教学、非遗传承、民俗科普、理论宣讲。采取云上互动实现线上点单、节目投票、观众留言、才艺展示。构建线下扎根基层、线上全网破圈、线上线下双向引流、内容供需精准对接的一体化传播矩阵，实现文化服务品牌传播全域覆盖，运用数字化手段重构传播与服务模式。

设置精品长内容，如完整演出、晚会、专题节目(点播回看)。短视频精彩片段、幕后花絮、队员风采、海报、剧照、节目预告、演出日历等。每周固定直播/短视频发布时段，联动节日、节点、重大活动专题策划。群众线上点节目、点时间、地点，乌兰牧骑线下策划、组织演出。形成“云端点单—线下演出—线上传播”闭环。实现移动化、可视化、便捷化的文化传播与惠民服务阵地。

### 六、结语

作为一名红色文艺轻骑兵，我们的日常工作扎根在黄河之畔，舞台在基层、根基在人民。人民群众是最好的老师，舞台是最好的课堂。只有把每一场演出、每一次训练、每一次服务都当作艺术实践，传承红色基因，在服务中彰显文艺担当，真正做到让艺术为人民服务。在时代的快速发展之下，我们渴望也会努力用最前沿的理念和歌唱技术及更广泛的舞台表演形式讲好乌海故事，推动乌海地区文艺事业的高质量发展。为人民放歌、为时代喝彩，让乌兰牧骑的艺术之花在乌海大地持续绽放光彩。

