

国潮热重塑文化消费新模式

新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记指出,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天,我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹,在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情:今年春节假期国内出游人次达5.96亿,旅游花费突破8000亿元,创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”,国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出,推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流,对传统文化作出创新表达——国潮,正融入当代美好生活,编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋彩当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场,掀起消费热潮。

马元素产品的火热,是国潮消费持续升温的生动缩影,也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局,国潮走进千行百业。

李宁·安踏携国风设计“征战”国际时装周,引领中式运动美学风潮;茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴,打造新中式茶饮;国宾馆当选年轻人城市游的心头好,特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选;人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮,早已突破服饰、美妆的单一边界,涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面,延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖,国潮受到市场青睐。

年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示,中华老字号吸引更多年轻人消费,“90后”是购买老字号最多的群体,“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层,新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代,国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。

穿汉服、买老字号年货、体验中医疗理……今年春节假期,共计131.3万人次外国人出入境,较去年假期日均增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——

“包包基础,包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今公司包挂的销售额月均增速达20%,旺季单月甚至能翻倍。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——

线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——

在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出戏旅融合新路子。

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹、国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“‘国’是底蕴,‘潮’是设计,而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大?动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品、XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全产业链,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

(新华社北京3月28日电)

用好“指挥棒” 激发新活力

(上接第一版)“指挥棒”正确得当,才能激励干部求真务实、真抓实干,不断创造新的业绩。

用好考核“指挥棒”,还要强化结果运用,激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向,用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,要及时大胆用起来。对不作为的干部,坚决果断调下去,不让那些做样子、混日子、要位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”,更要着力完善制度、立好规矩,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。小智治事,大智治制。制度带有全局性、稳定性,管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习教育,要坚持“当下改”与“长久立”相结合,在建章立制上下功夫,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订;切实把制度短板补齐、把规矩立好,把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化,为经济社会高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手,定能更好激发广大党员、干部履职尽责的精气神,为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。

(新华社北京3月27日电)

国务院食安办、市场监管总局 督办“3·15”晚会曝光问题整改

新华社北京3月28日电(记者戴小河)国家市场监督管理总局28日通报,国务院食安办近日对2026年“3·15”晚会曝光的食品安全问题涉及的成都市、重庆市合川区政府负责人进行了约谈,督促地方依法严厉查处违法行为,深刻剖析问题产生的原因,深入查找工作中的薄弱环节,并举一反三,采取有效措施加以整改,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

市场监管总局还对晚会曝光的其他相关问题,约谈了杭州市、温州市、苏州市、郑州市、沈阳市政府负责人。

约谈指出,“3·15”晚会曝光的问题,根本原因在于部分生产经营主体责任未得到有效落实,也暴露出有的地方属地管理责任履行不到位,发现问题的能力不足,日常监督检查存在短板漏洞。

约谈要求,相关地方政府要深刻认识食品安全工作和维护市场秩序的极端重要性,切实增强责任感、紧迫感和使命感,严格落实“四个最严”要求,对晚会曝光的问题依法深挖彻查,保持严惩重处高压态势;要狠抓责任落实,依规依纪依法对相关责任单位和责任人严肃追责问责,扎实开展“一案双查”;要深刻汲取问题教训,举一反三深入开展排查整治,强化全链条全领域监管,健全风险防范化解机制,坚决杜绝类似问题再次发生,有力维护消费者合法权益,努力营造安全放心的消费环境。

我国首条百公里二氧化碳长输管道 安全平稳运行1000天

新华社济南3月28日电(记者袁毅)记者28日从中国石化了解到,我国首条百公里二氧化碳长输管道——胜利油田百万吨级CCUS二氧化碳输送管道已安全平稳运行1000天。

CCUS意为碳捕集、利用与封存技术。该管道连接齐鲁石化胜利油田高青油区,是我国首个百万吨级CCUS全产业链示范工程——胜利油田百万吨级CCUS项目的重要一环。截至3月28日,该项目二氧化碳注入总量突破13亿立方米,引领我国规模化碳减排与绿色能源开发领域持续发展。

曾经,我国CCUS产业关键装备依赖进口。胜利油田CCUS领域专家张世明介绍,通过持续攻关,团队原创陆相深部低渗透油藏二氧化碳高压混相驱油封存理论技术,使原油采收率提高15个百分点以上,二氧化碳一次封存率提高20个百分点;攻克百万吨级低能耗低成本二氧化碳捕集技术,实现单位能耗下降19%、成本下降30%以上;研制全流程关键工程装备,破解了CCUS规模化应用难题。

目前,胜利油田百万吨级CCUS项目注入的二氧化碳全部封存于地下,日产量从220吨上升至460吨,产量翻番并持续增长,意味着胜利油田CCUS技术完成了从“技术验证”到“产业落地”的转化。

胜利油田主要负责人杨勇说,未来胜利油田将重点推进科技创新和产业创新深度融合,打造胜利油田燃煤电厂低浓度二氧化碳捕集利用等“四个百万吨”示范项目,争当CCUS全产业链技术方案提供者 and 标准制定者。

关于乌海市海勃湾区道路工程PPP项目提前终止的声明

致各位股东、合作伙伴及社会公众:

内蒙古万诚路桥运营有限公司(以下简称“我公司”)作为乌海市海勃湾区道路工程PPP项目的项目公司,现就该项目提前终止相关事宜郑重声明如下:

一、我公司已于2025年12月与乌海市海勃湾区交通局正式签署《乌海市海勃湾区道路工程PPP项目提前终止协议》。自该协议生效之日起,原《乌海市海勃湾区道路工程PPP项目合同》及其全部补充协议(以下统称“原PPP合同”)即告终止,涉及后续未尽事宜请相关单位尽快与我公司协商处置。

二、自本声明发布之日起,任何单位或个人不得再以履行原PPP合同或开展本项目合作等名义,对外进行商务接洽、合同签订、资金募集或开展其他相关活动。如有前述行为,均属冒用我公司名义,与我公司无关。

三、对于任何冒用我公司名义实施侵害他人合法权益或损害我公司声誉的行为,我公司将依法追究其法律责任。

特告知所有股东、合作伙伴及社会公众。

联系人:张凡 联系电话:15374730310

内蒙古万诚路桥运营有限公司
2026年3月30日

倾听高原“春天的故事” ——西藏各地群众纪念百万农奴解放67周年见闻

3月,雪域高原迎来生机勃勃的时节。春风吹拂,古城拉萨的柳树已抽枝展叶,藏东南林芝市的漫山桃花次第绽放……3月28日,西藏各族各界群众身着节日盛装,共同纪念百万农奴解放67周年。

雨雪过后,拉萨市的空气格外清新。上午10时整,来自拉萨的各族各界干部群众、军警人员、师生代表齐聚布达拉宫广场,共同参加升旗仪式。伴随着《义勇军进行曲》响起,来自拉萨拉鲁社区的居民普布卓玛,唱着国歌,目送国旗缓缓升起。她说:“我母亲曾是旧西藏的农奴。自有纪念日以来,我每年都来参加升国旗唱国歌仪式,感念党和国家带来的新生活。”

67年前,在中国共产党领导下,西藏进行了波澜壮阔的民主改革,废除政教合一的封建农奴制度,百万农奴翻身解放。2009年1月19日,西藏自治区九届人大二次会议决定,将每年3月28日确定为西藏百万农奴解放纪念日。

28日当天,西藏各地同步举行升国旗、唱国歌、文艺汇演、新旧西藏对比宣讲等活动,热烈庆祝百万农奴解放纪念日。在昌都市边坝县,独唱、合唱歌声嘹亮,从稚气未脱的学生到朴实勤劳的农牧民,大家纷纷登台表演,讲述红色故事。“能用歌声唱出我们的幸福生活,唱出对党的感恩之情,心里特别自豪。”农牧民代表尼玛说。

2025年,西藏地区生产总值达3031.89亿元,农村居

民人均可支配收入23184元。此外,西藏的人均预期寿命提高至72.5岁,建立起覆盖城乡居民的社会保障体系,农村居民人均住房建筑面积达41.32平方米,各族群众共享改革发展的成果。

这份喜悦,同样洋溢在日喀则、山南、阿里等地。82岁的阿旺卓玛,家住山南市乃东区结巴村。作为一名经历过新旧西藏的见证者,她说:“这辈子尝尽了旧社会的苦,更懂得如今好日子的可贵。”谈及半生命运变迁,老人由衷感叹“新旧社会,真是两种活法”。

为纪念这一天,日喀则市各县(区)举办文艺汇演、歌咏比赛、微讲堂等活动。77岁的退休干部巴桑说:“民主改革后,我在党和国家培养下从奴隶翻身成为人民干部,如今退休生活也十分幸福。”

如今的西藏,民生保障内涵不断丰富和延伸:2026年全区将安排资金3.59亿元,实施8006户农村危房改造和抗震加固;安排资金5.5亿元,对基层集中供暖给予运营补贴;安排资金5亿元,补充义务教育阶段学位5000个……

从庄严的仪式到精彩的展演,雪域高原处处展现出新时代的精神风貌。“老师给我们讲了民主改革的历史,让我们了解到旧西藏的苦和新西藏的甜。我要努力学习,立志成才,长大后报效祖国。”边坝县小学生江拥桑说。

(新华社拉萨3月28日电 记者陈尚才 李键)

便民信息港

诚邀合作 现诚邀内蒙古乌海市、阿拉善盟做光伏产业光伏板销售及回收业务的公司或个人,有意向可联系卢先生。联系电话:16652882610 15053612200	超亮LED显示屏公司 代理:强力巨彩LED显示屏,大华拼接屏,全息投影,海信一体机广告机。招聘业务员,待遇丰厚。联系电话:15332736780	新能源充电桩 免费投资建站 公牛汽车充电桩乌海运营中心 承揽:企事业单位停车场充电桩。业务诚招:二级分销及兼职业务员,提成丰厚。联系电话:13204736788
出售房屋 乌海市海勃湾区民贸小区,98.5平方米,三室两厅一厨一卫,带阳台,光线及户型俱佳,家具齐全,拎包入住,交通方便。联系电话:15848741931	房屋出售出租 海勃湾区海达街(华山楼西)滨水佳园2号楼A4单元一楼,60平方米,临近乌海市第一中学。联系电话:15147371296	乌海市金荣钢构彩板制品有限公司 承接设计,安装加工钢结构、储煤棚、厂房、临建办公室、防风网、轻钢结构、防盗门、窗户、设备制品、土建等工程(集装箱房、市政围栏现货租售)。地址:海勃湾区机场路3km处(9号巷-2)。联系电话:0473-8888088 18847379888
出售房屋 海勃湾区狮城东街邮电小区三楼东户(武警乌海支队对面),面积57.22平方米,两室一厅一卫,出行便利,属于乌海市第三中学、海勃湾区第八小学的学区。联系电话:18647290243	出租房屋 海勃湾区海北大街天主教堂附近临街二楼,面积180平方米,简单装修,适合办公、各种会所使用。联系电话:18947301926	出售房屋 乌海市中级人民法院家属楼,位于格兰云天酒店南。四楼,88平方米,三室两厅一卫,海勃湾区第五小学及乌海市第二中学学区,临近乌海植物园,交通便利,售价32万元。联系电话:16604730965

烏海日报 面向广大读者

刊登商业广告、通知、公告、出租出售等
咨询电话:0473-2028915

草原鲜牛肉 就得吃现的
GRASSLAND FRESH BEEF IT HAS TO BE EATEN FRESH

{健康牛}
HEALTHY COW

富泉牛肉 {放心买}
REST ASSURED

富泉从未忘记创业初心
富泉牛·放心牛
一直坚守、笃定前行

用牛的精神
兢兢业业、踏踏实实
认真为乌海人民奉上
地道放心的好牛肉

{鲜肉}

鸿运楼向东100米银海新都底商11号
TEL: 13948337703

{现食}